

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
WINDOW ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงานประจำปี 2565

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
3. ปัจจัยความเสี่ยง	39
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	51
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	57
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	57

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	60
8. โครงสร้างการจัดการ	61
9. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	66

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

10. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	70
11. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	74

เอกสารแนบ

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท	94
2. รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท บริษัทย่อย	117
3. รายละเอียดเกี่ยวกับผู้ตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท	119
4. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	122
5. รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	124

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
WINDOW ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจ

1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) มีชื่อเดิมว่า บริษัท นิว ซีเอสไอ จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2555 โดยกลุ่มครอบครัวรัตนศิริวิไล ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท ต่อมาในปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อธุรกิจผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่างจากบริษัทภายนอกแห่งหนึ่ง พร้อมทั้งได้เปลี่ยนชื่อบริษัทฯ มาเป็น บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน) นับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา บริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่าง โดยบริษัทฯ ได้นำทั้งเส้นอลูมิเนียม (Aluminium) และเส้นยูพีวีซี (Unplasticized Polyvinyl Chloride: UPVC) มาใช้เป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างที่มีคุณสมบัติแตกต่างกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีทั้งส่วนที่บริษัทฯ ผลิตขึ้นและถูกจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ เอง และส่วนที่บริษัทฯ รับจ้างผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า (Original Equipment Manufacturer: OEM) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ นั้นประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า วินโดว เอเชีย (Window Asia) วินด์เฟม (Wind Fame) เฟรมแม็กซ์ (FRAMEX) และเอ็นโซ (Enzo) ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่จะถูกส่งไปจัดจำหน่ายให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (Modern trade) ที่มีสาขาครอบคลุมพื้นที่เกือบทุกจังหวัดในประเทศ และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ที่มีร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างที่เป็นของตนเองในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้จากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างทั้ง 2 รูปแบบ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมในทุกภูมิภาคของประเทศที่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ วางจำหน่ายมีจำนวนรวมกันกว่า 624 แห่ง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังมีวางจำหน่ายผ่านร้านค้าวินโดว เอเชีย (“Window Asia Shop”) ซึ่งเป็นหน้าร้านของบริษัทฯ หรือช่องทางออนไลน์ (Online) ของบริษัทฯ บนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ (Website) เฟซบุ๊ก (Facebook) บัญชีไลน์ ออฟฟิเชียล (Line Official Account) ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) และน็อคน็อค (NocNoc) เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ ได้โดยตรงผ่านทางช่องทางต่างๆ ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าที่เกิดจากการรับจ้างผลิตนั้นเป็นลักษณะที่ลูกค้าที่ไม่มีสายงานผลิตสินค้าประเภทดังกล่าวเป็นของตนเองได้วางจ้างให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าเอง เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อ ปัจจุบันลูกค้าทั้งหมดที่บริษัทฯ ดำเนินการรับจ้างผลิตให้เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่ต้องการมีผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างที่ใช้ตราสินค้าของตนเองมาวางจำหน่ายในร้านค้านั้นๆ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาในด้านคุณภาพเป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพในการบริหารจัดการ คุณภาพด้านกรรมวิธีการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลในด้านต่างๆ ได้แก่ มาตรฐาน ISO9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบบริหารการการจัดการด้านคุณภาพ มาตรฐาน ISO14000:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และมาตรฐาน ISO45001:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green system) ซึ่งเป็นการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากกระทรวงอุตสาหกรรม อีกทั้ง บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับรองมาตรฐาน ISO50001:2018 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการพลังงานอีกด้วย สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องยืนยันได้ดีถึงความใส่ใจของบริษัทฯ ในทุกส่วนงานและในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภค ส่งผลให้ชื่อเสียงและ

ภาพลักษณ์ทางด้านคุณภาพของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในตลาด ทำให้ลูกค้าต่างให้ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และตราสินค้าของบริษัทฯ มาอย่างยาวนาน องค์ประกอบเหล่านี้เป็นปัจจัยหลักที่ส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารถเติบโตต่อไปในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

(1) วิสัยทัศน์ (Vision)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปหลากหลายมิติ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร

(2) วัตถุประสงค์

- มุ่งสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลาย
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้เชี่ยวชาญในงานที่รักและมีคุณภาพชีวิตที่ดียิ่งขึ้น
- พัฒนาองค์กรให้มีความเป็นระดับสากล
- มุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น
- สนับสนุนการพัฒนาความสามารถและการทำงานระดับมืออาชีพให้กับพนักงานของบริษัทฯ
- สร้างงานและรายได้ให้กับคนในชุมชนโดยรอบองค์กร รวมถึงใส่ใจและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(3) เป้าหมาย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอย่างครบวงจรเพื่อให้สามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนทั้งในและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้พัฒนารูปแบบสายการผลิต ขั้นตอนการผลิต ประสิทธิภาพของเครื่องจักร เทคโนโลยีที่ใช้ในกรรมวิธีการผลิต และกระบวนการขนส่งสินค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง รวมทั้ง บริษัทฯ ได้พยายามรักษาคุณภาพของการบริการหลังขายอย่างต่อเนื่องให้สามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่ดีต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังตระหนักและเน้นย้ำถึงเรื่องการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตราสินค้าของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตราสินค้า “Window Asia” ซึ่งบริษัทฯ ต้องการให้เป็นตราสินค้าหลักที่แสดงออกถึงความใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ตราสินค้า “Window Asia” เป็นที่ยอมรับของลูกค้าทั้งระดับภายในประเทศและระดับสากลในอนาคต

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายและแผนธุรกิจซึ่งคาดว่าจะดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 3 ปีข้างหน้า ดังนี้

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลของลูกค้าทุกกลุ่มและจัดทำแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Application) เพื่อเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและเป็นการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจสำหรับการซื้อขายผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขายของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยรองรับการเติบโตในอนาคต (หรือเรียกว่า “Window Asia Network”)

- 2) ขยายฐานกลุ่มลูกค้าไปยังกลุ่มผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญและมีมาตรฐานในการดำเนินงานให้เข้ามาติดตั้งผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ ให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค (หรือเรียกว่า “Window Asia Project”)
- 3) ต่อยอดร้านค้าวินโดว เอเชีย ของทางบริษัทฯ เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์อื่นของลูกค้าภายนอก รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการจัดการทางด้านการขนส่งและการบริการหลังการขายให้มีประสิทธิภาพและครบวงจร (One-Stop Service) (หรือเรียกว่า “Window Asia Mall”)
- 4) ขยายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศที่มีศักยภาพทั้งทางด้านความต้องการและกำลังในการซื้อสินค้า เช่น ประเทศกัมพูชา เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักในภูมิภาคและตลาดโลก และทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับในฐานะผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับโลก
- 5) เพิ่มสายการผลิตไปยังผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อต่อยอดความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ขยายโอกาสในการสร้างรายได้ไปยังช่องทางใหม่ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ทัดเทียมหรือเหนือกว่าคู่แข่ง รวมทั้งช่วยกระจายความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจให้แก่บริษัทฯ
- 6) ขยายธุรกิจโดยการเข้าควบรวมหรือซื้อกิจการคู่แข่ง (Merger and Acquisition) ซึ่งจะสามารถเพิ่มความหลากหลายทางธุรกิจและอาจเป็นการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าใหม่หรือตลาดใหม่ อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ส่วนแบ่งทางการตลาด (Market Share) และเป็นการลดจำนวนคู่แข่งในตลาดอีกทางหนึ่ง

(4) กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม และวัฏจักรทางธุรกิจในแต่ละช่วง พร้อมทั้งมีการประเมินผลการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ทางการตลาดอยู่เป็นระยะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับเปลี่ยนแนวทางให้สามารถรองรับสถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ดำรงศักยภาพในการแข่งขันให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวสามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้เลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมและสร้างความได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานครอบคลุมทุกขนาดและทุกประเภท พร้อมการบริการหลังการขายที่เชี่ยวชาญและใส่ใจ ประกอบกับราคาสินค้าคุ้มค่าและสามารถหาซื้อได้ในทุกร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	พัฒนาการที่สำคัญ
2555	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือนมีนาคม กลุ่มตระกูลรัตนศิริวิไลได้ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อว่า บริษัท นิว ซีเอสไอ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
2556	<ul style="list-style-type: none"> ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด และย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่มาอยู่เลขที่ 15/1 หมู่ที่ 1 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในจำนวนไม่เกิน 49,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 490,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 100 บาท
2557	<ul style="list-style-type: none"> ในเดือน กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อกิจการผลิตและจัดจำหน่ายประตูและหน้าต่างจาก บริษัท วินโดว ไลฟ์ จำกัด ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้ย้ายที่ตั้งโรงงานผลิตประตูและหน้าต่างจากอำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี มายังตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี บนเนื้อที่ดินกว่า 20 ไร่ เพื่อรองรับการเพิ่มกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น 50,000 ชุดต่อปี
2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ เพิ่มสายการผลิตประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ในเดือนเมษายน บริษัทฯ เข้าร่วมงานสถาปนิก'58 เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในตลาด ในเดือนกันยายน บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมและยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า "KOEN" ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ "บุญถาวร" และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า "KOEN" ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ "โฮมฮับ" ในเดือนกันยายน บริษัทฯ วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า "FRAMEX" ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ "ไทวัสดุ" ในเดือนตุลาคม บริษัทฯ รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมและยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า "Finnex" ให้แก่ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ "คูโฮม"

2559	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนมกราคม บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า “KOEN” ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “Homepro” และ “Megahome”ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO9001:2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System)ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50,000,000 บาท เป็น 75,000,000 บาท โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 25,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 750,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเสนอขายในราคาหุ้นละ 100 บาท
2560	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนมกราคม บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียม ภายใต้ตราสินค้า “Marine” ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “ดูโฮม”ในเดือนพฤษภาคม บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียม ภายใต้ตราสินค้า “FRAMEX” ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “ไทวัสดุ”ในเดือนพฤษภาคม บริษัทฯ รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า “Azle” ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “Homepro”
2561	<ul style="list-style-type: none">ในเดือนธันวาคม บริษัทฯ เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัท ไดนาสตี เซรามิค (มหาชน) (“DCC”) เพื่อเช่าพื้นที่สาขาของโครงการไดนาสตีมาจัดตั้งร้านค้าของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อ “ร้านค้า วินโดว เอเชีย” (Window Asia Shop) เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเองผ่านหน้าร้านดังกล่าว
2562	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางช่องทางออนไลน์ ทั้งในเว็บไซต์ (Website) ของบริษัทฯ และบนแพลตฟอร์มซื้อขายสินค้าออนไลน์ของลาซาด้า (Lazada)ในเดือนสิงหาคม บริษัทฯ รับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี ภายใต้ตราสินค้า “Hoomdot Thunder” ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “โฮมฮับ”ในเดือนพฤศจิกายน บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO14001:2019 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
2563	<ul style="list-style-type: none">บริษัทฯ มีการนำเข้าเครื่องจักรที่ใช้ผลิตสินค้าประตูหน้าต่างประเภทยูพีวีซีจากต่างประเทศ และขยายไลน์การผลิตประตูหน้าต่างที่ทำจากวัสดุยูพีวีซี

-
- 2564
- บริษัทฯ เริ่มผลิตสินค้าประตูหน้าต่างประเภทยูพีวีซีอย่างเต็มรูปแบบ
 - ในเดือนเมษายน บริษัทฯ ได้ทำการปรับเปลี่ยนตราสินค้า (Rebranding) จากตราสินค้า “KOEN”, “Marine”, “Azle”, “ONESTOP” และ “ALANGKARN” มาเป็นตราสินค้า “Window Asia” (วินโดว เอเชีย) ทั้งหมด ทำให้จำนวนตราสินค้าของบริษัทฯ จากเดิมที่มีอยู่ 7 ตราสินค้า ลดลงมาอยู่ที่ 4 ตราสินค้า ได้แก่ ตราสินค้า “Window Asia” (วินโดว เอเชีย), “Wind Fame” (วินด์เฟม), “Enzo” (เอ็นโซ) และ “Framex” (เฟรมเม็กซ์)
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 75,000,000 บาท เป็น 280,000,000 บาท โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในจำนวนไม่เกิน 205,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,050,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) มูลค่า 55 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11 ของทุนจดทะเบียน โดยโครงการเคหะสุขประชาเป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยและส่งเสริมอาชีพผู้อยู่อาศัย
-
- 2565
- บริษัทฯ ได้รับเกียรติบัตรและโล่รางวัล ดังต่อไปนี้
 - โล่รางวัลสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2565 กระทรวงอุตสาหกรรม
 - เกียรติบัตรการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการกิจการตามโครงการโรงงานสีขาว ระดับ 3 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
 - เกียรติบัตรการบริหารกิจการตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP)
 - โล่รางวัลสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสทบกองทุนประกันสังคมดีเด่น จากสำนักงานประกันสังคม
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 280,000,000 บาท เป็น 321,900,000 บาท โดยเป็นการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในจำนวนไม่เกิน 41,900,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 419,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 ได้มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทฯ จากเดิมหุ้นละ 100.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จากเดิม 321,900,000 บาท เป็น 444,000,000 บาท เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนเป็นครั้งแรกในจำนวนไม่เกิน 122,100,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 244,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.5 บาท
-

- ในเดือนมีนาคม บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าประตูและหน้าต่างยูพีวีซีภายใต้ชื่อ “Wellington” (เวลลิงตัน) ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “Global House”
- เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2565 บริษัทฯ แปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในเดือนกันยายน บริษัทฯ รับจ้างผลิตสินค้าประตูและหน้าต่างอลูมิเนียม รุ่น ECO ภายใต้ชื่อ “Wellington” (เวลลิงตัน) ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ “Global House”
- ในช่วงปี 2565 บริษัทฯ ขยายสาขาร้านค้าวินโดว เอเชีย เพิ่มขึ้น 7 สาขา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีร้านค้าวินโดว เอเชีย ทั้งหมด 42 สาขา

2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซึ่งสินค้าส่วนใหญ่บริษัทฯ ดำเนินการผลิตได้ด้วยตนเอง และสินค้าบางส่วนบริษัทฯ ได้จัดหามาจากภายนอก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทตามลักษณะการใช้งาน ได้แก่ 1) ผลิตภัณฑ์ประตู 2) ผลิตภัณฑ์หน้าต่าง และ 3) ผลิตภัณฑ์อื่น โดยผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ สามารถแยกย่อยออกมาได้ตามประเภทของวัสดุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ เส้นอลูมิเนียม และเส้นยูพีวีซี ปัจจุบันบริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้แก่ลูกค้าภายในประเทศเท่านั้น ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 สามารถแสดงรายละเอียดได้ ดังนี้

โครงสร้างรายได้	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
ผลิตภัณฑ์ประตู	160.94	21.5	173.78	20.8	188.43	20.6
- ประตูอลูมิเนียม	108.99	14.6	119.48	14.3	119.17	13.0
- ประตูยูพีวีซี	51.95	6.9	54.30	6.5	69.26	7.6
ผลิตภัณฑ์หน้าต่าง	538.06	72.0	602.17	72.1	602.42	72.5
- หน้าต่างอลูมิเนียม	381.51	51.0	432.55	51.8	473.66	51.8
- หน้าต่างยูพีวีซี	156.55	21.0	169.62	20.3	188.76	20.7
ผลิตภัณฑ์อื่น ¹	33.35	4.5	34.51	4.1	46.31	5.1
รวมรายได้จากการขาย	732.35	98.0	810.46	97.0	897.15	98.2
รายได้อื่น ²	15.15	2.0	25.05	3.0	16.20	1.8
รายได้รวม	747.50	100.0	835.51	100.0	913.35	100.0

หมายเหตุ: ¹ ผลิตภัณฑ์อื่น คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประตูหรือหน้าต่าง ได้แก่ รั้ว (ไม่มีจัดจำหน่ายแล้วภายหลังปี 2563) เหล็กดัด เครื่องจักร วัสดุประกอบ และบานเกล็ด

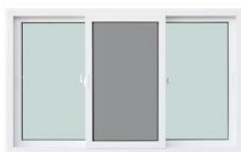
² รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซี รายได้จากการให้บริการติดตั้ง รายได้ค่าขนส่ง รายได้จากการเบิกค่าชดเชยจากประกัน และรายได้จากดอกเบี้ย

2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และการบริการ

Group Product Aluminum
Group Product uPVC


Sliding Window
หน้าต่างบานเลื่อนสลับแบ่ง 2



Sliding Window
หน้าต่างบานเลื่อนแบ่ง 3 (เลื่อนข้าง)



Sliding Window
หน้าต่างบานเลื่อนแบ่ง 4



Awning
หน้าต่างบานกระหูด



Casement
หน้าต่างบานเปิดเดี่ยว



Sliding Door
ประตูบานเลื่อน



Single Swing
ประตูบานสวิงเดี่ยว



Double Swing
ประตูบานสวิงคู่



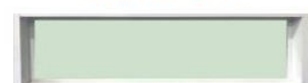
Hanging Door
ประตูบานรางแขวน



Bathroom Door
ประตูห้องน้ำ



Sliding Window + Curved Steel
หน้าต่างบานเลื่อน + เหล็กดัด



Fixed
หน้าต่างบานช่องแสง

(1.1) ผลิตภัณฑ์ประตู

บานประตูทำหน้าที่เป็นตัวกั้นแบ่งพื้นที่ภายนอกกับภายในบ้านหรืออาคาร และเป็นตัวกั้นแบ่งพื้นที่ภายในบ้านหรืออาคารด้วยตัวเอง โดยถูกนำมาใช้เพื่อเปิดเปิดทางผ่านเข้าออกจากพื้นที่หนึ่งไปยังอีกพื้นที่หนึ่ง ทำให้สามารถแยกประเภทพื้นที่ที่มีวัตถุประสงค์ในการใช้งานที่แตกต่างกันออกจากกันได้อย่างเป็นสัดส่วน ซึ่งจะช่วยให้ผู้อยู่อาศัยหรือผู้ที่ใช้งานในแต่ละพื้นที่ที่มีความปลอดภัยมากขึ้นและลดการถูกรบกวนจากปัจจัยอื่นๆ ภายนอกพื้นที่ดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นเสียง กลิ่น ความร้อน ความชื้น ฝุ่น หรือผู้บุกรุกจากภายนอก ดังนั้น ประตูจึงเป็นองค์ประกอบหลักของบ้านหรืออาคารทุกแห่ง ประตูของบริษัทฯ ผลิตจากวัสดุหลัก 2 ประเภท ที่มีความแตกต่างกัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ประตูที่ได้จากวัสดุแต่ละชนิดมีคุณสมบัติต่างกันไปด้วย ได้แก่ 1) ประตูอลูมิเนียม และ 2) ประตูพีวีซี ซึ่งรายละเอียดคุณสมบัติของประตูที่ผลิตจากวัสดุแต่ละชนิดมีดังนี้

ประตูอลูมิเนียม

ประตูที่ทำจากอลูมิเนียมมีคุณสมบัติหลักในเรื่องของน้ำหนักที่เบาสามารถยกติดตั้งได้ง่าย แต่ยังคงมีความแข็งแรงและทนทานด้วยการออกแบบพิเศษ มีการเสริมกระดูกกลางของวงกบประตูทั้ง 4 ด้าน โดยวงกบประตูจะถูกยึดติดด้วยนอตสกรูอย่างแน่นหนาทั้ง 4 มุม ตามมาตรฐานของบริษัทฯ ทำให้สามารถรับน้ำหนักได้สูง ไม่เสี่ยงต่อรอยร้าวและการแตกหัก และไม่ต้องทำให้ขอบประตูหนา ก็สามารถรองรับและยึดเกาะจากไว้ได้เป็นอย่างดีเมื่อเทียบกับการใช้ไม้เป็นวัสดุในการทำขอบประตู ส่งผลให้ประตูอลูมิเนียมมีพื้นที่กระจกที่มากขึ้นและสามารถสัมผัสทัศนียภาพภายนอกได้กว้างกว่า อีกทั้ง ประตูอลูมิเนียมสามารถทนทานต่อการเกิดสนิมและป้องกันน้ำรั่วซึมได้อย่างดี ด้วยการออกแบบเฟรมล่างให้มีรางด้านในตัวบ้านหรืออาคารที่สูงกว่าปกติและมีความลาดเอียงเหมือนขั้นบันไดเพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าพื้นที่ภายใน นอกจากนี้ ประตูอลูมิเนียมของบริษัทฯ มีระบบเปิดและปิดที่นุ่มนวล ไม่ฝืด มาพร้อมกับการออกแบบระบบบานหนีบรางที่สมบูรณ์ช่วยลดการกระพือเมื่อเจอแรงลม

ทั้งนี้ การผลิตประตูอลูมิเนียมจะเริ่มต้นจากการนำเส้นอลูมิเนียมไปตัดให้ได้ความยาวตามที่ต้องการเพื่อนำมาเข้ามุมประกอบกรอบประตูและขึ้นโครงประตู พร้อมทั้งติดตั้งส่วนประกอบต่างๆ ตามประเภทการใช้งานและลักษณะของประตูนั้นๆ เช่น กระจก มือจับ กุญแจประตู เฟรมสันอลูมิเนียม ล้อเลื่อนระบบลูกปืน และมุ้งลวด เป็นต้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประตูอลูมิเนียมของบริษัทฯ มีทั้งแบบสำเร็จรูปและแบบสั่งผลิต โดยมีสีให้เลือกซื้อทั้งหมด 6 สี ได้แก่ สีชา (Light Brown) สีดำ (Super Black) สีเทา (Sahara Grey) สีลายไม้ (Wood) สีน้ำตาล (Dark Brown) และสีขาว (Super White) โดยความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียม (Aluminium Profile) ของบริษัทฯ แบ่งได้ 2 แบบหลัก ได้แก่ (1) อลูมิเนียม F10 Standard และ (2) อลูมิเนียม ECO โดยทั้งสองรุ่นมีความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมอยู่ที่ 0.8 – 1.2 มิลลิเมตร

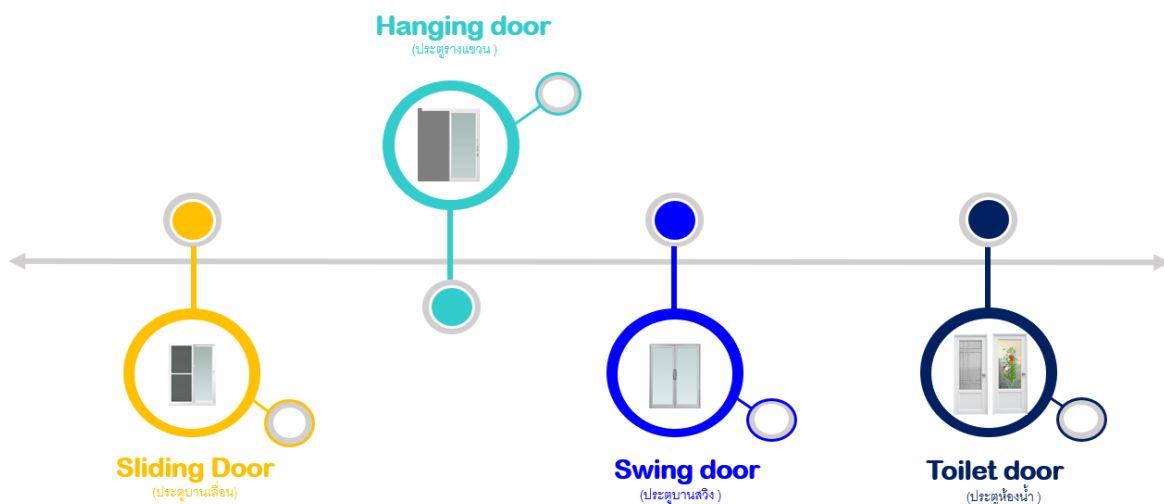
ประตูพีวีซี

ประตูที่ผลิตจากเส้นยูพีวีซีมีคุณสมบัติเด่นด้านความทนทาน โดยบริษัทฯ เลือกใช้เส้นยูพีวีซีเกรดคุณภาพที่มีความทนทานต่อทุกสภาพอากาศ ปราศจากปัญหาการกรอบแตกและการขยายหรือหดตัวของวัสดุ วัสดุไม่มี การเปลี่ยนแปลงจากรังสียูวี (UV) ทนทานต่อน้ำและความเค็มจากไอทะเล อีกทั้ง ยูพีวีซีมีคุณสมบัติไม่เป็นสื่อ นำความร้อนจึงสามารถป้องกันการสะสมของความร้อนได้มากกว่าวัสดุอื่น ทั้งนี้ ประตูพีวีซีถูกเชื่อมติดกันด้วยความร้อน ทำให้ไม่มีช่องว่างระหว่างรอยต่อ ช่วยลดการสะสมของฝุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดทอนเสียงจากภายนอกได้ดี จึงช่วยให้มีเสียงรบกวนลดเข้ามาในบ้านหรืออาคารได้น้อยลง นอกจากนี้ ประตูพีวีซีของบริษัทฯ ยังปลอดภัยที่เป็น

อันตรายเป็นต่อผู้บริโภคจากการที่บริษัทฯ เลือกใช้เส้นยูพีวีซีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นมาตรฐานของสหภาพยุโรปในการจำกัดการใช้สารที่เป็นอันตราย เช่น สารตะกั่ว ปรอท แคดเมียม เป็นต้น

ในการผลิตประตูพีวีซีนั้นจะต้องนำเส้นยูพีวีซีไปตัดเป็นกรอบประตูตามขนาดของผลิตภัณฑ์ จากนั้นจึงนำกรอบประตูพีวีซีที่ได้มาเชื่อมด้วยความร้อนเพื่อขึ้นโครงประตู แล้วนำโครงประตูที่ได้มาประกบกับโพรไฟล์ยูพีวีซี (UPVC Profile) ที่มีความหนาตามรุ่นที่ทางบริษัทฯ กำหนดไว้ พร้อมทั้งติดตั้งส่วนประกอบต่างๆ ตามประเภทการใช้งาน และลักษณะของประตูนั้นๆ อาทิ กระจก มือจับ กุญแจประตู ล้อเลื่อนระบบลูกปืน และมุ้งลวด ปัจจุบันประตูพีวีซีของบริษัทฯ ใช้สีขาวในการประกอบประตูพีวีซีทั้งหมด โดยความหนาของวงกบประตูพีวีซีมีให้เลือกทั้งหมด 3 แบบ ได้แก่ (1) แบบ 10 MAX ที่มีความหนาเส้นยูพีวีซี 10 เซนติเมตร พร้อมเสริมความแข็งแรงภายในด้วยเหล็กตัวยูหนา 1.2 มิลลิเมตร (2) แบบ Mark 8 ที่มีความหนาเส้นยูพีวีซี 8 เซนติเมตร และ (3) แบบ ECO 6 ที่มีความหนาเส้นยูพีวีซี 6 เซนติเมตร

ทั้งนี้ หากแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ประตูตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานจะสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้



(ก) ประตูบานเลื่อน (Sliding Door)

ผลิตภัณฑ์ประตูบานเลื่อนเป็นการนำกรอบวงกบและบานประตูอลูมิเนียมหรือยูพีวีซีมาประกอบเข้ากับกระจกและมุ้งลวด สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดบานประตูได้ทั้งสองทิศทาง (ซ้าย-ขวา) มีทั้งแบบบานเลื่อนสลัดที่เปิดประตูได้ทั้งสองบาน และแบบบานเลื่อนเดี่ยวที่เปิดประตูได้หนึ่งบาน ประตูประเภทนี้ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นประตูภายในบ้านหรืออาคาร เนื่องจากตัวบานประตูเป็นกระจกทำให้มีลักษณะที่ดูโล่งและสบายตา ช่วยประหยัดพื้นที่ในการเปิดและปิดประตู ทำให้มีพื้นที่ใช้สอยภายในบ้านหรืออาคารเพิ่มขึ้น และสามารถติดตั้งได้โดยง่ายและรวดเร็ว จึงทำให้ประตูบานเลื่อนได้รับความนิยมใช้เป็นประตูในบ้านสมัยใหม่มากขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ ทำการผลิตและจัดจำหน่ายประตูบานเลื่อนทั้งแบบสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าสั่งตัด

สำหรับประตูบานเลื่อนอลูมิเนียมชนิดนี้ ทางบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายทั้งแบบบานเลื่อนเดี่ยวและบานเลื่อนสลับ ส่วนประตูบานเลื่อนยูพีวีซี ทางบริษัทฯ มีจัดจำหน่ายเฉพาะแบบบานเลื่อนสลับ ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประตูบานเลื่อนแบบสำเร็จรูปทั้งในส่วนของอลูมิเนียมและยูพีวีซีมีวางจำหน่ายอยู่ 2 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่

- ขนาด กว้าง 160 ซม. x สูง 205 ซม.
- ขนาด กว้าง 200 ซม. x สูง 205 ซม.

ตัวอย่างประตูบานเลื่อนอลูมิเนียม



ตัวอย่างประตูบานเลื่อนยูพีวีซี



(ข) ประตูบานสวิง (Swing Door)

ผลิตภัณฑ์ประตูบานสวิงประกอบขึ้นจากการนำกรอบวงกบและกรอบบานประตูอลูมิเนียมประกอบเข้ากับกระจก ซึ่งในตัววงกบจะติดตั้งโช๊คไว้ภายใน มีลักษณะการใช้งานเป็นการผลักเข้า-ออกได้ 2 ทาง เพื่อความสะดวก

ในการเข้าออกพื้นที่ โดยประตูบานสวิงสามารถเปิดค้างได้ 90 องศา และประตูจะปิดเข้ามาโดยอัตโนมัติเมื่อผลักปิดประตู ประตูบานสวิงนิยมนำมาใช้เป็นประตูทางเข้าที่พักอาศัย อาคารสำนักงาน ห้องออฟฟิศ หรือร้านค้าของต่างๆ โดยแบบประตูบานสวิงจะมีให้เลือกทั้งแบบบานสวิงเดี่ยวและบานสวิงคู่ ปัจจุบันบริษัทฯ ว่าจ้างคู่ค้าภายนอกให้เป็นผู้ผลิตประตูบานสวิงตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อ โดยผลิตภัณฑ์ประตูบานสวิงเดี่ยวและบานสวิงคู่แบบสำเร็จรูปของบริษัทฯ จะมีเฉพาะที่เป็นประตูอลูมิเนียมเท่านั้น โดยมีวงจําหน่ายอยู่ 2 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่

- ขนาด กว้าง 100 ซม.ม. x สูง 205 ซม.ม.
- ขนาด กว้าง 190 ซม.ม. x สูง 205 ซม.ม.

ตัวอย่างประตูบานสวิงอลูมิเนียม



(ค) ประตูรางแขวน (Hanging Door)

ผลิตภัณฑ์ประตูรางแขวนทำขึ้นจากการนำกรอบวงกบและกรอบบานประตูอลูมิเนียมมาประกอบเข้ากับกระจก โดยมีรางประตูอลูมิเนียมยึดติดกับผนังส่วนด้านบนของประตู ประตูรางแขวนมีลักษณะคล้ายประตูบานเลื่อน โดยตัวรางจะติดตั้งอยู่ด้านบนของบานประตู สามารถเลื่อนเปิดหรือปิดบานประตูได้ทิศทางเดียวเท่านั้น (ซ้ายหรือขวา) เหมาะสำหรับการใช้เป็นประตูภายในบ้านหรืออาคารเพื่อใช้กันพื้นที่ระหว่างห้อง ช่วยประหยัดพื้นที่ในการติดตั้ง เนื่องจากตัวรางจะอยู่ด้านบนและยึดติดกับผนัง อีกทั้ง ยังประหยัดพื้นที่ในการเปิดปิดประตู สามารถเพิ่มพื้นที่ใช้สอยภายในสถานที่ที่ติดตั้ง ปัจจุบันบริษัทฯ มีคู่ค้าในการสั่งผลิตประตูรางแขวนตามมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนดเพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อ โดยผลิตภัณฑ์ประตูรางแขวนแบบสำเร็จรูปจะมีเฉพาะที่เป็นอลูมิเนียมเท่านั้น โดยมีวงจําหน่ายอยู่ 1 ขนาดมาตรฐาน คือ ขนาดกว้าง 90 ซม.ม. x สูง 205 ซม.ม.

ตัวอย่างประตูรางแขวนอลูมิเนียม



(ง) ประตูห้องน้ำ

ผลิตภัณฑ์ประตูห้องน้ำที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้ามาจากต่างประเทศ ซึ่งถูกผลิตมาจากกรอบบานยูพีวีซีที่รีดขึ้นรูปเป็นบานประตู เพื่อนำไปใช้เป็นประตูห้องน้ำภายในบ้านหรืออาคาร โดยมีคุณสมบัติกันน้ำที่ผิวหน้าได้ดี ไม่ผุกร่อน และรับแรงกระแทกได้สูง ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ประตูห้องน้ำแบบสำเร็จรูปของบริษัทฯ มีวางจำหน่ายอยู่ทั้งหมด 2 รูปแบบ โดยมีขนาดมาตรฐานขนาดเดียว คือ ขนาดกว้าง 70 ซม. x สูง 200 ซม.

ตัวอย่างประตูห้องน้ำ



(1.2) ผลิตภัณฑ์หน้าต่าง

หน้าต่างเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบหลักของบ้านและอาคาร โดยทำหน้าที่เป็นช่องทางรับแสงธรรมชาติจากภายนอกสู่ภายในตัวบ้านหรืออาคาร ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในบ้านและตัวอาคาร ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้ใช้งานหรือเจ้าของสถานที่ได้ อีกทั้ง หน้าต่างยังเป็นช่องทางในการรับทัศนียภาพที่ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยหรือผู้ที่อยู่ในอาคารสามารถชื่นชมสภาพแวดล้อมภายนอกได้ ทำให้ไม่รู้สึกอึดอัดจากขนาดของพื้นที่ภายในที่มีอยู่อย่างจำกัด นอกจากนี้ หน้าต่างสามารถใช้เป็นช่องทางในการรับลม ถ่ายเทอากาศ ระบายความชื้น ช่วยลดความร้อน และช่วยลดกลิ่นไม่พึงประสงค์ภายในบ้านหรือตัวอาคารได้อีกด้วย จึงทำให้ผู้ที่อยู่ด้านในตัวบ้านหรืออาคารทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยความรู้สึกปลอดโปร่งโล่งสบาย ในขณะที่เดียวกันหน้าต่างยังมีส่วนช่วยในการป้องกันหรือลดเสียงรบกวน ฝุ่นควัน และมลพิษจากภายนอกได้อีกด้วย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้อยู่อาศัยหรือผู้ที่อยู่ในอาคารได้รับความปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หน้าต่างของบริษัทฯ ผลิตมาจากวัตถุดิบหลักที่แตกต่างกัน 2 ประเภท ได้แก่ 1) เส้นอลูมิเนียม และ 2) เส้นยูพีวีซี เช่นเดียวกับผลิตภัณฑ์ประตูของบริษัทฯ ซึ่งรายละเอียดคุณสมบัติของหน้าต่างที่ผลิตมาจากวัตถุดิบแต่ละชนิดมีดังนี้

หน้าต่างอลูมิเนียม

หน้าต่างที่ทำจากอลูมิเนียมมีคุณสมบัติหลักในเรื่องของน้ำหนักที่เบาสามารถยกติดตั้งได้ง่าย แต่ยังคงมีความแข็งแรงและทนทานด้วยการออกแบบพิเศษ เสริมกระดูกกลางของวงกบหน้าต่างทั้ง 4 ด้าน โดยวงกบหน้าต่างจะถูกยึดติดด้วยน็อตสกรูอย่างแน่นหนาทั้ง 4 มุม ตามมาตรฐานของบริษัทฯ ทำให้สามารถรับน้ำหนักได้มาก ไม่เสี่ยงต่อรอยร้าวและการแตกหัก ไม่มีปัญหาปลวกกัดกิน ไม่ผุกร่อน และไม่ขึ้นราจากความชื้น จึงทำให้หน้าต่างอลูมิเนียมมีคุณสมบัติเหนือชั้นกว่าหน้าต่างที่ทำมาจากไม้ นอกจากนี้ หน้าต่างอลูมิเนียมสามารถทนทานต่อการเกิดสนิมและป้องกันน้ำรั่วซึมได้อย่างดีด้วยการออกแบบวงกบด้านล่างให้มีรางด้านในบ้านหรืออาคารที่สูงกว่าปกติและมีความลาดเอียงเหมือนขั้นบันได เพื่อป้องกันน้ำไหลเข้าพื้นที่ภายใน และมีการเจาะรูระบายน้ำด้านข้างหลายตำแหน่งและติดตั้งเทปโฟมที่มุงวงกบทั้ง 4 ด้าน เพื่อป้องกันปัญหาน้ำล้นเข้าบ้านและน้ำรั่วซึม รวมทั้งมีระบบเปิดและปิดที่นุ่มนวล ไม่ฝืด ทำให้สามารถใช้งานได้ง่าย

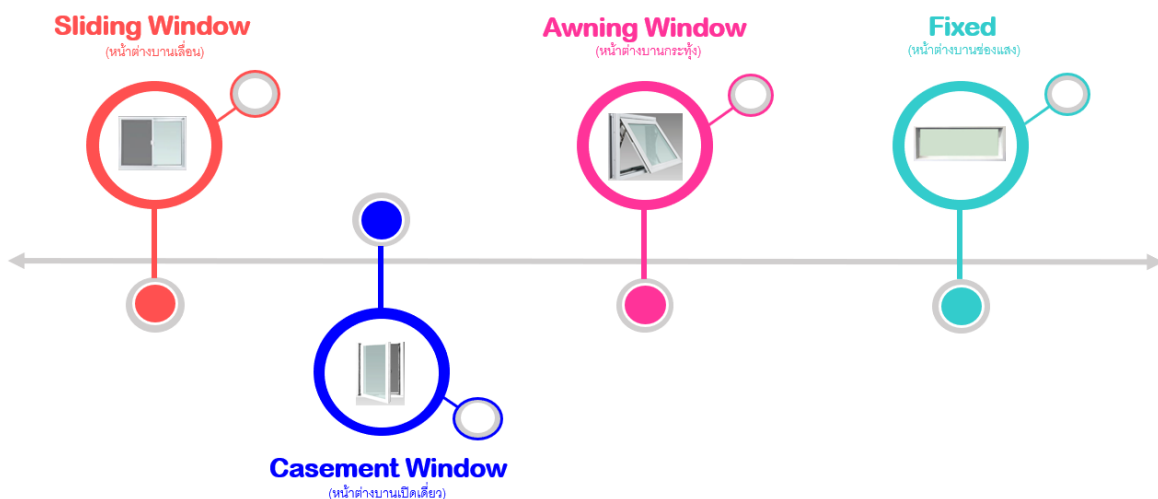
การผลิตหน้าต่างอลูมิเนียมนั้นจะต้องนำเส้นอลูมิเนียมไปผ่านกระบวนการตัดให้ได้ตามขนาดของกรอบที่กำหนดไว้ แล้วนำกรอบอลูมิเนียมที่ได้ไปเข้ามุมเพื่อขึ้นโครงหน้าต่าง พร้อมทั้งติดตั้งส่วนประกอบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นกระจก ตัวล๊อค ล้อเลื่อนระบบลูกปืน มุ้งลวด และ/หรือ เหล็กดัด ปัจจุบันบานหน้าต่างอลูมิเนียมของบริษัทฯ มีทั้งแบบสำเร็จรูปและแบบสั่งผลิต โดยมีจัดจำหน่ายอยู่ 6 สี ได้แก่ สีชา (Light Brown) สีดำ (Super Black) สีเทา (Sahara Grey) สีลายไม้ (Wood) สีน้ำตาล (Dark Brown) และสีขาว (Super White) และความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียม (Aluminium Profile) 2 แบบหลัก ได้แก่ (1) อลูมิเนียม F10 Standard และ (2) อลูมิเนียม ECO โดยทั้งสองรุ่นมีความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมอยู่ที่ 0.8 – 1.2 มิลลิเมตร

หน้าต่างยูพีวีซี

หน้าต่างที่ผลิตจากเส้นยูพีวีซีที่มีคุณสมบัติเด่นในการเป็นวัสดุที่ไม่ลามไฟและเป็นฉนวนกันไฟฟ้าได้ดี ไม่มีปัญหาเรื่องไฟฟ้าดูดขณะเปิดหรือปิดหน้าต่าง และป้องกันการสะสมของความร้อนได้ดีกว่าวัสดุอื่น ผลิตภัณฑ์หน้าต่างยูพีวีซีมีความทนทานในระดับสูง โดยบริษัท เลือกใช้เส้นยูพีวีซีเกรดคุณภาพที่ทนต่อทุกสภาพอากาศ ปราศจากปัญหาการกรอบแตกและการขยายหรือหดตัวของวงกบหน้าต่าง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของผิววัสดุที่เกิดจากรังสียูวี (UV) ทนทานต่อน้ำและความเค็มจากไอทะเล อีกทั้ง หน้าต่างยูพีวีซีของบริษัท ถูกประกอบโดยการเชื่อมด้วยความร้อน จึงทำให้ไม่มีช่องว่างระหว่างรอยต่อลดการสะสมฝุ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถลดทอนเสียงจากภายนอกได้ดี ทำให้มีเสียงเล็ดลอดเข้ามาในบ้านหรืออาคารได้ยากขึ้น อีกทั้ง ยังปลอดภัยที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค เนื่องจากบริษัท เลือกใช้เส้นยูพีวีซีที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substances) ซึ่งเป็นมาตรฐานของสหภาพยุโรปในการจำกัดการใช้สารที่เป็นอันตราย เช่น สารตะกั่ว ปรอท แคดเมียม เป็นต้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หน้าต่างยูพีวีซีได้จากการนำเส้นยูพีวีซีไปตัดให้ได้ตามขนาดที่กำหนด แล้วจึงนำไปเชื่อมด้วยความร้อนเพื่อขึ้นโครงหน้าต่าง เสร็จแล้วจึงนำมาประกอบกับกระจก ตัวล๊อค ล้อเลื่อนระบบลูกปืนมั่งลวด และ/หรือเหล็กดัด ปัจจุบันหน้าต่างยูพีวีซีของบริษัท มีทั้งแบบสำเร็จรูปและแบบสั่งผลิต โดยมีสีให้ลูกค้าได้เลือกทั้งหมด 2 สี ได้แก่ สีขาว และสีดำ โดยความหนาของวงกบหน้าต่างยูพีวีซีมีให้เลือกทั้งหมด 3 แบบ ได้แก่ (1) แบบ 10 MAX ที่มีความกว้างของหน้าตัดเส้นยูพีวีซี 10 เซนติเมตร พร้อมเสริมความแข็งแรงภายในด้วยเหล็กตัวยูที่มีความหนา 1.2 มิลลิเมตร (2) แบบ Mark 8 ที่มีความกว้างของหน้าตัดเส้นยูพีวีซี 8 เซนติเมตร และ (3) แบบ ECO 6 ที่มีความกว้างของหน้าตัดเส้นยูพีวีซี 6 เซนติเมตร

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หน้าต่างของบริษัท สามารถจัดกลุ่มได้ตามประเภทการใช้งานรวมทั้งหมด 4 ประเภท โดยมีรายละเอียดดังนี้



(ก) หน้าต่างบานเลื่อน (Sliding Window)

หน้าต่างบานเลื่อนทำขึ้นจากการนำเอาโครงหน้าต่างอลูมิเนียมหรือโครงหน้าต่างยูพีวีซีมาประกอบเข้ากับกระจกมั่งลวด และ/หรือเหล็กดัด โดยลักษณะการใช้งานมีทั้งแบบการเลื่อนเปิดหรือปิดบานหน้าต่างในแบบทิศทางเดียว เลื่อนออกทั้งสองทิศทาง หรือเลื่อนสลับทิศทาง หน้าต่างประเภทนี้ถูกออกแบบเพื่อใช้รับลมและแสงแดดจากธรรมชาติ

ภายนอกที่อยู่อาศัยหรืออาคารพาณิชย์ เหมาะกับบ้านหรืออาคารที่ต้องการให้ด้านหน้าดูเรียบไปกับผนัง ไม่เสียพื้นที่ในการเปิดปิดหน้าต่าง สามารถเปิดปิดได้ง่าย เบาแรง ไม่ต้องเอื้อมมือเปิดปิดไกล ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานเลื่อนแบบสำเร็จรูปจะมีวางจัดจำหน่ายอยู่ 7 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่

- ขนาด กว้าง 80 ซม. x สูง 50 ซม.
- ขนาด กว้าง 100 ซม. x สูง 100 ซม.
- ขนาด กว้าง 100 ซม. x สูง 110 ซม.
- ขนาด กว้าง 120 ซม. x สูง 110 ซม.
- ขนาด กว้าง 150 ซม. x สูง 110 ซม.
- ขนาด กว้าง 180 ซม. x สูง 110 ซม.
- ขนาด กว้าง 240 ซม. x สูง 110 ซม.

ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนอลูมิเนียม แบบบานเลื่อน 2 บาน



ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนอลูมิเนียม แบบบานเลื่อน 4 บาน



ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนยูนิตี้ แบบบานเลื่อน 2 บาน



ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนยูนิตี้ แบบบานเลื่อน 3 บาน



ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนยูนิตี้ แบบบานเลื่อน 4 บาน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายหน้าต่างบานเลื่อนแบบติดเหล็กดัดด้วย เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในตลาด โดยหน้าต่างบานเลื่อนที่ติดเหล็กดัดนั้นจะใช้โปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมแบบ ECO หรือโปรไฟล์เส้นยูนิตี้แบบ ECO 60 เท่านั้น ทั้งนี้ หน้าต่างบานเลื่อนแบบติดเหล็กดัดสำเร็จรูปของบริษัทฯ มีวางจำหน่ายอยู่ 3 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่

- ขนาด กว้าง 100 ซม. x สูง 100 ซม.
- ขนาด กว้าง 100 ซม. x สูง 110 ซม.
- ขนาด กว้าง 120 ซม. x สูง 110 ซม.

ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนอลูมิเนียม แบบติดเหล็กัด

ตัวอย่างหน้าต่างบานเลื่อนยูพีวีซี แบบติดเหล็กัด

(ข) หน้าบานเปิด (Casement Window)

ผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานเปิดนั้นนอกจากจะต้องเอาโครงหน้าต่างอลูมิเนียมหรือโครงหน้าต่างยูพีวีซีประกอบเข้ากับกระจกแล้ว ยังต้องมีการติดตั้งบานพับทางด้านข้างด้วย ซึ่งลักษณะของการใช้งานจะเป็นการผลักบานหน้าต่างออกด้านหน้าเพื่อเปิดและดึงตัวบานกลับเข้าไปเพื่อปิด ซึ่งบานพับของหน้าต่างประเภทนี้สามารถเปิดได้กว้าง โดยมีตัวป้องกันไว้เพื่อไม่ให้บานหน้าต่างปิดเมื่อมีลมตีกลับ หน้าต่างบานเปิดจึงเหมาะจะใช้เป็นหน้าต่างของห้องโดยทั่วไปสามารถดักลมเข้าบ้านหรืออาคารได้ดีกว่าหน้าต่างแบบอื่นด้วยการเปิดบานหน้าต่างในองศาที่ตรงกับทิศทางของลม หน้าต่างประเภทนี้ถูกนำไปใช้เพื่อรับลมและแสงแดดจากธรรมชาติภายนอกตัวบ้านหรืออาคาร ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานเปิดแบบสำเร็จรูปของบริษัท มีวางจำหน่ายอยู่เพียงขนาดมาตรฐานเดียว คือ ขนาดกว้าง 60 ซม. x สูง 110 ซม.

ตัวอย่างหน้าต่างบานเปิดอลูมิเนียม

ตัวอย่างหน้าต่างบานเปิดยูพีวีซี


(ค) หน้าต่างบานกระทุ้ง (Awning Window)

หน้าต่างบานกระทุ้งเป็นการนำโครงหน้าต่างอลูมิเนียมหรือโครงหน้าต่างยูพีวีซีมาประกอบเข้ากับกระจกและมุ้งลวด พร้อมกับติดตั้งบานพับเช่นเดียวกับหน้าต่างบานเปิด แต่ต่างกันว่าบานพับของหน้าต่างบานกระทุ้งจะอยู่ที่ด้านบน เพื่อใช้รับลมและแสงแดดจากธรรมชาติภายนอก โดยมีลักษณะการใช้งานเป็นการเปิดด้วยการผลักบานหน้าต่างขึ้นด้านบนและปิดด้วยการดึงตัวบานลง สามารถเปิดได้กว้างถึง 90 องศา ทำให้หน้าต่างบานกระทุ้งนิยมใช้ทำเป็นหน้าต่างระบายอากาศ โดยยังให้ความเป็นส่วนตัวแก่ผู้ที่อยู่ด้านในบริเวณที่ติดตั้งหน้าต่าง เหมาะสำหรับเป็นหน้าต่างห้องน้ำ สามารถป้องกันฝนสาดได้ดีกว่าหน้าต่างบานเปิดและหน้าต่างบานเลื่อน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานกระทุ้งแบบสำเร็จรูปของบริษัท มีวางจำหน่ายอยู่ 1 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่ ขนาดกว้าง 80 ซม. x สูง 50 ซม.

ตัวอย่างหน้าต่างบานกระทุ้งอลูมิเนียม

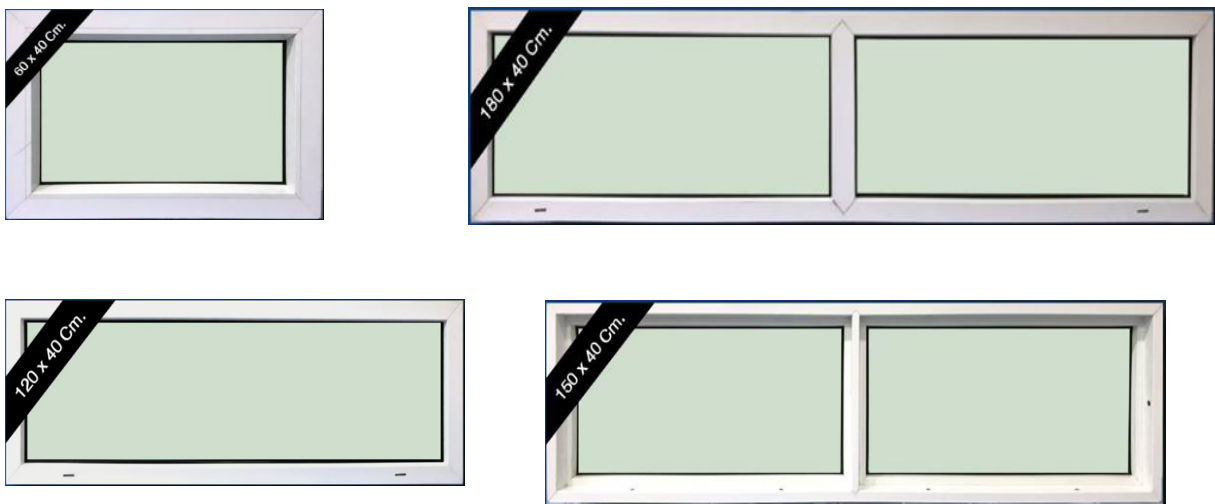


ตัวอย่างหน้าต่างบานกระทุ้งยูพีวีซี

**(ง) หน้าต่างบานช่องแสง (Fix Window)**

ผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานช่องแสงจะนำโครงหน้าต่างอลูมิเนียมหรือโครงหน้าต่างยูพีวีซีประกอบเข้ากับกระจกเพียงอย่างเดียว มีลักษณะเป็นหน้าต่างที่เปิดไม่ได้ ใช้เป็นช่องให้แสงสว่างส่องผ่านเข้ามาภายในอาคารในบริเวณที่เปิดไม่ถึง ทำหน้าที่เผยแพร่คุณภาพให้ภายในตัวบ้านหรืออาคาร และช่วยเพิ่มการมองเห็นจากภายใน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์หน้าต่างบานช่องแสงแบบสำเร็จรูปของบริษัท มีวางจำหน่ายอยู่ 8 ขนาดมาตรฐาน ได้แก่

- ขนาด กว้าง 60 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 100 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 120 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 150 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 160 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 180 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 200 ซม. x สูง 40 ซม.
- ขนาด กว้าง 240 ซม. x สูง 40 ซม.

ตัวอย่างหน้าต่างบานช่องแสงอลูมิเนียม**ตัวอย่างหน้าต่างบานช่องแสงยูพีวีซี****(1.3) ผลิตภัณฑ์เสริม**

ผลิตภัณฑ์เสริมของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย เหล็กตัด บานเกล็ด เส้นชั้บวงกบ มุมชั้บวงกบ กาวอะคริลิค วัสดุประกอบ และเครื่องจักร โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีความเกี่ยวข้องกับประตูและหน้าต่าง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นบริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้แก่ซีเดลต้า อีกด้วย

(ก) เหล็กตัด

เหล็กตัดเป็นผลิตภัณฑ์เสริมให้ลูกค้ามีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นในการตกแต่งและเสริมความปลอดภัยของหน้าต่างและพื้นที่พักอาศัย เหล็กตัดมีหน้าที่ในการชะลอ ชัดขวาง บล็อกกัน ประวิงเวลาจากภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากภายนอก นอกจากนี้ เหล็กตัดยังสามารถนำมาใช้ในการตกแต่งที่อยู่อาศัยและอาคาร เพื่อวัตถุประสงค์ทางด้านความสวยงามได้อีกด้วย

ตัวอย่างเหล็กตัด

(ข) บานเกล็ด

บานหน้าต่างแบบชนิดหนึ่งที่มีบานทำจากกระจกพาดขวางซ้อนกันให้เหลือมเป็นเกล็ด โดยใช้วิธีเปิดและปิดด้วยการหมุนให้บานเกล็ดหน้าต่างเปิดหรือปิดพร้อมกันทั้งหมด เพื่อควบคุมให้อากาศหมุนเวียนถ่ายเทเข้าในที่พักอาศัยหรือตัวอาคารได้อย่างสะดวก และลดปัญหากลิ่นอับภายในพื้นที่

(ค) เส้นซี่บวรกบ และมูมซี่บวรกบ

บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเส้นซี่บวรกบและมูมซี่บวรกบ เพื่อความสวยงามและตกแต่งกรอบประตูและหน้าต่าง

ตัวอย่างเส้นซี่บวรกบ และมูมซี่บวรกบ

(ก) กาวอะคริลิค

กาวอะคริลิคที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นยาแนวที่พร้อมใช้งาน โดยไม่มีการทาน้ำยารองพื้น มีองค์ประกอบของน้ำ และไม่มีสารละลาย เมื่อเนื้อกาวแห้งสนิทจะมีความยืดหยุ่น สามารถทาสีทับได้ มีอายุการใช้งานยาวนาน ไม่มีกลิ่นฉุน และทนต่อสภาพอากาศ ติดได้ดีกับวัสดุหลายประเภท เช่น อลูมิเนียม โลหะ ไม้ พลาสติกบางชนิด คอนกรีต ปูนพลาสติกเทอร์ฮิน ไม้อัด ยิปซัมบอร์ด กระเบื้องเซรามิค และวัสดุอื่น ๆ โดยสามารถใช้เป็นยาแนววงกบประตูและหน้าต่าง ใช้สำหรับงานทั่วไปภายในอาคาร หรือใช้เชื่อมต่อ อุด และประสานรอยต่อและรอยแตกร้าวระหว่างผนังปูนหรืองานก่อสร้างชนิดเล็ก และความเคลื่อนไหวของรอยไม่มาก

ตัวอย่างกาวอะคริลิก

(ข) วัสดุติดประกอบหลัก







บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายวัสดุติดประกอบหลักสำหรับประตูและหน้าต่าง ได้แก่ เส้นอลูมิเนียม เส้นยูพีวีซี กระจก และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมและยูพีวีซีรายใหญ่ในตลาด จึงทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการบริหารต้นทุนวัสดุติดประกอบหลักจากการสั่งซื้อวัสดุติดประกอบในปริมาณมาก

ตัวอย่างวัสดุติดประกอบหลัก

(ค) เครื่องจักร

บริษัทฯ นำเข้าเครื่องจักรในการประกอบประตูและหน้าต่างจากต่างประเทศ เช่น เครื่องตัดเส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซี เครื่องเจาะรู เครื่องเชื่อม เครื่องบาก และเครื่องทำความสะอาด เพื่อนำมาจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ เป็นครั้งคราว

เครื่องตัดสองหัว (Double head cutting saw)	เครื่องเชื่อมสองหัว (Double head welding saw)
	

เครื่องเจาะรูระบายน้ำ (Drilling machine)	เครื่องทำความสะอาดมุม (Cleaning machine)
	
เครื่องเจาะรูกุญแจ (KeyDrilling machine)	เครื่องเจียมุมนอก
	
เครื่องเจียมุมใน	เครื่องเจียผิวหน้า
	

(ง) สีเดลด้า

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของสีเดลด้า โดยสินค้านี้ดังกล่าวน่าจะมีวางจำหน่ายอยู่ในร้านค้าวินโดว เอเชีย ซึ่งเป็นร้านค้าของบริษัทฯ



(1.4) สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เลขที่ 64-1182-1-04-1-0 ลงวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 สำหรับการลงทุนในกิจการ ผลิตประตูและหน้าต่างยูพีวีซีและอลูมิเนียมสำเร็จรูป ซึ่งเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อการใช้พลังงานทดแทน โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ที่สำคัญ ได้แก่ การยกเว้นภาษีอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ และการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(2.1) กลยุทธ์ทางการตลาด

- กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ โดดเด่นในเรื่องคุณภาพ ความสวยงาม และความคุ้มค่า ซึ่งเกิดจากความใส่ใจของทีมงานของบริษัทฯ ในทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็น 1) ขั้นตอนการออกแบบที่ฝ่ายออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ออกแบบสินค้าให้มีรูปทรงสวยงามน่าใช้ มีลักษณะที่ทันสมัย และมีขนาดและสีหลากหลายให้เลือกสรร รวมทั้งสามารถนำไปใช้งานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย 2) ขั้นตอนของการจัดซื้อวัตถุดิบที่ทางฝ่ายจัดซื้อได้เฟ้นหาวัสดุที่มีความคงทนแข็งแรง มีคุณสมบัติทางเทคนิคครบถ้วน และเหมาะสมต่อการนำไปผลิตเป็นสินค้าของทางบริษัทฯ โดยดำเนินการจัดหาจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการประเมินแล้วว่ามีความน่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในตลาด และมีศักยภาพในการผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทฯ รวมทั้งสามารถส่งมอบวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ตามระยะเวลาที่ตกลงกันได้ 3) ขั้นตอนการผลิตที่ฝ่ายผลิตคอยควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของทุกส่วนงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในคู่มือการทำงานที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานในทุกขั้นตอน และ 4) ขั้นตอนการควบคุมคุณภาพที่ฝ่ายควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าดำเนินการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ได้จากกระบวนการผลิตว่ามีคุณสมบัติถูกต้องตรงตามรายละเอียดทางด้านคุณภาพที่ระบุไว้ เช่น ความแข็งแรงของผลิตภัณฑ์ การทนต่อความร้อน การป้องกันน้ำและการรั่วซึม และการกรองแสง เป็นต้น ก่อนที่จะนำส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าต่อไป

ด้วยความพิถีพิถันและการเอาใจใส่ต่อการดำเนินงานในทุกขั้นตอนของทางบริษัทฯ จึงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามและทันสมัย ผลิตจากกรรมวิธีที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพอยู่ในระดับสูง สามารถนำไปติดตั้งได้โดยง่าย และปลอดภัยต่อการใช้งาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนแล้วแต่ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของบุคคลภายนอก ส่งผลให้ลูกค้าและผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และสนใจที่จะพิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันในตลาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับประกันคุณภาพสีของเส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซีที่อายุการใช้งานถึง 10 ปี และรับประกันอุปกรณ์ระบบล็อก ล้อ มือจับ ตลอดอายุการใช้งาน เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้บริโภคไปอีกขั้นหนึ่ง ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคตระหนักถึงความคุ้มค่าจากการใช้จ่ายใช้สอยเพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สิ่งเหล่านี้ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ ได้ในระยะยาว



Window Asia รับประกัน ตลอดอายุการใช้งาน

*เงื่อนไขในการรับประกันขึ้นอยู่กับข้อกำหนด

- รับประกันอุปกรณ์ ตลอดอายุการใช้งาน
- รับประกัน เส้นไม้เปลี่ยนสี 10 ปี
- รับประกัน เส้นไม้เปลี่ยนสี 10 ปี
- รับประกันอุปกรณ์ ตลอดอายุการใช้งาน

*อุปกรณ์ระบบล็อก, ล้อ, มือจับ, ล็อกกลางบาน
หมายเหตุ : ไม่รับประกันน้ำรั่วและ-กรง

*ไม้ขีด / ไม้จาง / ไม้เหลือง / ไม้กรอบแตกง่าย
*เงื่อนไขในการรับประกันขึ้นอยู่กับข้อกำหนด

- กลยุทธ์การสร้างแบรนด์

ในอดีตบริษัทฯ มีตราสินค้าที่หลากหลายและใช้ตราสินค้าแตกต่างกันออกไปในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายและในแต่ละกลุ่มลูกค้า ซึ่งอาจทำให้ลูกค้าและผู้บริโภคไม่ได้ตระหนักรู้ถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้ และอาจทำให้เกิดความไม่มั่นใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เนื่องจากบางตราสินค้าอาจไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากนัก บริษัทฯ จึงเห็นถึงข้อจำกัดดังกล่าวจึงได้ปรับเปลี่ยนตราสินค้าของบริษัทฯ โดยลดจำนวนตราสินค้าที่มีอยู่ให้เหลือเพียง 4 ตราสินค้า อันประกอบไปด้วย “Window Asia” (วินโดว เอเชีย) “Wind Fame” (วินด์เฟรม) “FrameX” (เฟรมแม็กซ์) และ “Enzo” (เอ็นโซ) ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตราสินค้าแต่ละรายการได้อย่างทั่วถึง สามารถสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ยอมรับได้ง่ายขึ้น รวมทั้งกำหนดแนวทางในการวางแผนทำการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าที่แตกต่างกันได้อย่างชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสนใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทฯ ยังได้เน้นไปที่การสร้างตราสินค้า “Window Asia” ซึ่งมีความสอดคล้องกับชื่อของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักในตลาดมากยิ่งขึ้น เพื่อให้บริษัทฯ สามารถประชาสัมพันธ์ตัวบริษัทฯ ไปพร้อมกันกับการประชาสัมพันธ์ตราสินค้า โดยเมื่อลูกค้าและผู้บริโภคเห็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “Window Asia” ก็สามารถเชื่อมโยงได้ว่า ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมาจากกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในแวดวงอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างมาอย่างยาวนาน โดยลูกค้าและผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้านี้ได้ผ่านการทดสอบคุณสมบัติในด้านต่างๆ อย่างครบถ้วนก่อนจะส่งมอบถึงมือลูกค้า สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัย มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน และมีความคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคาของลูกค้าและผู้บริโภคจ่ายไปเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้านี้ ซึ่งจะช่วยให้อายุการใช้งานและความพึงพอใจต่อตราสินค้านั้นๆ เกิดการบอกต่อเป็นวงกว้าง และท้ายที่สุดจะส่งผลให้เกิดการซื้อซ้ำผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

- กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมช่องทางในการผู้บริโภคได้มากที่สุด เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างครบถ้วน และทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถถูกพบเห็นและหาซื้อได้โดยง่าย ปัจจุบันบริษัทฯ มีช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคที่หลากหลาย ทั้งช่องทางจัดจำหน่ายทางตรงและช่องทางจัดจำหน่ายทางอ้อม ซึ่งช่องทางจัดจำหน่ายทางตรงบางส่วนจะเป็น

ช่องทางการจัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของและดูแลช่องทางดังกล่าวด้วยตนเอง ในส่วนของช่องทางจัดจำหน่ายทางออนไลน์จะเป็นการจัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคผ่านทางลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ประกอบธุรกิจร้านค้าวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงนั้น บริษัทฯ ได้จัดตั้งร้านค้าวินโดว เอเชีย ซึ่งเป็นร้านค้าของตนเองที่มีจำนวน 42 สาขาทั่วประเทศในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าพื้นที่ของโครงการของไดนาสตี ซึ่งเป็นสาขาของบริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในร้านค้าของตนเองและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มาใช้งาน ซึ่งบริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายสาขาร้านค้าวินโดว เอเชีย ให้ครบ 50 สาขา ภายในปี 2566 อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยตรงให้แก่ผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ (Website) เฟสบุ๊ก (Facebook) และบัญชีไลน์ ออฟฟิศเชียล (Line Official Account) ของทางบริษัทฯ รวมทั้งผ่านแพลตฟอร์ม (Platform) ตัวกลางในการซื้อขายสินค้าออนไลน์อย่าง ลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) และนี่ออคนี่ออค (NocNoc) เพื่อรองรับพฤติกรรมกรซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าวสามารถช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงสินค้าให้แก่ผู้บริโภค อีกทั้ง ช่องทางนี้ยังเหมาะกับผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกลให้สามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้โดยง่าย ซึ่งช่วยลดข้อจำกัดทางด้านภูมิศาสตร์ที่เป็นอุปสรรคต่อการจำหน่ายสินค้าลงได้ นอกจากนี้ ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าด้วยตนเองได้ตลอดเวลาโดยไม่มีเวลาปิดทำการเหมือนร้านค้าทั่วไป จึงทำให้พฤติกรรมกรใช้ช่องทางออนไลน์ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปอีกในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทฯ มีบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าถึงที่หมายเพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าอีกด้วย

ในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์นั้นจะแบ่งได้เป็น 2 ช่องทางใหญ่ คือ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม สำหรับร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่นั้น ส่วนใหญ่เป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจหรือตัวเมืองและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่จำนวน 8 ราย รวมกว่า 305 สาขา ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ซึ่งร้านค้าเหล่านี้จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อให้แก่ผู้บริโภคหรือลูกค้ารายย่อยอีกทอดหนึ่ง ในขณะที่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมนั้น เป็นการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าในพื้นที่ท้องถิ่นที่มีศักยภาพทั้งในด้านความต้องการและกำลังซื้อ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมในแต่ละจังหวัดเป็นจำนวนรวมกันถึง 319 ราย จำนวนร้านค้าที่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ วางจำหน่ายเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่อไปในระยะยาว และมุ่งมั่นที่จะขยายฐานการจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าและผู้บริโภคกลุ่มใหม่ในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ตั้งเป้าหมายที่จะผลักดันยอดขายจากกลุ่มร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมให้มีสัดส่วนใกล้เคียงกับยอดขายจากกลุ่มร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ด้วยการขยายตลาดสู่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมในพื้นที่ต่างๆ ให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น

- กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดด้วยการพิจารณาใช้เครื่องมือทางการตลาดหลากหลายรูปแบบตามปรัชญาในการทำงานของบริษัทฯ ที่ว่า “No stock, no sales. No show, no sales. No sales, no sales. No service, no sales.” กล่าวคือ 1) บริษัทฯ ต้องมีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมขายในปริมาณที่เหมาะสมและ

เพียงพอต่อการสั่งซื้อในทุกช่องทางจัดจำหน่ายอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของระดับความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์หรือการใช้เครื่องมือส่งเสริมการขายได้ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคให้สามารถจัดหาสินค้าไปใช้งานได้ทันที (No stock, no sales) 2) บริษัทฯ ต้องจัดให้มีผลิตภัณฑ์ตัวทดลองในจุดแสดงสินค้าของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม และร้านค้าวินโดว เอเชีย ซึ่งเป็นหน้าร้านของทางบริษัทฯ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้เห็นตัวผลิตภัณฑ์จริง เพื่อให้ลูกค้าได้ทดลองสัมผัสและใช้งานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งช่วยให้ลูกค้านี้ภาพผลิตภัณฑ์ภายหลังการติดตั้งได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะเพิ่มความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคและนำไปสู่การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าของทางบริษัทฯ (No show, no sales) 3) บริษัทฯ เน้นย้ำในเรื่องของการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำคำแนะนำสินค้า (Personal Consultant: PC) ซึ่งจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยละเอียด เพื่อให้สามารถอธิบายและให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับลักษณะผลิตภัณฑ์ ส่วนประกอบหลัก และคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ให้ตอบใจพียงการทำงานของผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด โดยผู้ให้คำแนะนำสินค้าที่มีความเชี่ยวชาญจะช่วยให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่ลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่น และช่วยให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว (No sales, no sales) และ 4) บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขายเป็นสำคัญ โดยบริษัทฯ มีช่องทางในการให้คำปรึกษาในเรื่องของการติดตั้งและการใช้งานผลิตภัณฑ์ผ่าน Line Official Account Facebook และสายด่วนบริการลูกค้าของบริษัทฯ รวมทั้ง ให้บริการติดตั้งประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปทุกพื้นที่ทั่วประเทศ (มีเงื่อนไขตามที่บริษัทฯ กำหนด) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความประทับใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์บานประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ ได้มีการรับประกันสินค้าในส่วนของอุปกรณ์ระบบล็อก ล้อ มือจับ และตัวล็อกกลางบานตลอดอายุการใช้งาน รวมถึงรับประกันคุณภาพสีเส้นอลูมิเนียมและสีเส้นยูพีวีซีที่ไม่เปลี่ยนแปลง และไม่กรอบแตกเป็นระยะเวลา 10 ปี (No service, no sales)

ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ให้คำแนะนำสินค้าหรือทีมงานขายกว่า 300 ท่านทั่วประเทศ และมีแผนที่จะเพิ่มจำนวนผู้ให้คำแนะนำสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าที่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ วางจำหน่ายให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทฯ จะจ่ายค่านายหน้าให้แก่ผู้ให้คำแนะนำสินค้าตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่รับผิดชอบของผู้ให้คำแนะนำสินค้านั้นๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ และพยายามหาวิธีเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทฯ ต่อไปในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ยังได้ใช้เครื่องมือทางการตลาดอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากวิธีการข้างต้นด้วย เช่น การให้ส่วนลดร้านค้า การให้ของพรีเมียมและบริการติดตั้งฟรี (ตามเงื่อนไขที่บริษัทฯ กำหนด) ให้แก่ลูกค้าเป็นครั้งคราว เพื่อเพิ่มปริมาณการสั่งซื้อและส่งเสริมการขายในแต่ละช่วงเวลาอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำการประชาสัมพันธ์ตัวบริษัทฯ และผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม สื่อออนไลน์ และสื่อออฟไลน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคได้มากขึ้น และเพิ่มการตระหนักรู้ในชื่อเสียงของบริษัทฯ ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสาธิตการติดตั้ง และผลตอบรับจากผู้ใช้งานจริงผ่านทางช่องทางออนไลน์ต่างๆ และสายด่วนบริการลูกค้า เพื่อให้ผู้บริโภคหรือผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถพิจารณาข้อมูลดังกล่าวประกอบและสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งแจ้งปัญหาการติดตั้งและปัญหาผลิตภัณฑ์ได้ง่ายยิ่งขึ้น

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในการจัดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะพิจารณาตามลักษณะของลูกค้า พฤติกรรมการเลือกซื้อ และวัตถุประสงค์ในการซื้อ โดยสามารถจำแนกออกได้เป็น 3 กลุ่ม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(ก) ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ (Modern trade)

มีลักษณะเป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างที่มีสาขากระจายอยู่ตามพื้นที่ย่านธุรกิจที่สำคัญและสะดวกต่อการคมนาคมในจังหวัดต่างๆ ในแต่ละภูมิภาคของประเทศ และมีวัสดุก่อสร้างหลากหลายประเภทในระดับราคาที่แตกต่างกันให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อมาใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ โดยร้านค้าเหล่านี้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ ทั้งในส่วนของ การจัดซื้อ การจัดจำหน่าย และการบริหารสินค้าคงคลัง รวมไปถึงส่งงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของร้านค้าดังกล่าว ส่วนใหญ่ลูกค้ากลุ่มนี้จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ แต่ละครั้งในปริมาณมาก เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภคที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปใช้งาน โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าแต่ละรายในกลุ่มนี้มาอย่างยาวนาน และได้รับคำสั่งซื้อซ้ำมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง บริษัทฯ ได้มีการวางแผนจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับร้านค้าเหล่านี้ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายที่มาจากลูกค้ากลุ่มนี้ในช่วงปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 80.9 ร้อยละ 72.3 และร้อยละ 71.2 ของรายได้จากการขายรวมในแต่ละปี ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ จัดส่งผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ทั้งหมด 8 ราย ซึ่งมีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 305 สาขา

(ข) ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม (Traditional trade)

มีลักษณะเป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็ก ไม่มีสาขา หรือมีสาขาจำนวนน้อย ซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพพร้อมทั้งทางด้านความต้องการและกำลังซื้อ โดยร้านค้าเหล่านี้สั่งซื้อทั้งผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจำหน่ายต่อให้แก่ผู้บริโภคเช่นเดียวกัน ซึ่งปริมาณที่สั่งซื้อจะน้อยกว่าร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ อีกทั้งทั้งร้านค้าประเภทนี้ยังได้ส่งวัสดุประกอบและเครื่องจักรจากบริษัทฯ ไปใช้ในการดำเนินงานของตนเองด้วย ทั้งนี้ ก่อนที่ร้านค้าดังกล่าวจะได้รับการคัดเลือกเป็นลูกค้าของบริษัทฯ ทีมงานฝ่ายขายของทางบริษัทฯ จะทำการประเมินคุณสมบัติเบื้องต้น ทั้งในแง่ของทำเลที่ตั้ง บริเวณพื้นที่แวดล้อมโดยรอบ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และความน่าเชื่อถือของเจ้าของร้านค้า ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมูลค่าสูงสุดที่ลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมรายใหม่จะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ ได้ เพื่อลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่บริษัทฯ จะไม่ได้รับการชำระเงินหรือได้รับชำระเงินไม่ครบถ้วน หรือได้รับชำระเงินล่าช้าจากตัวแทนจำหน่ายรายใหม่ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายที่มาจากร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมในช่วงปี 2563 ปี 2564 ปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 6.3 ร้อยละ 11.9 และร้อยละ 14.7 ของรายได้จากการขายรวมในแต่ละปี ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม ทั้งหมด 319 ราย

(ค) ลูกค้ารายย่อย

ลูกค้าที่จัดอยู่ในกลุ่มของลูกค้ารายย่อยนั้นเป็นลูกค้าที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากทางบริษัทฯ โดยตรงผ่านทางหน้าร้านค้าวินโดว เอเชีย ของบริษัทฯ หรือช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ เพื่อนำไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้ในการก่อสร้าง การตกแต่ง หรือการซ่อมแซมอาคารหรือที่อยู่อาศัย โดยลูกค้ารายย่อยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

- **ผู้รับเหมา** เป็นผู้รับเหมางานโครงการหรือผู้รับเหมาทั่วไปที่รับงานปลีกย่อยเอง ซึ่งจะมาเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจของตน และมีลักษณะการเลือกซื้อสินค้าที่เน้นพิจารณาปัจจัยเรื่องราคาเป็นหลัก โดยต้องการสินค้าที่มีต้นทุนที่ถูกแต่มีคุณภาพยอมรับได้ในระดับหนึ่ง ผู้รับเหมาเหล่านี้จะนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในการก่อสร้างโครงการต่างๆ ที่รับงานมา ซึ่งผู้รับเหมาบางรายต้องการวงเงินสินเชื่อในการซื้อสินค้า
- **ช่างหรือผู้ชำนาญการ** เป็นบุคคลที่จัดหาผลิตภัณฑ์ไปใช้ดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ว่าจ้างเป็นหลัก และมีลักษณะการซื้อสินค้าที่พิจารณาจากตราสินค้าเป็นหลัก โดยจะเลือกซื้อสินค้าจากความคุ้นชินในตราของสินค้าและคำแนะนำหรือการบอกต่อจากช่างหรือผู้ชำนาญการในกลุ่มเดียวกัน เน้นช่องทางการเลือกซื้อสินค้าที่สะดวกสบายหรือมีระยะทางที่ค่อนข้างใกล้กับพื้นที่รับงานเป็นหลัก จึงทำให้สถานที่ในการซื้อสินค้าไม่มีความแน่นอน
- **เจ้าของอาคารหรือที่พักอาศัย** เป็นลูกค้าที่เป็นผู้บริโภคลำดับสุดท้าย (End User) และเป็นผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์ที่แท้จริง มีลักษณะการเลือกซื้อสินค้าจากตราสินค้าเป็นหลัก และให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันมาก รวมทั้งมีความคาดหวังถึงบริการที่ดีจากผู้ขาย ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เบื้องต้น การแนะนำวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ การตอบข้อซักถาม หรือการแก้ไขเมื่อเกิดปัญหาขึ้นกับสินค้านั้นๆ

(2.3) ช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไปยังผู้บริโภคประกอบไปด้วย ช่องการจัดจำหน่ายทางตรง และช่องทางการจัดจำหน่ายทางอ้อม โดยในส่วนของช่องทางการจัดจำหน่ายทางตรงนั้นเป็นการที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงไม่ผ่านตัวกลาง สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายโดยอ้อมจะเป็นการที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าไปให้แก่ลูกค้าที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางก่อนที่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะถูกจำหน่ายต่อไปให้แก่ผู้บริโภค โดยรายละเอียดของแต่ละช่องทางการจัดจำหน่ายมีดังนี้

(ก) ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยตรง

- **ร้านค้าวินโดว เอเชีย (Window Asia Shop)** เป็นร้านค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเช่าทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัท ไดนาสตี เซรามิค (มหาชน) เพื่อเช่าพื้นที่สาขาจาก DCC ซึ่งเป็นที่ตั้งของโครงการไดนาสตีที่ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างรายอื่นๆ มาเช่าเพื่อจำหน่ายสินค้าของตนเอง โดยบริษัทฯ ได้กระจายการเช่าพื้นที่ของโครงการไดนาสตีไปยังพื้นที่ต่างๆ ในแต่ละจังหวัดที่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการสร้างยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งทางด้านอุปสงค์และกำลังซื้อ แต่ไม่ก่อให้เกิดการทับซ้อนของพื้นที่การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางอื่น หรือการแข่งขันกันระหว่างร้านค้าของบริษัทฯ กับร้านค้าของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ
- **ช่องทางออนไลน์ (Online)** เป็นช่องทางที่บริษัทฯ ติดต่อซื้อขายกับผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านเวลาหรือระยะทางมาเป็นอุปสรรคในการทำธุรกรรมดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกและรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า โดยผู้บริโภคสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของทางบริษัทฯ และเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้โดยง่ายผ่านทางเว็บไซต์ (Website) เฟสบุ๊ก (Facebook) บัญชีไลน์ ออฟฟิศเช็ลล แอคเคาน์ (Line Official Account) หรือหน้าร้านของบริษัทฯ บนแพลตฟอร์ม (Platform) ของลาซาด้า (Lazada) ช้อปปี้ (Shopee) และโนคโนค (NocNoc)

รวมทั้ง สามารถสอบถามข้อสงสัยหรือปรึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับตัวผลิตภัณฑ์หรือการใช้งานได้อย่างทันท่วงที

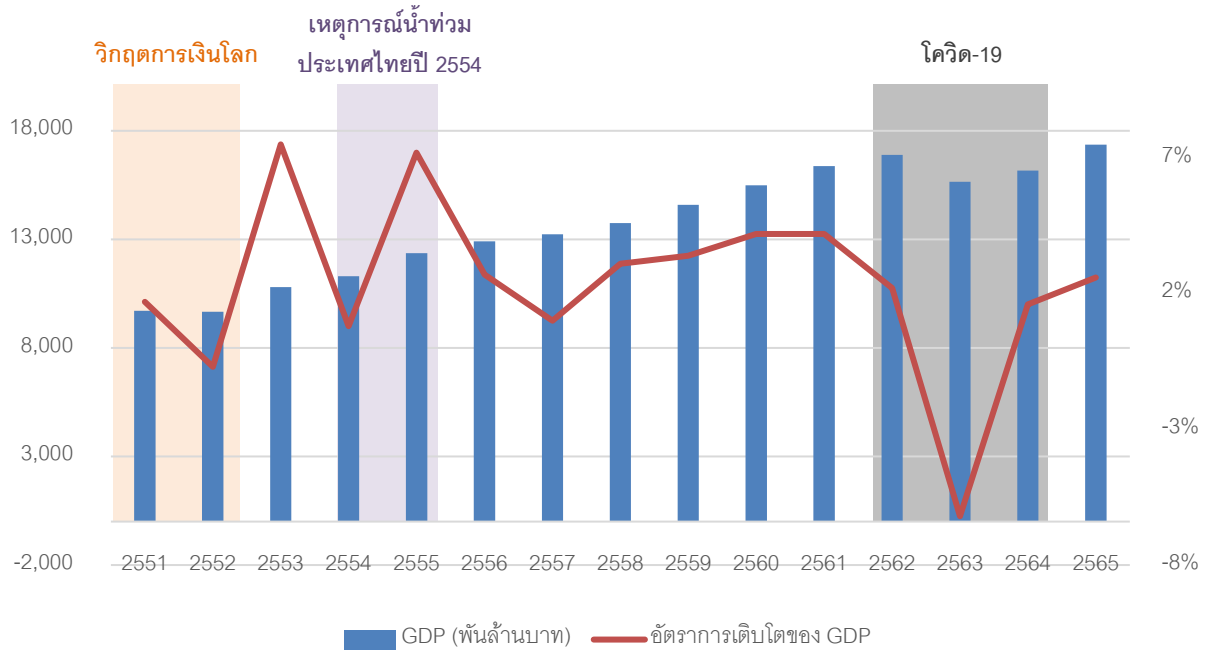
(ข) ช่องทางการจัดจำหน่ายโดยอ้อม

นอกเหนือจากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคด้วยตัวเองแล้ว บริษัทฯ ยังดำเนินการกระจายสินค้าของบริษัทฯ ให้แก่ผู้บริโภคผ่านร้านค้าของลูกค้าของทางบริษัทฯ ด้วย โดยปัจจุบันผู้บริโภคสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้จากทั้งร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม ซึ่งมีหน้าร้านค้ารวมกันถึง 624 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง และอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคสามารถหาซื้อสินค้าของบริษัทฯ ได้โดยง่าย โดยที่บริษัทฯ ไม่ต้องลงทุนด้วยตนเองเพื่อเปิดร้านค้าในบริเวณต่างๆ และช่วยลดต้นทุนของบริษัทฯ ในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ไปให้ถึงมือผู้บริโภคด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ก่อนจัดส่งให้แก่ลูกค้าทุกครั้ง จึงทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ผู้บริโภคเลือกซื้อผ่านร้านค้าเหล่านี้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเช่นเดียวกับการจัดซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ โดยตรง

(2.4) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทย

ในปี 2565 ประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) เท่ากับ 17,367 พันล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 1.5 ในปี 2564 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัวของประชากรไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 248,635 บาทต่อคนต่อปี ตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องของอุปสงค์ภายในประเทศทั้งการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 6.1 และดุลบัญชีสะพัดขาดดุลร้อยละ 3.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2565 เงินทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ที่ 2.2 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และหนี้สินสาธารณะมีมูลค่าทั้งสิ้น 10,587,313 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.7 ของ GDP

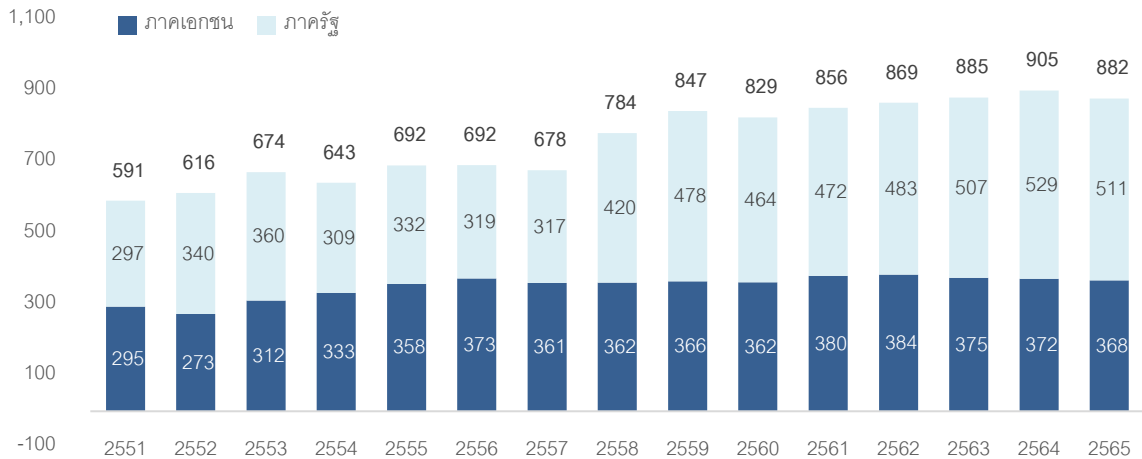


ที่มา: ข้อมูลและการคาดการณ์จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC)

อ้างอิงจากรายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สี่ ปี 2565 และแนวโน้มปี 2566 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2566 ทั้งปีจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.7 – 3.7 โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญจากการ (1) พื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว (2) การขยายตัวของการลงทุน ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ (3) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภายในประเทศ และ (4) การขยายตัวในเกณฑ์ดีของภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 3.2 ส่วนการลงทุนภาคเอกชนและการลงทุนภาครัฐขยายตัวร้อยละ 2.1 และร้อยละ 2.7 ตามลำดับ และมูลค่าการส่งออกสินค้าในรูปแบบดอลลาร์ ทรอ. ลดลงร้อยละ 1.6 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 2.5 - 3.5 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 1.5 ของ GDP

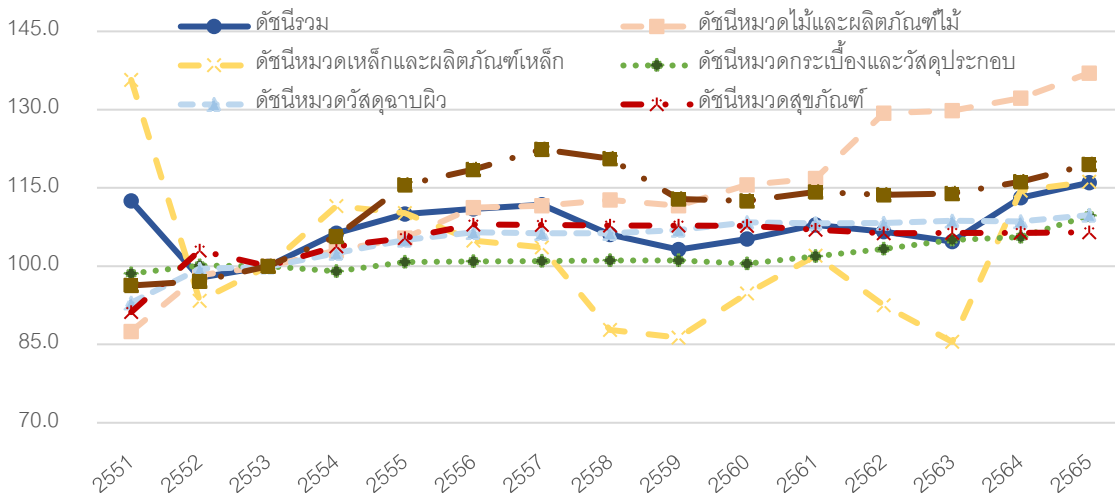
ภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง

ในปี 2565 การผลิตสาขาการก่อสร้างลดลงร้อยละ 2.5 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2564 โดยการก่อสร้างภาครัฐลดลงร้อยละ 3.4 ในขณะที่การก่อสร้างของรัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 ส่วนการก่อสร้างภาคเอกชนลดลงร้อยละ 1.2 โดยสัดส่วนของมูลค่าการลงทุนภาครัฐต่อภาคเอกชนอยู่ที่ร้อยละ 58.0 : 42.0 ในปี 2565 ตามลำดับ

สัดส่วนมูลค่าเงินลงทุนงานก่อสร้างของภาครัฐและเอกชนในช่วงปี 2551 ถึงปี 2565


ที่มา: ข้อมูลและการคาดการณ์จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDC)

ปัจจัยหลักที่มีผลกระทบต่อต้นทุนการก่อสร้างคือราคาวัสดุก่อสร้าง ซึ่งถือเป็นต้นทุนสำคัญเนื่องจากความผันผวนของราคาวัสดุก่อสร้างสามารถส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของผู้รับเหมอย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งนี้ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเฉลี่ยทั้งปี 2565 ขยายตัวร้อยละ 5.7 ตามราคาพลังงานในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน จากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์และการลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตรายสำคัญของโลก ประกอบกับการสูงขึ้นของค่าแรง การทยอยปรับขึ้นค่ากระแสไฟฟ้าและอัตราดอกเบี้ย ตลอดจนเงินบาทที่อ่อนค่าเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา และปัญหาน้ำท่วมในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 และต้นไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิต และค่าขนส่งอยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม ความต้องการใช้เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กโลกที่ชะลอลงตามเศรษฐกิจของประเทศสำคัญจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลาง รวมถึงจีนที่ประสบปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ และการใช้มาตรการ Zero-Covid ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็ก และดัชนีวัสดุก่อสร้างโดยรวมของไทยชะลอลงในช่วงครึ่งปีหลัง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างในช่วงปี 2551 ถึงปี 2565


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ โดยปี 2553 เป็นปีฐาน (Base Year)

หมายเหตุ: ในปี 2565 ใช้ข้อมูลถึงเดือนมกราคมในการคำนวณ

แนวโน้มการขยายตัวดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปี 2566 อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2565 จากอุปสงค์ในประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้นจากการท่องเที่ยว การบริโภค การลงทุนภาคเอกชน และการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ อาทิ โครงการก่อสร้างและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม สะพาน และอ่างเก็บน้ำ รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนที่จะเริ่มกลับมาเป็นปกติจากนโยบายเปิดประเทศ จะส่งผลต่อความต้องการและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะเหล็กและผลิตภัณฑ์ และน้ำมัน ขณะที่สถานการณ์อุปทานพลังงานที่ยังไม่แน่นอนจากปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ การปรับขึ้นค่ากระแสไฟฟ้า การปรับขึ้นค่าแรงทั้งระบบ และการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย ยังเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความกังวลต่อสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในจีนที่อาจรุนแรงจนกระทบกิจกรรมทางเศรษฐกิจของจีนและประเทศต่าง ๆ ตลอดจนการทยอยลดนโยบายส่งเสริมภาคอสังหาริมทรัพย์ของภาครัฐ อาทิ การไม่ขยายมาตรการ LTV(Loan To Value) อาจมีส่วนกดดันความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในประเทศ และส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างขยายตัวน้อยกว่าที่ควรจะเป็น ซึ่งต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป (ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า)

บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความสำคัญของความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้าง จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารคอยติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินแนวโน้มของต้นทุนของสินค้าและราคาขายประจําและหน้าต่างในตลาดโลก และสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละรายการเข้ามาล่วงหน้าได้อย่างทันท่วงทีตามความเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ดังกล่าว

โครงสร้างผู้ประกอบการในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง

โครงสร้างผู้ประกอบการในธุรกิจวัสดุก่อสร้างประกอบด้วย 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ (1) กลุ่มผู้ผลิต และ (2) กลุ่มผู้ค้า โดยกลุ่มผู้ผลิตประกอบไปด้วยไปด้วย ขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ ทั้งนี้ ผู้ผลิตรายเล็กส่วนใหญ่มีขนาดของเงินทุนจำกัด และมีระบบการบริหารจัดการแบบธุรกิจครอบครัว จึงทำให้กลุ่มผู้ผลิตรายเล็กมีขีดจำกัดในการผลิตสินค้าเฉพาะบางประเภทเท่านั้น ในส่วนของผู้ผลิตขนาดกลางไปจนถึงใหญ่จะมีความได้เปรียบทั้งด้านขนาดของเงินทุนและความสามารถในการบริหารจัดการด้านการผลิต รวมไปถึงอำนาจต่อรองกับคู่ค้า เช่น การกำหนดราคา และการส่งมอบวัตถุดิบ ส่งผลให้ผู้ผลิตเหล่านี้มีศักยภาพในการผลิตสินค้าที่มีปริมาณมากได้โดยมีต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่ค่อนข้างต่ำ (Economies of Scale)

ปัจจุบันกลุ่มผู้ค้าในธุรกิจวัสดุก่อสร้างมีจำนวนประมาณ 8,200 ราย แบ่งเป็น ผู้ประกอบการขนาดใหญ่ 163 ราย ขนาดกลาง 723 ราย และขนาดเล็ก 7,332 ราย โดยสามารถแบ่งตามลักษณะการจำหน่ายและรูปแบบการให้บริการได้ 2 กลุ่มหลัก ซึ่งประกอบไปด้วย (1) กลุ่มผู้ค้าสมัยใหม่หรือร้านค้าวัสดุก่อสร้าง (Modern trade) (2) กลุ่มผู้ค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ทั้งนี้ กลุ่มผู้ค้าสมัยใหม่จะมีความโดดเด่นในแง่ของการบริหารจัดการที่เป็นระบบตั้งแต่หน้าร้านจนถึงหลังร้าน และมีวัสดุก่อสร้างจัดจำหน่ายหลากหลายประเภท ตั้งแต่วัสดุก่อสร้างพื้นฐาน วัสดุซ่อมแซมหรือตกแต่งที่อยู่อาศัย รวมไปถึงเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการรายกลางและรายใหญ่จะมีความได้เปรียบจากฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและมีการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี กลุ่มลูกค้าประเภทนี้มักจะดำเนินการขยายสาขาไปยังพื้นที่ในต่างจังหวัดให้มียังจำนวนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าและบริการได้ง่ายและสะดวกสบายในการจัดวัสดุก่อสร้างมาใช้งานตามวัตถุประสงค์ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการกลุ่มดังกล่าวได้จัดให้มีการให้บริการหลังการขาย อาทิ งานบริการซ่อมแซมงานติดตั้งวัสดุ/อุปกรณ์ทั้งในและนอกตัวอาคาร ซึ่งเป็นส่วนเสริมการบริการของผู้ค้าสมัยใหม่ จึงทำให้ผู้ประกอบการ

รายใหญ่ในตลาดผู้ค้าสมัยใหม่ เช่น โฮมโปร ทรูสดู สยามโกลบอลเฮาส์ ดูโฮม กลุ่มบุญถาวร เป็นต้น มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกันกว่าร้อยละ 24 ของรายได้รวมในกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั้งหมด

ในส่วนของกลุ่มผู้ค้าแบบดั้งเดิม (Traditional trade) ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างทั่วไปที่เน้นกลุ่มลูกค้าภายในพื้นที่และบริเวณใกล้เคียงร้านค้า และไม่ได้มีการบริหารจัดการที่ทันสมัย แต่ในหมู่ผู้ค้าบางรายอาจมีการบริหารจัดการที่ครบวงจรเพื่อให้สามารถแข่งขันกับร้านค้าสมัยใหม่ได้ โดยบางรายมีการปรับปรุงหน้าร้านและระบบการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ระบบตรวจสอบสต็อกสินค้าที่ทันสมัย ความหลากหลายของสินค้า ตลอดจนการให้บริการจัดส่งสินค้าที่เป็นระบบมากขึ้น กลุ่มผู้ค้าแบบดั้งเดิมโดยมากจัดจำหน่ายสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างพื้นฐาน อาทิ ปูน ทราย และผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ เช่น กลอนประตู ตะปู จนถึงวัสดุซ่อมแซม หรือตกแต่งที่อยู่อาศัย อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ค้าดั้งเดิมมีข้อเสียเปรียบกลุ่มผู้ค้าสมัยใหม่ในด้านเงินทุน การทำตลาด และความแข็งแกร่งของตราสินค้าของผู้ค้า (ที่มา : ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกรุงศรี)

ภาพรวมอุตสาหกรรมประตูและหน้าต่าง

ในปี 2565 ภาพรวมธุรกิจประตูและหน้าต่างมีแนวโน้มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ตลาดประตูและหน้าต่างในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับการเติบโตของกิจกรรมการก่อสร้างที่พักอาศัย การเติบโตของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในการต่อเติมหรือปรับปรุงบ้าน ทั้งนี้ การเติบโตของตลาดประตูและหน้าต่างและสินค้าเกี่ยวกับที่พักอาศัยขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก โดยการเติบโตของธุรกิจร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่นับเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ขับเคลื่อนการขยายตัวของธุรกิจประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าในร้านค้าที่มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกครบวงจร รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ส่งผลให้ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่เป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้ามามีบทบาทกับธุรกิจประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปมากขึ้น

ต้นทุนของประตูและหน้าต่างอ้างอิงกับราคาวัตถุดิบในตลาดโลกเป็นหลัก โดยต้นทุนวัตถุดิบคิดเป็นต้นทุนในการผลิตประมาณร้อยละ 70 – 80 ซึ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตส่วนใหญ่มาจาก เส้นอลูมิเนียม เส้นยูพีวีซี กระฉก และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ในช่วงที่ผ่านมาต้นทุนวัตถุดิบประเภทอลูมิเนียมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาอลูมิเนียมในตลาดโลก อันเป็นผลมาจากความต้องการใช้อลูมิเนียมที่เพิ่มมากขึ้นในการผลิตแผงโซลาร์เซลล์ ยานพาหนะ และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่อื่นที่ใช้อลูมิเนียมเป็นส่วนประกอบเป็นหลัก

ทั้งนี้ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายประตูและหน้าต่างในประเทศไทยมีจำนวนหลายราย การแข่งขันของตลาดประตูและหน้าต่างจึงอยู่ในระดับที่สูง โดยคู่แข่งมีตั้งแต่ผู้ประกอบการรายเล็กไปจนถึงรายใหญ่ ซึ่งจัดจำหน่ายสินค้าทั้งในร้านค้าปลีกสมัยใหม่และร้านค้าปลีกดั้งเดิม

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

(3.1) โรงงานและกำลังการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานอยู่ 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ 188/8 หมู่ 4 ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี โดยโรงงานดังกล่าวประกอบไปด้วยอาคาร 4 อาคาร ได้แก่ อาคารผลิตประตูและหน้าต่างอลูมิเนียม 2 อาคาร

อาคารผลิตประตูและหน้าต่างยูพีวีซี 2 อาคาร อีกทั้ง ในบริเวณพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ ยังมีคลังสินค้าอีก 1 คลังสินค้า โดยในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับปริมาณยอดขายของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น และเตรียมพร้อมสำหรับการเพิ่มสายการผลิตใหม่ไปยังผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เดิมของบริษัทฯ ในอนาคต ทั้งนี้ สายการผลิตของบริษัทฯ แบ่งออกได้ตามวัตถุประสงค์หลักดังต่อไปนี้

สายการผลิต	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียม			
กำลังการผลิตสูงสุด (หน่วย: จำนวนชุดต่อปี)	312,000	436,800	436,800
- ปริมาณการผลิตตามจริง (หน่วย: จำนวนชุดต่อปี)	269,699	323,426	264,105
กำลังการผลิตสูงสุด (หน่วย: ตารางเมตรต่อปี)	411,840	576,576	576,576
- ปริมาณการผลิตตามจริง (หน่วย: ตารางเมตรต่อปี)	356,003	426,922	348,619
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	86.4	74.0	60.5
ผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างยูพีวีซี			
กำลังการผลิตสูงสุด (หน่วย: จำนวนชุดต่อปี)	187,200	140,400	171,600
- ปริมาณการผลิตตามจริง (หน่วย: จำนวนชุดต่อปี)	100,930	119,166	111,068
กำลังการผลิตสูงสุด (หน่วย: ตารางเมตรต่อปี)	247,104	185,328	226,512
- ปริมาณการผลิตตามจริง (หน่วย: ตารางเมตรต่อปี)	133,228	157,299	146,610
อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	53.9	84.9	64.7

(3.2) ขั้นตอนการผลิต

บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาและใส่ใจในการผลิตสินค้าบานประตูและหน้าต่างทุกชิ้นงานอย่างพิถีพิถันในทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและจัดหาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพและมีคุณสมบัติครบถ้วน การควบคุมการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน ตลอดจนจนถึงการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มข้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคนั้นมีความปลอดภัยและได้มาตรฐานตรงตามเกณฑ์คุณภาพที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ทั้งนี้ กระบวนการผลิตสินค้าบานประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ ใช้วิธีการผสมผสานทักษะของบุคลากรการผลิตที่มีความรู้ความสามารถเข้ากับกระบวนการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งช่วยเพิ่มความแม่นยำในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต รวมทั้ง ช่วยประหยัดระยะเวลาในการผลิตต่อชิ้นงาน โดยขั้นตอนหลักของกระบวนการผลิตบานประตูและบานหน้าต่างของบริษัทฯ จะเป็นการนำส่วนประกอบหลัก 3 ส่วน ที่ผลิตขึ้นจากเส้นอลูมิเนียมหรือเส้นยูพีวีซี ได้แก่ กรอบวงกบ กรอบบานประตู/หน้าต่าง กรอบบานมุ้งลวด (ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่มีการติดบานมุ้งลวด) มาประกอบเข้าด้วยกัน ซึ่งกระบวนการผลิตประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ แต่ละประเภทโดยรวมจะมีความคล้ายคลึงกัน จุดที่แตกต่างกันจะมีอยู่แค่ 2 ส่วนหลัก คือ ในส่วนของการประกอบเส้นอลูมิเนียมหรือเส้นยูพีวีซีเป็นชิ้นงาน และในส่วนของการติดตั้งล้อเลื่อนหรือบานพับตามลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์ โดยสามารถแสดงรายละเอียดขั้นตอนการผลิตได้ดังนี้

1. การตัดเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซี : เริ่มต้นด้วยการใช้เครื่องจักรตัดเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซีตามขนาดและองศาที่ต้องการ เพื่อเตรียมนำไปประกอบเป็นกรอบวงกบ กรอบบานประตู/หน้าต่าง กรอบมุ้งลวด (ในกรณีที่เกิดสินค้าที่มีการติดตั้งมุ้งลวด)
2. การทำกรอบวงกบ : นำเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซีที่ตัดแล้วตามขนาดของกรอบวงกบทั้ง 4 ชั้น (บน ล่าง ซ้าย และขวา) มาเข้าเครื่องจักรเจาะรูด้านปลายของเส้นอลูมิเนียมและทำร่องให้เป็นร่องรองรับกรอบบานประตู/หน้าต่างสำหรับชั้นส่วนด้านล่างของกรอบวงกบ เจาะรูระบายน้ำ และใส่สีกเหล็ก หลังจากนั้นจึงนำเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซีที่เจาะด้านปลาย ทั้ง 4 ด้านมาเข้ามุมฉากเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าตามแบบของบริษัทฯ เพื่อประกอบขึ้นรูปเป็นกรอบวงกบ
 - กรอบวงกบอลูมิเนียม - ยึดกรอบวงกบด้วยสกรูทั้ง 4 มุม และนำส่งไปยังสถานีประกอบถัดไป
 - กรอบวงกบยูพีวีซี - นำเข้าเครื่องเชื่อมขึ้นส่วนด้วยความร้อน แล้วนำกรอบวงกบที่ได้จากการเชื่อมด้วยความร้อนส่งต่อไปยังเครื่องจักรที่ทำความสะอาดรอยต่อ เพื่อเก็บงานผิวยูพีวีซีให้เรียบเนียนเตรียมพร้อมประกอบต่อไป ทั้งนี้ ในการผลิตสินค้ายูพีวีซี รุ่น 10 MAX ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัทฯ นั้น ฝ่ายการผลิตจะนำเหล็กเส้นตัวยูดสอดเข้าไปในเส้นยูพีวีซีก่อนเชื่อมและขึ้นโครงกรอบวงกบ
3. การทำกรอบบานประตู/บานหน้าต่าง : นำเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซีที่ตัดแล้วตามขนาดของกรอบบานประตู/หน้าต่าง มาเข้าเครื่องจักรเจาะรูและทำร่องกรอบบานประตู/หน้าต่าง เพื่อติดตั้งมือจับบานประตู/หน้าต่างตัวล็อค และล้อเลื่อน จากนั้นนำเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซี 4 ชั้นมาประกอบเป็นกรอบบาน
 - กรอบบานอลูมิเนียม - นำเส้นอลูมิเนียม 4 ชั้นประกอบเข้าคู่กันเป็นมุมฉากลักษณะเป็นรูปตัวแอล (L) 2 ชั้น เพื่อเตรียมพร้อมติดตั้งกระจก ภายหลังจากการติดตั้งบานจับประตู/หน้าต่าง อุปกรณ์อื่นๆ และเข้ามุมฉากแล้ว จึงนำกระจกใสที่ปิดมุมด้วยยางประคบเข้ากับชั้นส่วนบานประตู/หน้าต่างรูปตัวแอล (L) ทั้ง 2 ชั้น เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า พร้อมยึดกรอบบานประตู/หน้าต่างด้วยสกรูทั้ง 4 มุม แล้วนำส่งไปยังสถานีประกอบถัดไป
 - กรอบบานยูพีวีซี - นำเส้นยูพีวีซีทั้ง 4 ชั้นประกอบเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าบนเครื่องจักรและเชื่อมด้วยความร้อน นำกรอบบานประตู/หน้าต่างส่งต่อไปยังเครื่องทำความสะอาดรอยต่อ เพื่อเตรียมพร้อมติดตั้งกระจก บานจับประตู/หน้าต่างและอุปกรณ์อื่นๆ จากนั้นจะนำกรอบบานประตู/หน้าต่างที่ติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ แล้วส่งต่อไปยังสถานีประกอบถัดไป
4. การทำกรอบบานมุ้งลวด : ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ที่มีการติดตั้งมุ้งลวดจะนำเส้นอลูมิเนียม/เส้นยูพีวีซีที่ตัดแล้วตามขนาดของกรอบบานมุ้งลวดทั้ง 4 ชั้น มาประกอบกันเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบบานมุ้งลวด
 - กรอบมุ้งลวดอลูมิเนียม : นำเส้นอลูมิเนียมที่เป็นกรอบบานมุ้งลวดเข้าเครื่องจักรเจาะและทำร่องเพื่อติดตั้งอะไหล่ประคบมุมตรงปลายของเส้นอลูมิเนียม และใส่ล้อเลื่อน จากนั้นนำเส้นอลูมิเนียมทั้ง 4 ชั้น ประกอบกันเป็นกรอบบานอลูมิเนียมสี่เหลี่ยมผืนผ้า แล้วนำมาติดผ้ามุ้งลวดและใส่สีกเหล็กตามด้วยยึดกรอบบานประตู/หน้าต่างทั้ง 4 มุมด้วยสกรู และนำส่งไปยังสถานีประกอบถัดไป

- กรอบมุ้งลวดยูพีวีซี : นำเส้นยูพีวีซีที่เป็นกรอบบานมุ้งลวดมาประกอบเข้าด้วยกันด้วยเครื่องเชื่อมความร้อน จากนั้นนำกรอบบานมุ้งลวดส่งไปยังเครื่องทำความสะอาดรอยต่อ แล้วนำกรอบบานยูพีวีซีที่เหลื่อมพื้นผ้ามาติดผ้ามุ้งลวดและใส่สั๊กหลอด แล้วนำส่งไปยังสถานีประกอบถัดไป
5. การประกอบบานประตู/หน้าต่าง : ประกอบรวมทั้ง 3 ส่วนเข้าด้วยกันที่สถานีประกอบ (กรอบวงกบ, กรอบบานประตู/ หน้าต่าง และกรอบบานมุ้งลวดในกรณีที่เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีการติดตั้งมุ้งลวด)
- ประตู/หน้าต่างแบบบานเลื่อน - นำกรอบวงกบมาวางตั้งตรงแล้วนำกรอบบานประตู/หน้าต่าง และกรอบมุ้งลวดมาประกอบให้ลงตามตำแหน่งที่ออกแบบไว้
 - หน้าต่างแบบบานเปิด - นำกรอบวงกบมาวางนอนราบไปกับโต๊ะปฏิบัติงาน ติดตั้งตัวยึดบนกรอบวงกบและนำกรอบบานมุ้งลวดมาวางในระนาบเดียวกัน ยึดด้วยสกรูตามตำแหน่งที่ติดตั้งยึดไว้ จากนั้นกลับด้านกรอบวงกบเพื่อติดตั้งกรอบหน้าต่าง มาติดตั้งใส่บนกรอบวงกบโดยนำบานพับเปิดปิดของหน้าต่างมาตรงตำแหน่งของกรอบวงกบ เจาะรูและขันสกรูเพื่อยึดบานหน้าต่างให้ติดกับกรอบวงกบ
6. ภายหลังจากที่ประกอบรวมกันแล้วจะส่งมอบงานที่ประกอบเสร็จทุกชิ้นงานไปตรวจสอบความเรียบร้อยโดยทางบริษัทฯ จะตรวจสอบตั้งแต่ขนาดและสีของลูมิเนียม/ยูพีวีซีของกรอบวงกบ กรอบบานประตู/หน้าต่าง กรอบมุ้งลวด วิธีการประกอบกรอบ สภาพกระจก ตำแหน่งและความเรียบร้อยของสั๊กหลอด ตัวล๊อค มุ้งลวด สกรู และล้อเลื่อนหรือบานพับ ไปจนถึงความสะอาดของชิ้นงานและทดสอบการใช้งานจริงในแง่ของการเลื่อน/พับเพื่อเปิดปิด และระบบล๊อค
7. เมื่อผ่านการตรวจสอบชิ้นงานพนักงานจะใช้ฟิล์มใสพันรอบเพื่อห่อชิ้นงาน ติดเทป และนำลงบรรจุภัณฑ์ของบริษัทฯ และใส่มุมตราสินค้าเตรียมไว้และนำส่งเข้าโกดังเก็บสินค้าก่อนจัดส่งไปให้ลูกค้า

(3.3) การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทหลัก ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นอลูมิเนียมเส้นยูพีวีซี กระจก และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และวัสดุบรรจุภัณฑ์ต่างๆ เช่น มุ้งลวด เหล็กดัด มือจับประตู/หน้าต่าง ล้อเลื่อน ยางที่หุ้มกระจก สั๊กหลอด ตัวล๊อค น๊อต สกรู ฟิล์มพลาสติกใส เทปกาว มุมกระดาษ และสายรัดสินค้า ซึ่งบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลักเหล่านี้มาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการสั่งวัตถุดิบแต่ละประเภทเป็นรายครั้ง โดยอ้างอิงตามประมาณการของยอดขาย ปริมาณของสินค้าคงคลัง แนวโน้มราคาวัตถุดิบในตลาดโลก และภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยรวม โดยไม่ได้มีการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหลักระยะยาวกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใด ทำให้ต้นทุนต่อหน่วยของวัตถุดิบประเภทนั้นๆ อาจแตกต่างกันออกไปตามการสั่งซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ ในแต่ละครั้ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างเป็นอย่างมาก โดยมีการกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่เป็นมาตรฐานของบริษัทฯ เพื่อรักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะออกสู่ท้องตลาดและถูกนำไปส่งมอบให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค ทั้งนี้ รายละเอียดการจัดหาวัตถุดิบหลักแต่ละประเภทมีดังนี้

- **เส้นอลูมิเนียม**

เส้นอลูมิเนียมถือเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัท ในการขึ้นกรอบวงกบและกรอบบานประตู/หน้าต่าง บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อโปรไฟล์ รูปร่าง สี และขนาดของเส้นอลูมิเนียมที่นำมาใช้เป็นอันมาก เนื่องจากมีผลต่อการคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จะได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยตรง ซึ่งบริษัทฯ จะเลือกผู้ผลิตที่สามารถผลิตเส้นอลูมิเนียมให้มีสีตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ปัจจุบันบริษัทฯ ใช้เส้นอลูมิเนียมในการผลิตทั้งหมด 6 สี อันประกอบด้วย สีชา (Light Brown) สีดำ (Super Black) สีเทา (Sahara Grey) สีลายไม้ (Wood) สีน้ำตาล (Brown) และสีขาว (Super White) โดยเส้นอลูมิเนียมดังกล่าวจะต้องมีความหนาที่เหมาะสมกับลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ เลือกใช้โปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมอยู่ 2 แบบด้วยกัน ซึ่งประกอบไปด้วย 1) แบบ F10 Standard ที่มีความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมอยู่ที่ 0.8 – 1.2 มิลลิเมตร และ 2) แบบ ECO ที่มีความหนาของโปรไฟล์เส้นอลูมิเนียมอยู่ที่ 0.8 มิลลิเมตร ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหาเส้นอลูมิเนียมจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายราย โดยในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนการสั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมจากต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 93.2 ร้อยละ 83.2 และร้อยละ 59.0 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมในแต่ละปี

- **เส้นยูพีวีซี**

เส้นยูพีวีซีถือเป็นหนึ่งในส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ ในการขึ้นกรอบวงกบและกรอบบานประตู/หน้าต่าง บริษัทฯ ได้คัดเลือกคู่ค้าจากคุณภาพของเส้นยูพีวีซี ขนาดความหนา รูปร่าง และสี ให้ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับสินค้าที่ทางบริษัทฯ กำหนด โดยวงกบประตู/หน้าต่างยูพีวีซีจะมีขนาดความหนาที่แตกต่างกันออกไปในแต่ละรุ่นของเส้นยูพีวีซีที่บริษัทฯ เลือกใช้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ใช้เส้นยูพีวีซีอยู่ด้วยกัน 3 แบบ ได้แก่ 1) แบบ 10 MAX ที่มีขนาดวงกบยูพีวีซีหนา 10 เซนติเมตร 2) แบบ ECO 80 ที่มีขนาดวงกบยูพีวีซีหนา 8 เซนติเมตร และ 3) แบบ ECO 60 ที่มีขนาดวงกบยูพีวีซีหนา 6 เซนติเมตร ทั้งนี้ เส้นยูพีวีซีที่บริษัทฯ นำมาใช้เป็นมีคุณสมบัติแข็งแรงทนทานต่อทุกสภาพอากาศ ปราศจากปัญหากรอบแตกและการขยายและหดตัวของวงกบประตู/หน้าต่าง ไม่มีการเปลี่ยนแปลงของผิววัสดุที่เกิดจากรังสียูวี (UV) และทนทานต่อน้ำและความเค็มจากไอทะเล อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคด้วยการจัดหาเส้นยูพีวีซีที่ใช้ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RoHS ซึ่งเป็นมาตรฐานของสหภาพยุโรปในการจำกัดการใช้สารที่เป็นอันตราย เช่น สารตะกั่ว ปรอท แคดเมียม เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ สั่งซื้อเส้นยูพีวีซีทั้งหมดจากต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทฯ สั่งซื้อเส้นยูพีวีซีจากผู้ผลิต 2 ราย ซึ่งบริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอันดีกับผู้ผลิตทั้ง 2 รายมาโดยตลอด

- **กระจก**

ในการผลิตผลิตภัณฑ์บานประตูและบานหน้าต่างนั้น กระจกถือเป็นส่วนประกอบที่สำคัญในการประกอบให้ชิ้นงานสมบูรณ์และสามารถใช้งานได้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ โดยทำให้แสงธรรมชาติส่องเข้ามาอย่างที่พักอาศัยหรืออาคารได้ ช่วยให้อากาศภายในดูรื่นรมย์และน่าอยู่ อีกทั้ง ความสว่างจากภายนอกยังช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถประหยัดพลังงานได้อีกด้วย ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้ผู้ที่อยู่ภายในสามารถมองออกไปเห็นสิ่งแวดล้อมภายนอกได้ โดยบริษัทฯ เลือกใช้กระจกทั้งหมด 3 ประเภทในกระบวนการผลิต ประกอบไปด้วย (1) กระจกเขียวใส (2) กระจกสีชาดำ และ (3) กระจกลามิเนต (Laminate) ซึ่งกระจกเหล่านี้จะมีความหนาอยู่ที่ 3-6 มิลลิเมตร และจะถูกนำมาประกอบเข้ากับกรอบประตูหรือกรอบหน้าต่าง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะตามแบบที่กำหนดไว้และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดหากระจกทั้งหมดจากผู้ผลิตหลายรายภายในประเทศที่มีกระบวนการ

การผลิตได้มาตรฐานและมีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนาน ซึ่งสาเหตุที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการจัดซื้อกระจกจากผู้ผลิตภายในประเทศนั้นเป็นผลมาจากการที่กระจกเป็นวัสดุที่มีขนาดใหญ่และอาจถูกทำให้เสียหายได้ง่ายจากขั้นตอนการขนส่ง

- **อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่างๆ**

นอกเหนือไปจากวัสดุหลักขนาดใหญ่ อันได้แก่ เส้นอลูมิเนียม เส้นยูพีวีซี และกระจก ที่นำมาใช้ประกอบเป็นผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างต่างแล้ว อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ก็เป็นส่วนสำคัญที่ขาดไม่ได้ในกระบวนการผลิตที่ทำให้ผลิตภัณฑ์บานประตูและบานหน้าต่างของบริษัทฯ อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และพร้อมใช้งาน ซึ่งชิ้นส่วนหลักของอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ได้แก่ มุ้งลวด เหล็กดัด มือจับ ล้อเลื่อน ยางหุ้มกระจก สลักหลอด ตัวล็อก น็อต และสกรู โดยอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์เหล่านี้มีผู้ผลิตหลายรายในตลาดและสามารถจัดหาได้โดยง่าย ทั้งนี้ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนการสั่งซื้ออุปกรณ์ฮาร์ดแวร์จากต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 9.1 ร้อยละ 3.7 และร้อยละ 3.9 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมในแต่ละปี

3 ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระดับด้านล่างเป็นความเสี่ยงบางประการของบริษัทฯ เห็นว่ามีนัยสำคัญ โดยอาจก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน นอกจากเห็นความเสี่ยงที่ระบุในเอกสารฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทฯ ยังไม่อาจคาดการณ์ได้ ณ ปัจจุบัน หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ อาจพิจารณาในขณะนี้แล้วแต่เห็นว่าไม่มีผลกระทบในทางลบที่เป็นสาระสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ข้อความในลักษณะที่เป็นการคาดการณ์ในอนาคตเช่น “เห็นว่า” “เชื่อว่า” “เชื่อมั่นว่า” “คาดว่า” “คาดการณ์ว่า” “อาจ” หรือโครงการในอนาคต แผนการขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ นโยบายรัฐบาลในประเทศต่างๆ และปัจจัยอื่นๆ ซึ่งเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต เป็นความเห็นของบริษัทฯ ณ ปัจจุบัน และไม่เป็นการรับรองถึงการดำเนินงาน หรือเหตุการณ์ในอนาคต ไม่ว่าในลักษณะใด โดยผลหรือเหตุการณ์จริงอาจแตกต่างจากการคาดการณ์ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับข้อมูลอ้างอิงถึงที่เกี่ยวข้องกับนโยบายของภาครัฐ เศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ หรือประมาณการทางเศรษฐกิจต่างๆ บริษัทฯ ได้มาจากข้อมูลที่มีการเปิดเผย หรือคัดลอกมาจากเอกสารของทางราชการ หรือแหล่งข้อมูลอื่นที่เชื่อว่าเชื่อถือได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้มีการตรวจสอบหรือรับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว หรือวิธีการที่ได้มาซึ่งข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญต่อบริษัทฯ และแนวทางในการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงดังกล่าว มีรายละเอียดดังนี้

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

(1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบหลักจำนวนน้อยราย

เส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซีและนั่นถือเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างของบริษัทฯ ซึ่งวัตถุดิบทั้ง 2 ชนิดนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อทำโครงสร้างของบานประตูและบานหน้าต่าง โดยบานประตูและบานหน้าต่างที่ผลิตจากวัตถุดิบหลักแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัติโดดเด่นที่แตกต่างกัน เช่น น้ำหนักผลิตภัณฑ์ ความแข็งแรง

ทนทาน ความสามารถในการป้องกันเสียง และความสามารถในการป้องกันความร้อน เป็นต้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 ต้นทุนค่าเส้นอลูมิเนียมคิดเป็นร้อยละ 40.5 ร้อยละ 44.4 และร้อยละ 47.8 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ และต้นทุนค่าเส้นยูพีวีซีคิดเป็นร้อยละ 26.9 ร้อยละ 17.8 และร้อยละ 15.9 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ จากสัดส่วนต้นทุนในข้างต้นจะเห็นได้ว่ามูลค่าของเส้นยูพีวีซีและเส้นอลูมิเนียมคิดเป็นเกือบร้อยละ 65 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลักทั้ง 2 ประเภท จากผู้ผลิตในต่างประเทศเป็นหลัก โดยบริษัทฯ สั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมจากผู้ผลิต 3 ราย และเส้นยูพีวีซีจากผู้ผลิตเพียง 2 ราย ซึ่งหากเกิดกรณีที่ผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ตามที่ตกลงกันได้ไว้ไม่ว่าจะเป็นเงื่อนไขในเชิงปริมาณ คุณภาพ ราคา หรือระยะเวลา อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จึงกล่าวได้ว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิต วัตถุดิบหลักจำนวนน้อยราย

ทั้งนี้ ในส่วนของเส้นอลูมิเนียม นั้น บริษัทฯ สามารถหาผู้ผลิตรายใหม่เพื่อมาทดแทนได้โดยง่าย เนื่องจากมีผู้ประกอบการในตลาดหลายรายที่สามารถผลิตวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน แต่ในส่วนของเส้นยูพีวีซีนั้น การจัดหาผู้ผลิตรายใหม่ทำได้ค่อนข้างยากและต้องอาศัยระยะเวลา เนื่องจากปัจจัยด้านคุณสมบัติ ปริมาณ และราคา กล่าวคือ เส้นยูพีวีซีที่จัดหาได้จากผู้ผลิตแต่ละรายมีคุณสมบัติที่แตกต่างกัน ทั้งในแง่คุณลักษณะภายนอก ได้แก่ ขนาด รูปร่าง และ สี และในแง่ของคุณสมบัติทางด้านเทคนิคที่เกิดจากส่วนผสมและเทคโนโลยีที่ใช้ผลิต ทำให้เส้นยูพีวีซีจากแหล่งผลิตคนละแห่งไม่สามารถนำมาประกอบเพื่อทำโครงบานประตูหรือบานหน้าต่างขึ้นเดียวกันได้ อีกทั้ง เส้นยูพีวีซีที่บริษัทฯ นำมาใช้ในกระบวนการผลิตนั้นเป็นเส้นยูพีวีซีที่ปลอดสารตะกั่ว (Lead Free) และได้รับการรับรองมาตรฐาน RoHS (Restriction of Hazardous Substance) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบานประตูและบานหน้าต่างที่ได้จากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ จะไม่มีสารพิษตกค้างและมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งานในระดับสูง ดังนั้น ผู้ผลิตเส้นยูพีวีซีที่จะได้รับการคัดเลือกมาเป็นคู่ค้าของบริษัทฯ นั้น จะต้องสามารถผลิตวัตถุดิบที่เป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติดังกล่าวได้ แม้ว่าผู้ผลิตเส้นยูพีวีซีทั้ง 2 รายดังกล่าวมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในอุตสาหกรรม และถือเป็นผู้ผลิตเส้นยูพีวีซีรายใหญ่ในตลาดที่มีกำลังผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของบริษัทฯ ประกอบกับราคาซื้อที่บริษัทฯ ได้รับจากคู่ค้าก็อยู่ในระดับที่ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันได้ อีกทั้ง บริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตแต่ละรายตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แต่บริษัทฯ ไม่อาจรับประกันได้ว่า บริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบจากการพึ่งพิงผู้ผลิตน้อยราย

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงอยู่ระหว่างคัดเลือกผู้ผลิตเส้นยูพีวีซีรายใหม่เข้ามาเพิ่มเติม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดทำและปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานระบบจัดซื้อ/จัดจ้าง ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ ต้องจัดซื้อวัตถุดิบหลักประเภทเดียวกันจากคู่ค้าไม่น้อยกว่า 2 ราย และให้มีการประเมินผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบของบริษัทฯ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะพิจารณาให้คะแนนจากปัจจัยที่สำคัญในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณภาพ กำหนดเวลาการส่งมอบ จำนวนสินค้าที่ส่งมอบ การบริการ/การประสานงาน และราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ แต่ละรายยังคงมีคุณสมบัติที่ดีที่สุดเพียงพอที่จะให้บริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมด้วยต่อไปในอนาคต หากคะแนนที่ได้จากการประเมินของผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใดลดลงจากการจัดซื้อหรือไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะดำเนินการหารือถึงปัญหาที่เกิดขึ้นพร้อมแนวทางในการแก้ไขกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายดังกล่าว หรือดำเนินการจัดหาผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหม่เข้ามาทดแทน

รายเดิมแล้วแต่กรณี นอกจากนี้ ในสถานการณ์ปกติที่ไม่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ผู้บริหารของบริษัทฯ จะเดินทางไปเข้าเยี่ยมชมกิจการของผู้ผลิตวัตถุดิบหลักอยู่เป็นประจำในทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประกอบธุรกิจของผู้ผลิตเหล่านี้ยังคงเป็นไปตามมาตรฐานที่ดี และใช้โอกาสนี้ในการหารือร่วมกันกับผู้ผลิตเกี่ยวกับแผนการสั่งซื้อ ปริมาณ การสั่งซื้อ แนวโน้มราคาของวัตถุดิบในอนาคตอันใกล้ ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการเหล่านี้จะสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบหลักน้อยรายลงได้

(2) ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลัก

วัตถุดิบหลักที่บริษัทฯ มาใช้ในกระบวนการผลิต แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ซึ่งประกอบไปด้วย เส้นยูพีวีซี เส้นอลูมิเนียม กระจก และอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ โดยต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 76.7 ร้อยละ 78.6 และร้อยละ 72.7 ของต้นทุนรวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบหลักเหล่านี้จากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยดำเนินการสั่งซื้อเป็นรายครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้มีการเข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหลักระยะยาวกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใด จึงส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบประเภทเดียวกันแตกต่างกันไปในแต่ละครั้งที่บริษัทฯ ดำเนินการสั่งซื้อ ทั้งนี้ ต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย 2 ส่วนหลักคือ ค่าวัตถุดิบและค่าขนส่ง ในกรณีที่ค่าวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณความต้องการวัตถุดิบหลักในตลาดเพิ่มขึ้น หรือกำลังการผลิตวัตถุดิบหลักดังกล่าวปรับตัวลดลงอันเป็นผลมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ภัยธรรมชาติ หรือโรคระบาด หรือผู้ผลิตไม่สามารถขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับอุปสงค์ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้ทัน จะส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบหลักเพิ่มขึ้นได้ ในขณะเดียวกันหากค่าขนส่งปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากอัตราค่าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น หรือความต้องการใช้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น หรือข้อจำกัดในการขนส่งสินค้ามากขึ้น ย่อมเป็นเหตุให้ต้นทุนวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้นได้เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดหาวัตถุดิบหลักส่วนใหญ่จากผู้ผลิตในต่างประเทศ ซึ่งกำหนดให้มีการชำระเงินเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ในกรณีที่เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐแข็งค่าขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ย่อมส่งผลกระทบต่อระดับต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทฯ ได้เช่นเดียวกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวในข้างต้น บริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักดันภาระต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้นไปให้แก่ลูกค้าได้ทั้งหมดด้วยการกำหนดราคาขายให้สูงขึ้น เนื่องด้วยการดำเนินการดังกล่าวอาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ลดลง ซึ่งท้ายที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อราคากำไรของบริษัทฯ ปรับตัวลดลง ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนวัตถุดิบหลักไปในทิศทางที่ส่งผลอันเป็นลบต่อบริษัทฯ ตามที่กล่าวมาในข้างต้น อาจทำให้การประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้รับความกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้ บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อรับผิดชอบในการติดตามราคาของวัตถุดิบหลักในตลาดโลกและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบหลักอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบหลักที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจากฝ่ายจัดซื้อจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมของคณะผู้บริหารในแต่ละเดือนเพื่อนำมาพิจารณาร่วมกับข้อมูลประกอบอื่น หากคณะผู้บริหารหารือร่วมกันแล้วมีความเห็นว่าราคาวัตถุดิบหลักอาจปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตอันใกล้ และบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวเข้ามาตามประมาณการยอดขายและแผนการผลิตที่ได้ประเมินไว้ ทางฝ่ายจัดซื้อจะไปดำเนินการตรวจสอบราคากับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลักและสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวเข้ามาล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรักษาระดับต้นทุนและความสามารถในการทำกำไรไว้ไม่ให้เกิดแตกต่างไปจากการประมาณการของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อีกทั้ง ฝ่ายบัญชีต้นทุนยังได้มีการหารือกับฝ่ายจัดซื้อเป็นประจำทุกเดือน

เพื่อให้ฝ่ายจัดซื้อทราบถึงข้อมูลต้นทุนโดยรวมในช่วงเวลานั้นๆ และประเมินแนวทางการจัดซื้อในอนาคตได้อย่างถูกต้อง แม่นยำมากยิ่งขึ้น พร้อมกันนี้ฝ่ายบัญชีต้นทุนจะนำข้อมูลดังกล่าวรายงานต่อคณะกรรมการบริหารในทุกไตรมาสต่อไป นอกจากนี้ ฝ่ายการเงินได้คอยเฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อวัตถุดิบของบริษัทฯ เป็นประจำ และเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศ เป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ จึงเชื่อว่าแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กล่าวมาทั้งหมดในช่วงต้นจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบหลักได้

(3) ความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเข้ามาในปริมาณมาก

สืบเนื่องจากการที่บริษัทฯ ดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบเป็นรายครั้ง โดยไม่ได้เข้าทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบกับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใด บริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อเฝ้าติดตามและประเมินแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านราคาของวัตถุดิบหลักอย่างสม่ำเสมอ เพื่อวางแผนในการสั่งซื้อและเจรจาต่อรองราคากับผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะช่วยทำให้บริษัทฯ ควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รักษาอัตราการทำกำไรให้มีเสถียรภาพ และคงความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ ทั้งนี้ ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ได้มีนโยบายหรือแนวทางการปฏิบัติงานที่ใช้ในการควบคุมไม่ให้เกิดการกักตุนวัตถุดิบไว้มากเกินไปจนความจำเป็น หรือสั่งซื้อวัตถุดิบเข้ามาในปริมาณที่ไม่สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของยอดขายซึ่งอาจเป็นสาเหตุให้บริษัทฯ มีภาระต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังมากขึ้น หมุนเวียนวัตถุดิบมาใช้ไม่ทันจนเกิดการเสื่อมสภาพหรือสินค้าล้าสมัย มีเจ้าหน้าที่ทางการค้าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจนกระทบต่อสภาพคล่อง หรือประสบปัญหาในการชำระหนี้สินเนื่องจากกระแสเงินสดเข้าจากการขายสินค้าและกระแสเงินสดออกจากการจ่ายซื้อวัตถุดิบไม่สัมพันธ์กัน ความเป็นไปได้ของเหตุการณ์เหล่านี้ล้วนแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเข้ามาในปริมาณมาก

ทั้งนี้ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมเข้ามาเป็นจำนวนมาก เนื่องจากบริษัทฯ คาดการณ์ว่าราคาเส้นอลูมิเนียมจะปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2564 การขนส่งเส้นอลูมิเนียมจากประเทศต้นทางเผชิญกับความล่าช้า ซึ่งเป็นปัญหาสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องสั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมจากผู้ผลิตภายในประเทศเข้ามาทดแทนในช่วงเวลาดังกล่าว ต่อมาเมื่อปัญหาการขนส่งสินค้าจากประเทศต้นทางคลี่คลายลงในไตรมาส 3 ของปี 2564 เส้นอลูมิเนียมที่บริษัทฯ สั่งซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศไว้ในช่วงเวลาดังกล่าวจึงได้ถูกจัดส่งมาถึงบริษัทฯ ส่งผลให้สินค้าคงคลังของบริษัทฯ มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในไตรมาสดังกล่าว ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1 สิ้นไตรมาส 2 และสิ้นไตรมาส 3 ของปี 2564 วัตถุดิบคงคลังของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 235.34 ล้านบาท 321.86 ล้านบาท และ 431.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 21.5 ร้อยละ 36.8 และร้อยละ 34.2 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาสก่อนหน้า หากพิจารณาเฉพาะเส้นอลูมิเนียมคงคลังในช่วงดังกล่าวมีจำนวนทั้งสิ้น 80.50 ล้านบาท 78.80 ล้านบาท และ 212.42 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26.3 ร้อยละ (2.0) และร้อยละ 169.0 แม้ว่าปริมาณวัตถุดิบของบริษัทฯ โดยรวมจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณของยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว แต่การที่บริษัทฯ มีวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้สภาพคล่องของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาส 1 สิ้นไตรมาส 2 และสิ้นไตรมาส 3 ของปี 2564 อยู่ที่ 0.63 เท่า 0.54 เท่า และ 0.42 เท่า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาส 4 ของปี 2564 บริษัทฯ ได้ลดปริมาณการสั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมลงเพื่อบริหารจัดการระดับสินค้าคงคลังให้

กลับมาอยู่ในระดับที่เหมาะสม โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ปริมาณสินค้าคงคลังได้ปรับตัวลดลงมาอย่างต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ 313.76 ล้านบาท และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วได้เพิ่มขึ้นมาเป็น 0.63 เท่า

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นจึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวด้วยการนำงบประมาณในการจัดซื้อมาติดตามและควบคุมปริมาณในการสั่งซื้อวัตถุดิบ โดยในคู่มือปฏิบัติงานระบบการจัดซื้อ/จัดจ้างได้กำหนดให้มีกระบวนการสอบทานงบประมาณก่อนการสั่งซื้อ โดยฝ่ายจัดซื้อจะต้องตรวจสอบงบประมาณของแต่ละฝ่ายที่ขอสั่งซื้อเมื่อได้รับใบสั่งซื้อ หากมีการสั่งซื้อเกินงบประมาณจะต้องจัดทำบันทึกภายในเพื่อดำเนินการขอพิจารณาอนุมัติการสั่งซื้อตามลำดับอำนาจอนุมัติต่อไป อีกทั้ง ข้อมูลการสั่งซื้อวัตถุดิบที่เกิดขึ้นจริงและตัวเลขทางการเงินที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการจัดซื้อดังกล่าวจะถูกนำไปรายงานเปรียบเทียบกับงบประมาณและประมาณการวัตถุดิบที่คาดว่าจะต้องใช้ให้คณะผู้บริหารทราบในที่ประชุมคณะผู้บริหารในแต่ละเดือน นอกจากนี้ งบประมาณการวัตถุดิบจะได้รับการตรวจทานและปรับปรุงเป็นประจำพร้อมกับประมาณการของยอดขายทุกครึ่งปี ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการดังกล่าวจะสามารถช่วยลดแนวโน้มที่จะเกิดเหตุการณ์สั่งซื้อวัตถุดิบเข้ามาในปริมาณมากเกินไปจนก่อให้เกิดผลกระทบในทางลบต่อการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน อย่างมีนัยสำคัญ

(4) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

ปัจจุบันบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า 3 ประเภท ประกอบไปด้วย ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) และลูกค้ารายย่อย โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมามากกว่าร้อยละ 70 มาจากการจำหน่ายสินค้าให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ซึ่งมีลักษณะเป็นศูนย์รวมวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่งบ้านอย่างครบวงจร โดยมีวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือช่าง วัสดุตกแต่งบ้านและสวน อุปกรณ์เกี่ยวกับบ้านหลากหลายชนิดให้เลือกสรรในหลากหลายรูปแบบและระดับราคา ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีการเข้าทำสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าระยะยาวให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่แต่อย่างใด หากแต่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่เหล่านี้จะสั่งผลิตหรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ เป็นรายครั้ง โดยไม่ได้มีการกำหนดปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในส่วนของประตูและหน้าต่างให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่โดยตรงถึง 8 ราย ซึ่งมีสาขา รวมกันในทุกภูมิภาคมากกว่า 305 สาขาทั่วประเทศ อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายหนึ่งคิดเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ โดยในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 สัดส่วนรายได้จากการขายที่มาจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่แห่งนี้อยู่ที่ร้อยละ 44.09 ร้อยละ 43.48 และร้อยละ 41.91 ของรายได้จากการขายรวมในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ หากในอนาคตร้านค้าปลีกสมัยใหม่แห่งนี้ลดปริมาณการสั่งซื้อจากบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ หรือยกเลิกการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ หรือไม่สามารสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ อีกต่อไป ไม่ว่าจะด้วยปัจจัยใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ จึงถือได้ว่าบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหญ่รายดังกล่าวมาอย่างยาวนาน โดยบริษัทฯ ด้รับยอดการสั่งซื้อจากลูกค้ารายนี้อย่างต่อเนื่องจากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ด้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา และบริการ อีกทั้ง บริษัทฯ สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามมาตรฐานให้แก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วนภายในระยะเวลาที่ตกลงกันได้ตามเงื่อนไขทางการค้ามาโดยตลอด และมีการส่งทีมขายของบริษัทฯ ไปหารือกับลูกค้าอยู่เป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แนวโน้มการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

ของผู้บริโภค ความคิดเห็นของผู้บริโภค หรือประเด็นข้อกังวลที่เกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที ตลอดจนเมื่อลูกค้าได้รับการแจ้งจากผู้บริโภคเกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นภายหลังจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ก็มีการส่งบุคลากรของบริษัทฯ เข้าไปช่วยจัดการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวถือเป็นส่วนน้อยที่เกิดขึ้น ดังนั้น ลูกค้าจึงมีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงเชื่อว่าลูกค้ารายดังกล่าวรวมถึงลูกค้ารายใหญ่รายอื่นจะยังคงเป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงรายได้ที่มาจากลูกค้ารายดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มาจากร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายอื่น โดยมุ่งเน้นไปที่การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการหลังขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการภายในร้านค้าปลีกสมัยใหม่ดังกล่าวเล็งเห็นถึงความคุ้มค่าจากการจับจ่ายเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่วางจำหน่ายอยู่ในร้านค้าปลีกสมัยใหม่แห่งเดียวกัน และให้ความสำคัญกับทีมพนักงานขายที่ประจำอยู่ในสาขาของร้านค้าปลีกสมัยใหม่แต่ละแห่ง เพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่รายอื่นๆ เหล่านี้เพิ่มยอดการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่างๆ เพื่อขยายสัดส่วนรายได้จากการขายผ่านร้านค้าวินโดว เอเชีย (“Window Asia Shop”) ซึ่งบริษัทฯ เป็นเจ้าของร้านค้าดังกล่าว โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ของโครงการไดนาสตี ซึ่งเป็นพื้นที่สาขาของบริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน) (“DCC”) ที่ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างรายอื่นๆ มาเช่าพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าของตนเอง บริษัทฯ จึงได้เปิดร้านค้าวินโดว เอเชีย ในพื้นที่ดังกล่าว และได้เพิ่มจำนวนร้านค้าวินโดว เอเชีย อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีร้านค้าวินโดว เอเชีย รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 42 สาขา และบริษัทฯ ยังมีแผนที่จะขยายร้านค้าวินโดว เอเชีย ไปยังพื้นที่ใหม่ๆ อีกในอนาคต ซึ่งจำนวนร้านค้าวินโดว เอเชีย ที่เพิ่มขึ้นจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถเข้าถึงลูกค้าหรือผู้บริโภคในชุมชนจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมให้มากยิ่งขึ้นในพื้นที่ท้องถิ่นที่มีศักยภาพทางธุรกิจแต่ยังไม่มีร้านค้าวินโดว เอเชีย หรือร้านค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ วางจำหน่าย รวมทั้ง มุ่งมั่นที่จะรักษาความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าทุกราย จากแนวทางที่กล่าวมาในข้างต้น บริษัทฯ เชื่อว่าจะช่วยกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้ของบริษัทฯ และช่วยลดผลกระทบในทางลบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่

(5) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตราสินค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีตราสินค้ารวมทั้งสิ้น 4 ตราสินค้า ได้แก่ “Window Asia” (วินโดว เอเชีย), “Wind Fame” (วินด์เฟม), “Enzo” (เอ็นโซ) และ “Framex (เฟรมเม็กซ์)” โดยตราสินค้า Window Asia ถูกนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าทั่วไป ในขณะที่ตราสินค้า Wind Fame, Enzo และ Framex ถูกนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่จัดจำหน่ายให้กับร้านค้าปลีกรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในส่วนของตราสินค้า Framex เป็นตราสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ จำหน่ายให้แก่ลูกค้าที่เป็นร้านค้าปลีกสมัยใหม่และเป็นศูนย์รวมวัสดุก่อสร้างเจ้าใหญ่ในตลาด ซึ่งมีสาขาเป็นจำนวนมากกระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ จากการที่ลูกค้ารายดังกล่าวมีจำนวนสาขารอบคลุมพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาค จึงทำให้ตราสินค้า Framex ของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักกันดีในตลาด โดยมีภาพลักษณ์ที่สะท้อนให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ทนทานต่อสภาพแวดล้อม มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน คุ้มค่า คุ้มราคา และหาซื้อได้ง่าย ซึ่งการที่ตราสินค้า Framex ของบริษัทฯ มีจุดเด่นที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางดังกล่าว ทำให้

ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นที่จะตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Framex ในระดับที่มีนัยสำคัญ โดยในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Framex คิดเป็นร้อยละ 43.36 ร้อยละ 42.95 และร้อยละ 41.64 ของรายได้จากการขายรวมในแต่ละปี ตามลำดับ หากเกิดเหตุการณ์ที่เป็นปัจจัยในเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของตราสินค้าดังกล่าว ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าว หรือลูกค้าที่เป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวไปให้แก่ผู้บริโภค ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงเผชิญความเสี่ยงจากการพึ่งพิงตราสินค้าดังกล่าว

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงตราสินค้าใดตราสินค้าหนึ่ง โดยนับตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ลดจำนวนตราสินค้าของบริษัทฯ ลงจากเดิมที่มีจำนวนทั้งสิ้น 7 ตราสินค้า เหลือเพียง 4 ตราสินค้า เพื่อให้มีความสำคัญกับตราสินค้าอื่นนอกเหนือจากตราสินค้า Framex ได้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตราสินค้า Window Asia ซึ่งเป็นชื่อเดียวกันกับชื่อบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายอยู่เดิมบางส่วนมาอยู่ภายใต้ตราสินค้า Window Asia และวางแผนที่จะใช้ตราสินค้านี้เป็นตราสินค้าหลักในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ออกสู่ตลาดในอนาคต โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นไปที่การประชาสัมพันธ์ตราสินค้านี้ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในกลุ่มลูกค้าและผู้บริโภคผ่านการสื่อสารด้วยช่องทางต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์อย่างโบรชัวร์ และช่องทางออนไลน์ของบริษัทฯ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ เช่น เว็บไซต์ (Website) เฟสบุ๊ก (Facebook) และบัญชีไลน์ออฟฟิเชียล (Line Official Account) เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Window Asia ไปร่วมงานแสดงสินค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคตระหนักรู้และเชื่อมั่นในตราสินค้าดังกล่าวเช่นเดียวกับตราสินค้าอื่นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสินค้าของ Window Asia ในด้านคุณภาพและความคุ้มค่า ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ ความใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิต ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า อีกทั้ง ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของ Window Asia ผ่านการทดสอบคุณสมบัติในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานทางด้านความแข็งแรง ทนทาน การป้องกันน้ำและการรั่วซึม การกรองแสง และความปลอดภัยของตัวลิวด์ เป็นต้น รวมไปถึงความสะดวกในการใช้งานเพื่อเปิดและปิด เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าเมื่อลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าภายใต้ตราสินค้า Window Asia ลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานในระดับสูงและมีความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนที่จะเพิ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับผลิตภัณฑ์เดิมภายใต้ตราสินค้า Window Asia ในอนาคต เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคมีตัวเลือกในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าดังกล่าวเพิ่มขึ้น รวมทั้ง มีส่วนช่วยในการขยายฐานลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Window Asia ในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินการเหล่านี้จะช่วยกระจายความเสี่ยงทางด้านรายได้จากการพึ่งพิงตราสินค้าใดตราสินค้าหนึ่ง

(6) ความเสี่ยงจากการเข้าพื้นที่เพื่อเปิดร้านค้าวินโดว เอเชีย

ร้านค้าวินโดว เอเชีย เป็นร้านค้าปลีกที่จัดตั้งขึ้นโดยบริษัทฯ เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และถือเป็นหนึ่งในช่องทางการจัดจำหน่ายที่สำคัญในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีร้านค้าวินโดว เอเชีย รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 42 สาขา ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยร้านค้าวินโดว เอเชีย ทั้งหมดตั้งอยู่ในพื้นที่สาขาของโครงการไดนาสตี ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวจาก บริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน) (“DCC”) ที่ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้ผลิตและ/หรือผู้จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างรายอื่นๆ มาเช่าพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้า

ของตนเอง เนื่องจากบริษัทฯ เล็งเห็นว่าพื้นที่ตั้งของโครงการไดนาสตีมีศักยภาพทางธุรกิจ เป็นทำเลที่สะดวกต่อการคมนาคม และมีลูกค้ารายย่อยเข้ามาใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ระหว่างบริษัทฯ กับ DCC มีอายุสัญญาเฉลี่ยอยู่ที่ 3 ปี เมื่อครบกำหนดการเช่าและผู้เช่าประสงค์ที่จะเช่าสถานที่เช่าต่อไป ผู้เช่าจะต้องมีหนังสือบอกกล่าวแจ้งความประสงค์ให้แก่ผู้ให้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนสิ้นสุดกำหนดระยะเวลาการเช่า โดยผู้ให้เช่าตกลงให้คำมั่นแก่ผู้เช่าว่าจะให้ผู้เช่าต่ออายุสัญญาได้อีกครั้งละ 3 ปี และยินยอมให้ผู้เช่ามีสิทธิเป็นอันดับแรกในการต่อสัญญานี้ ในกรณีที่บริษัทฯ ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวที่ระบุไว้ในสัญญา บริษัทฯ จะสามารถเช่าพื้นที่เดิมของโครงการไดนาสตี เพื่อดำเนินกิจการร้านค้าวินโดว เอเชีย สาขาดังกล่าวต่อไปในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ในสัญญาเช่าได้กำหนดไว้ว่าผู้ให้เช่ามีสิทธิปรับเงื่อนไขการเช่าพื้นที่ได้ โดยต้องแจ้งให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าภายในระยะเวลา 30 วัน และสามารถปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าในครั้งต่อไปขึ้นได้ ดังนั้น หากผู้ให้เช่าปรับลดเงื่อนไขการเช่าพื้นที่ให้คุณต่อบริษัทฯ น้อยลง หรือเพิ่มเงื่อนไขการเช่าที่ไม่เป็นคุณต่อบริษัทฯ มากขึ้น หรือปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเช่าพื้นที่ของโครงการไดนาสตี และเห็นว่าหากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถเช่าพื้นที่จาก DCC ต่อไปได้ ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยใดก็ตาม บริษัทฯ จะจัดหาพื้นที่ใหม่ใกล้เคียงกับบริเวณที่ตั้งเดิมและมีอัตราค่าเช่าที่สมเหตุสมผล เพื่อดำเนินการเปิดร้านค้าวินโดว เอเชีย ต่อไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวอาจต้องอาศัยระยะเวลาหนึ่งในการคัดเลือกพื้นที่ที่มีศักยภาพและการเจรจากับเจ้าของพื้นที่เพื่อเช่าทำสัญญาใหม่ จึงอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ ในช่วงเวลาหนึ่ง โดยภายหลังจากที่บริษัทฯ สามารถประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าและผู้ที่พักอาศัยอยู่ในบริเวณใกล้เคียงรับทราบโดยทั่วกันถึงการเปลี่ยนแปลงทำเลที่ตั้งของร้าน วินโดว เอเชีย เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(7) ความเสี่ยงจากการถูกลอกเลียนแบบสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จัดอยู่ในหมวดวัสดุก่อสร้าง ซึ่งเป็นประเภทผลิตภัณฑ์ที่สามารถหาซื้อได้ทั่วไปตามร้านค้า ทั้งร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดเล็ก หรือการสั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ (Online) โดยมีรูปแบบที่หลากหลายและราคาที่แตกต่างกันให้ผู้บริโภคเลือกใช้ได้ตามวัตถุประสงค์และความพึงพอใจ แม้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะมีลักษณะภายนอกและคุณสมบัติที่แตกต่างกันออกไปตามชนิดและคุณภาพของวัสดุที่ใช้ เทคนิคและขั้นตอนในการผลิต รวมไปถึงความชำนาญการของผู้ประกอบการแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้ก็สามารถที่จะลอกเลียนแบบได้โดยง่าย เนื่องจากวัสดุที่ใช้ในการผลิตสามารถจัดหาได้โดยทั่วไปจากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายหลายรายในท้องตลาด ขั้นตอนการผลิตก็ไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงหรือมีความซับซ้อน แรงงานที่ปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ ของกระบวนการผลิตก็ไม่ต้องอาศัยความชำนาญมากนัก และเงินลงทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจดังกล่าวก็อยู่ในระดับที่ไม่สูงมาก ดังนั้น ผู้ผลิตรายใหม่จึงสามารถเข้ามาประกอบธุรกิจดังกล่าวด้วยการดำเนินการผลิตสินค้าที่มีลักษณะภายนอกที่คล้ายคลึงกันหรือเหมือนกันกับของบริษัทฯ ซึ่งผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบที่ได้จากผู้ผลิตรายดังกล่าวอาจเป็นสินค้าคุณภาพต่ำ ไม่ได้มาตรฐาน หรือเป็นสินค้าที่ตั้งราคาต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันกับของบริษัทฯ อีกทั้ง ตราสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ยังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงมีความเป็นไปได้ที่จะถูกคู่แข่งหรือผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใหม่นำไปใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่คู่ค้าดำเนินการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในลักษณะเดียวกันกับของบริษัทฯ จากคู่แข่งหรือผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่าย

รายดังกล่าวด้วยความเข้าใจผิด เหตุการณ์ลอกเลียนแบบสินค้าหรือเครื่องหมายทางการค้าเหล่านี้ อาจทำให้บริษัทฯ เสียโอกาสในการสร้างรายได้ และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ หากผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบดังกล่าวไม่ได้คุณภาพ ซึ่งท้ายที่สุดจะส่งผลกระทบต่อภาพประกอบการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากไม่บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่และร้านค้าวัสดุก่อสร้างรายเล็กในพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้บริษัทฯ มีช่องทางในการเข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าและผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าของบริษัทฯ และตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ หรือคู่ค้าที่สั่งสินค้าจากบริษัทฯ เพื่อนำไปจัดจำหน่ายต่อโดยตรงมากกว่าที่จะให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ที่ไม่เป็นที่รู้จัก ทำให้ผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ นำผลิตภัณฑ์ของตนเข้ามาขายให้แก่ร้านค้าวัสดุก่อสร้างได้ยากขึ้น มีช่องทางการจัดจำหน่ายที่น้อยลง และมีข้อจำกัดในการเข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ยอดขายของผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ดังกล่าวไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ และผลิตภัณฑ์ลอกเลียนแบบดังกล่าวไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายออกไปให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่ง ด้วยการใส่ใจในทุกขั้นตอนในการผลิตตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การดำเนินการผลิต ไปจนถึงส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า รวมไปถึงการให้บริการหลังการขาย ทั้งในส่วนของการเลือกซื้อตัวผลิตภัณฑ์เอง ขั้นตอนการติดตั้ง ไปจนถึงวิธีการใช้งาน การดำเนินการเหล่านี้ทำให้ลูกค้าและผู้บริโภครู้สึกเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และรู้สึกได้รับความคุ้มค่าเมื่อเทียบราคาสินค้ากับคุณภาพและการบริการที่ได้รับ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นจุดแข็งของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ถือเป็นอุปสรรคต่อผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นที่คิดจะลอกเลียนแบบสินค้าของบริษัทฯ อีกทั้ง บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการนำตราสินค้าของบริษัทฯ ส่วนที่เหลือไปยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น บริษัทฯ จึงเห็นว่าแนวทางดังกล่าวทั้งหมดที่กล่าวมานี้สามารถช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกลอกเลียนแบบสินค้าหรือตราสินค้าของบริษัทฯ

(8) ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

สืบเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เป็นวงกว้าง ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรมโดยรวม ประกอบกับตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เป็นต้นมา ภาครัฐได้มีการกำหนดนโยบายและมาตรการป้องกันกาแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในรูปแบบต่างๆ ออกมาบังคับใช้ เช่น การปิดสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง การกำหนดชั่วโมงการทำงานของสถานประกอบการให้สั้นลง และการจำกัดการรวมกลุ่มกันเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น ทำให้หลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นการปรับตัวลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายจากการเตรียมการรองรับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และการชะลอโครงการลงทุนต่างๆ แม้ปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้บรรเทาความรุนแรงลงจนภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนเริ่มกลับเข้าสู่สภาวะปกติ อย่างไรก็ตาม หากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 กลับมาทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นและยืดเยื้อต่อไปในอนาคต ย่อมส่งผลกระทบในทางลบต่อทุกภาคส่วน รวมไปถึงธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี นับตั้งแต่ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบในเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญ โดยโรงงานของบริษัทฯ ยังคงดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ว่าผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบบางรายส่งมอบวัตถุดิบให้แก่บริษัทฯ ได้ล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ เนื่องจากคู่มือการปฏิบัติงานระบบงาน

คลังสินค้าของบริษัทฯ กำหนดให้มีการควบคุมสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาจากปริมาณการใช้ในอดีตและระยะเวลาในการจัดหาประกอบกัน อีกทั้ง ในช่วงที่รัฐบาลมีการประกาศล็อกดาวน์ (Lockdown) และห้ามมิให้เดินทางข้ามพื้นที่หรือข้ามจังหวัด ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจัดส่งสินค้าเข้าไปจำหน่ายในต่างพื้นที่หรือต่างจังหวัดได้ และส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ปรับตัวลดลงในช่วงระยะเวลาหนึ่ง แต่ต่อมาเมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 คลี่คลายลง ความต้องการสินค้าของบริษัทฯ ก็ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากลูกค้าไม่สามารถจัดหาสินค้าจากบริษัทฯ ได้ในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ จากการศึกษาที่ภาครัฐบูรณาการให้ประชาชนเว้นระยะห่างระหว่างกัน (Social Distancing) และภาคเอกชนได้สนับสนุนให้พนักงานในองค์กรสามารถปฏิบัติงานจากสถานที่นอกสำนักงานได้ ทำให้ประชาชนใช้ชีวิตประจำวันในที่พักอาศัยของตนเองเป็นส่วนใหญ่ และหันมาปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยเพิ่มขึ้น ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น และส่งผลรายได้จากการขายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา ดังจะเห็นได้จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากการขายในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 ร้อยละ 10.7 และร้อยละ 10.7 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในช่วงเวลาดังกล่าวมีมูลค่าเพียงเล็กน้อย โดยคิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 0.1- 0.2 ของรายได้รวมในแต่ละปี

อย่างไรก็ดี ในระหว่างปี 2563-2564 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มีความรุนแรง บริษัทฯ ได้รับการติดต่อขอขยายระยะเวลาการชำระเงินจากลูกค้า 3 ราย เท่านั้น ซึ่งต่อมาบริษัทฯ ได้รับชำระเงินจากลูกค้าดังกล่าวครบถ้วนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ในขณะที่ลูกค้ารายอื่นๆ ไม่ได้ขอขยายระยะเวลาชำระเงินหรือชำระเงินล่าช้าแต่อย่างใด อนึ่ง ลูกค้าที่สั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มีผลประกอบการและฐานะการเงินอันแข็งแกร่ง ประกอบกับบริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบสถานะทางการเงินของลูกค้าก่อนที่จะเข้าทำธุรกรรมการซื้อขายสินค้าร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าลูกค้ารายนั้นๆ มีความสามารถในการชำระหนี้การค้าให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างตรงเวลา และลดโอกาสที่จะเกิดการค้างชำระค่าสินค่านานเกินกว่าที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขทางการค้า ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในทางลบต่อกระแสเงินสดและสภาพคล่องของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อยู่เป็นระยะ พร้อมทั้งได้วางมาตรการป้องกันต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้ได้มากที่สุด อาทิ การกำหนดให้สวมใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน การจัดหาเจลแอลกอฮอล์ไว้ประจำทุกจุดที่มีพนักงานปฏิบัติงาน การพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดในพื้นที่ส่วนต่างๆ อยู่เป็นระยะ การกำหนดให้มีระยะห่างระหว่างบุคคลภายในพื้นที่สาธารณะของบริษัทฯ การอนุมัติให้พนักงานปฏิบัติงานได้จากที่พักอาศัย การจัดการประชุมผ่านระบบดิจิทัล และการสุ่มตรวจหาเชื้อในบุคลากรที่เดินทางไปประจำ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ให้พนักงานเล็งเห็นถึงความปลอดภัยและรักษาสุขภาพของตนเองและส่วนรวมอย่างเคร่งครัด ตลอดจนการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามมาตรการของทางภาครัฐอย่างเข้มข้น เพื่อสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมมือป้องกันและยับยั้งการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) มารองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการฝึกซ้อมอยู่เป็นประจำอย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนรับทราบและเข้าใจถึงแนวทางการปฏิบัติงานภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว และบริษัทฯ จะสามารถดำเนินงานธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

(9) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงในการประกอบธุรกิจ

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจของบริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและรักษาความสามารถในการแข่งขันไว้ได้ คือ ความรู้และความเชี่ยวชาญของผู้บริหารระดับสูง ปัจจุบันผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ คือ นายธนิษร์ รัตนศิริวิไล ซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมทั้งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดย นายธนิษร์ รัตนศิริวิไล ได้รับเลือกให้เข้ารับตำแหน่งในฐานะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลามากกว่า 9 ปี เนื่องจากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาอย่างยาวนาน มีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าของบริษัทฯ และสามารถนำพาบริษัทฯ ไปยังเป้าหมายที่วางแผนไว้ โดย นายธนิษร์ รัตนศิริวิไล มีส่วนสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ นโยบายการดำเนินงาน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และถือได้ว่าเป็นหนึ่งในบุคลากรที่มีความสำคัญต่อการเติบโตและความสำเร็จของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา จากรายละเอียดทั้งหมดในช่วงต้นอาจทำให้พิจารณาได้ว่าบริษัทฯ พึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูงรายดังกล่าว หรือผู้บริหารระดับสูงรายดังกล่าวลาออกจากตำแหน่ง หรือผู้บริหารระดับสูงรายดังกล่าวไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยที่บริษัทฯ ไม่สามารถหาบุคลากรที่เหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งแทนผู้บริหารระดับสูงรายเดิมได้ภายในเวลาที่เหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการ การประกอบธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงในการประกอบธุรกิจ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้จัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่มีการกระจายอำนาจ โดยกำหนดลำดับขั้นอำนาจอนุมัติในการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้บุคลากรแต่ละตำแหน่ง ในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการ ลดการพึ่งพิงบุคลากรรายใดรายหนึ่ง และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการเติบโตของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติและทักษะในการทำงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานในแต่ละส่วนรวมไปถึงตำแหน่งระดับผู้บริหาร ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการบริษัทฯ เพิ่มเติมด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบในตำแหน่งนั้นๆ ประกอบกับมีการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ อย่างเป็นธรรมและจูงใจเมื่อเทียบกับบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงกันในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายการหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) โดยการจัดเตรียมบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมไว้รองรับกรณีมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรระดับสูงไว้ล่วงหน้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารงานของบริษัทฯ จะดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงเห็นว่าแนวทางทั้งหมดที่กล่าวมาในช่วงต้นสามารถช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพิงผู้บริหารระดับสูงในการดำเนินธุรกิจได้

3.2 ความเสี่ยงด้านการเงิน

(1) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แม้ว่าในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้มีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ แต่บริษัทฯ จัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ ซึ่งข้อตกลงในการซื้อขายวัตถุดิบระหว่างบริษัทฯ และผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศได้กำหนดเงื่อนไขให้บริษัทฯ ต้องชำระค่าวัตถุดิบเป็นเงินตราสกุลต่างประเทศ

บริษัทฯ จึงมีรายจ่ายค่าวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยปัจจุบันเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐทั้งหมด ทั้งนี้ มูลค่าวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 อยู่ที่ร้อยละ 65.96 ร้อยละ 63.04 และร้อยละ 43.40 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวมในแต่ละงวดบัญชีตามลำดับ ในกรณีที่ค่าเงินบาทอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ อาจส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น ความสามารถในการแข่งขันลดลง และท้ายที่สุดอาจส่งผลกระทบต่อระดับอัตรากำไรและสภาพคล่องของบริษัทฯ ลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญได้ จึงกล่าวได้ว่าบริษัทฯ เผชิญความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้จัดให้มีการดำเนินการในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการมอบหมายให้ฝ่ายการเงินคอยติดตามและประเมินสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำธุรกรรมทางการค้าของบริษัทฯ อยู่เป็นระยะ การนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนร่วมด้วย โดยบริษัทฯ จะเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินภายในประเทศเป็นรายครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีอายุไม่เกิน 6 เดือน จากแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กล่าวมาในข้างต้น บริษัทฯ จึงเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนให้อยู่ในระดับที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์ในเข้าทำกำไรแต่อย่างใด

(2) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของเงินไขของสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

ปัจจุบันบริษัทฯ จัดหาแหล่งเงินทุนบางส่วนสำหรับใช้ในการประกอบธุรกิจ ทั้งในส่วนของเงินทุนหมุนเวียนและเงินทุนในการขยายธุรกิจจากการเข้าทำสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนทั้งสิ้น 228.87 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวมส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเป็นจำนวนทั้งสิ้น 151.76 ล้านบาท รวมคิดเป็นสัดส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 35.86 และเป็นเงินสกุลบาททั้งหมด จากการทำบริษัทฯ มีภาระหนี้สินดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ มีหน้าที่ที่จะต้องรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอที่จะสามารถชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยได้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมเงิน อีกทั้ง สัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินมีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามซึ่งรวมไปถึงการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมในบริษัทฯ การจัดทำมีกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นแก่ทรัพย์สินที่นำมาจำนองไว้กับสถาบันการเงิน และการดำรงอัตราส่วนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมตลอดอายุสัญญาเงินกู้ เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio: D/E) และอัตราส่วนความสามารถในการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ย (Debt Service Coverage Ratio: DSCR) เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินได้ จะมีผลให้สถาบันการเงินสามารถเรียกเก็บดอกเบี้ยในอัตราดอกเบี้ยผิดนัด และหนี้สินที่ยังคงค้างชำระอยู่ตามสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวถึงกำหนดชำระทั้งหมดโดยทันที ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบจากการที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงิน บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางต่างๆ ขึ้นมาบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดแผนธุรกิจและการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะยาว ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ของบริษัทฯ ในอนาคต อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดให้มีแนวทางในการบริหารกระแสเงินสดที่รัดกุม โดยมอบหมายให้ฝ่ายการเงินจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายล่วงหน้าเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะมีกระแสเงินสดเพียงพอสำหรับการชำระดอกเบี้ยและเงินต้นในแต่ละงวดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม อีกทั้ง ทุกสิ้นเดือนฝ่ายการเงินจะมีการนำประมาณการกระแสเงินสดมาเปรียบเทียบกับกระแสเงินสดที่เกิดขึ้นจริง และนำรายละเอียดดังกล่าวพร้อมทั้งตัวเลขทางการเงินที่สำคัญรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดและเห็นแนวโน้มทางการเงินที่ต้องเฝ้าระวังหรือแก้ไขได้อย่างทันทั่วทั้ง จากแนวทางทั้งหมดที่กล่าวมานี้ทำให้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ยืมของบริษัทฯ อยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ และที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยผิดนัดชำระหรือทำผิดเงื่อนไขอื่นของสัญญาเงินกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินแต่อย่างใด

4	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
----------	---

4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ประเภท ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างเป็นหลัก โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวมทั้งสิ้น 355.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 33.5 ของสินทรัพย์รวมจำนวน 1,061.49 ล้านบาท ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรหลักดังกล่าวมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน	83.25	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	ติดจำนองกับ สถาบันการเงิน จำนวน 181.36 ลบ.
2. อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	140.92		ไม่มีภาระผูกพัน
3. เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์ โรงงาน	42.51		ไม่มีภาระผูกพัน
4. เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	9.17		ไม่มีภาระผูกพัน
5. ยานพาหนะ	2.18		ไม่มีภาระผูกพัน
6. สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	77.11		ไม่มีภาระผูกพัน
รวม	355.14		

1. ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 83.25 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.8 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้ง	เลขที่ โฉนด	ขนาดที่ดิน (ไร่-งาน-วา)	ราคาตาม บัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	กรรมสิทธิ์/ ภาระ ผูกพัน
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	3358	1 ไร่ 3 งาน 22 ตารางวา	2.62	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	เป็น หลักทรัพย์ ค้ำประกัน กับสถาบัน ทางการเงิน
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	3359	4 ไร่ 3 งาน 48 ตารางวา	7.06	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	3560	4 ไร่ 3 งาน 88 ตารางวา	7.21	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	3561	4 ไร่ 3 งาน 59 ตารางวา	7.10	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	5117	20 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา	24.87	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	6408	3 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	5.00	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	7105	5 ไร่ 0 งาน 0 ตารางวา	7.50	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	7106	5 ไร่ 0 งาน 39 ตารางวา	7.65	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	7107	5 ไร่ 0 งาน 66 ตารางวา	7.75	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	
ตำบลปากแพรก อำเภอเมือง กาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี	7419	4 ไร่ 0 งาน 14 ตารางวา	6.50	บริษัทฯ เป็น เจ้าของ	-ไม่มี-
รวม		59 ไร่ 2 งาน 21 ตาราง วา	83.25		

2. สิทธิทรัพย์สินการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ได้จัดประเภทสิทธิทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ราคาตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)		
	2563	2564	2565
1. อาคารสำนักงานขนาดใหญ่	-	9.75	11.05
2. พื้นที่โครงการ	17.48	25.53	23.91
3. อุปกรณ์โรงงาน	0.12	0.05	0.03
4. อุปกรณ์สำนักงาน	0.11	0.23	0.31
5. ยานพาหนะ	5.47	7.44	6.62
รวม	23.18	43.00	41.92

3. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง โดยมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิในงบการเงินรวมทั้งสิ้น 5.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.5 ของสินทรัพย์รวม

4. สัญญาที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

(ก) สัญญาเช่าสำนักงาน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 บริษัทฯ ในฐานะผู้เช่ามีสัญญาเช่าซึ่งเป็นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในฐานะผู้ให้เช่า เพื่อใช้เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ โดยสัญญาดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี และมีเงื่อนไขการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือน

สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานกับ บริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด	
ผู้ให้เช่า	: บริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด
ผู้เช่า	: บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
สถานที่เช่า	: อาคารในบริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด (เนื้อที่ 370 ตารางเมตร)
อายุสัญญา	: ระยะเวลา 12 เดือน (1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566)
วัตถุประสงค์	: เพื่อเป็นสถานประกอบการธุรกิจ
สาระสำคัญของสัญญา	: <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าเป็นรายเดือนตามที่ตกลงในสัญญาทุกสิ้นเดือน โดยเป็นราคาเช่าที่รวมค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า และค่าบริการอื่นๆแล้ว ให้รวมถึงการคุ้มครองตามวงเงินประกันวินาศภัยในทรัพย์สินของผู้เช่าที่ผู้ให้เช่าได้ทำประกันภัยไว้ด้วยแล้ว 2) ผู้เช่าตกลงมอบเงินประกันการเช่าให้แก่ผู้ให้เช่า และจะได้รับคืนเงินประกันภายหลังครบกำหนดสัญญาเช่า 3) ผู้เช่าไม่สามารถให้เช่าช่วงหรือโอนสิทธิของจนให้แก่บุคคลภายนอกได้ 4) กรณีที่ผู้เช่าจะต้องเสียค่าเสียหายให้แก่ผู้ให้เช่า ผู้เช่าต้องชำระเต็มจำนวนพร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 15 ต่อปี จากยอดเงินค่าเสียหายทั้งหมดนับแต่วันที่ต้องรับผิดชอบกว่าจะชำระเสร็จ พร้อมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ผู้ให้เช่าต้องเสียไป
การยกเลิกสัญญา	: เมื่อสัญญาเช่าจะบังคับไปเพราะครบกำหนดอายุสัญญาเช่าแล้วก็ดี หรือเมื่อผู้เช่าเช่าไม่ครบกำหนดก็ดี หรือเมื่อผู้เช่าได้ประพฤติดังสัญญาเช่าข้อหนึ่งข้อใดในสัญญานี้ ให้ถือว่าสัญญานี้เป็นอันยกเลิกกัน และผู้เช่ามีสิทธิรับเงินประกันการเช่าตามที่ระบุไว้ในสัญญาข้อ 2 ดังกล่าวด้วย

(ข) สัญญาเช่าพื้นที่ร้านค้า วินโดว เอเชีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีสัญญาเช่าพื้นที่กับ บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินธุรกิจร้านค้า วินโดว เอเชีย จำนวนทั้งหมด 42 สาขา ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดข้อสำคัญในสัญญาดังนี้

สัญญาเช่าพื้นที่กับ บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)	
ผู้ให้เช่า	: บริษัท ไดนาสตี เซรามิค จำกัด (มหาชน)
ผู้เช่า	: บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
อายุสัญญา	: ระยะเวลา 1 ถึง 3 ปี
วัตถุประสงค์	: เพื่อเป็นสถานประกอบธุรกิจการค้าประเภทจำหน่ายประตูหน้าต่างอลูมิเนียมสำเร็จรูปภายใต้ชื่อร้านค้า วินโดว เอเชีย
สาระสำคัญของสัญญา	: <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้เช่าตกลงชำระค่าเช่าให้แก่ผู้ให้เช่าล่วงหน้าเป็นรายเดือนตามที่ตกลงในสัญญา 2) เมื่อครบกำหนดการเช่า ผู้ให้เช่ายินยอมให้ผู้เช่ามีสิทธิเป็นอันดับแรกในการต่อสัญญา 3) กรณีผู้เช่าผิดนัดชำระเงินเกินกว่า 5 นับจากวันกำหนดชำระ ผู้เช่าต้องชำระเบี้ยปรับในอัตราวันละ 3,000 บาท 4) ผู้เช่าตกลงชำระค่าบริการกระแสไฟฟ้า ตามมูลค่างที่หน่วยรัฐเรียกเก็บและบวกเพิ่ม 1 บาทต่อหน่วย 5) ผู้เช่าตกลงวางเงินประกันการเช่าแก่ผู้ให้เช่าตามที่ตกลงในแต่ละสาขา โดยผู้เช่าจะได้รับคืนหลังจากที่ผู้เช่าได้ย้ายทรัพย์สินออกจากสถานที่และส่งมอบสถานที่เช่าคืนในสภาพเรียบร้อยตามที่ได้กำหนดไว้ 6) ผู้เช่าต้องส่งแบบแปลนการก่อสร้างตกแต่งสถานที่เช่ากับผู้ให้เช่าพิจารณาเห็นชอบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนเข้าทำการก่อสร้างตกแต่งสถานที่เช่า 7) ผู้เช่าเป็นผู้ดำเนินการก่อสร้างตกแต่งสถานที่เช่าให้แล้วเสร็จพร้อมเปิดดำเนินการภายใน 60 วัน นับจากวันที่ผู้ให้เช่าอนุมัติรูปแบบแผนผังเป็นลายลักษณ์อักษร 8) ผู้ให้เช่าตกลงเปิดดำเนินการกิจการโครงการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8.00 ถึง 17.30 น. โดยผู้เช่ามีสิทธิเปลี่ยนแปลงเวลาเปิด-ปิดโดยผู้ให้เช่าจะบอกกล่าวเป็นหนังสือให้ผู้เช่าทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน 9) ห้ามผู้เช่าจำหน่ายสินค้าประเภทกระเบื้องเซรามิคปูพื้นบุผนังทุกชนิดทุกขนาด (ยกเว้นกระเบื้องนำเข้าจากต่างประเทศ) อันเป็นการแข่งขันทางการค้ากับกิจการของผู้ให้เช่า และห้ามจำหน่ายสินค้าชนิดและประเภทเดียวกันกับร้านค้าอื่นภายในโครงการที่มีการจำหน่ายอยู่ก่อนหน้าแล้ว (สินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ก่อนหน้าให้หมายความรวมถึงการที่ผู้เช่ารายอื่นได้เช่าทำสัญญาจองพื้นที่ไว้ก่อนแล้วด้วย)
การยกเลิกสัญญา	: ผู้ให้เช่ามีสิทธิบอกเลิกสัญญานี้ได้ทันทีโดยมิต้องบอกกล่าว กรณีที่ผู้เช่าผิดนัดไม่ชำระค่าเช่า ค่าปรับ ค่าใช้จ่ายอื่นใดตามสัญญา และ/หรือเงินประกันตามเวลาที่กำหนด

รายละเอียดร้านค้า วินโดว เอเชีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

ลำดับ	สาขา	จังหวัด	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	สัญญา ปัจจุบัน เริ่มวันที่	สัญญา ปัจจุบัน หมดอายุวันที่
1.	ไดนาสตี - กระบี่	กระบี่	135	15 ธ.ค. 65	30 พ.ย. 68
2.	ไดนาสตี - หนือคลอง	กระบี่	128	15 ธ.ค. 65	30 พ.ย. 68
3.	ไดนาสตี - ศรีสะเกษ-อุบล	ศรีสะเกษ	113	1 พ.ย. 65	31 ต.ค. 68
4.	ไดนาสตี - นครนายก	นครนายก	135	1 มิ.ย. 65	31 พ.ค. 68
5.	ไดนาสตี - ศรีเชียงใหม่	หนองคาย	200	1 พ.ค. 65	30 เม.ย. 68
6.	ไดนาสตี - บ้านไผ่	ขอนแก่น	104	1 เม.ย. 65	31 มี.ค. 68
7.	ไดนาสตี - บรบือ	มหาสารคาม	160	1 มี.ค. 65	28 ก.พ. 68
8.	ไดนาสตี - พิบูลมังสาหาร	อุบลราชธานี	120	1 มี.ค. 65	28 ก.พ. 68
9.	ไดนาสตี - กำแพงเพชร	กำแพงเพชร	130	1 ธ.ค. 64	30 พ.ย. 67
10.	ไดนาสตี - สัตหีบ	ชลบุรี	151	1 ธ.ค. 64	30 พ.ย. 67
11.	ไดนาสตี - โคราซ	นครราชสีมา	150	15 ธ.ค. 64	30 พ.ย. 67
12.	ไดนาสตี - ชัยภูมิ	ชัยภูมิ	120	1 พ.ย. 64	31 ต.ค. 67
13.	ไดนาสตี - บ้านดุง	อุดรธานี	105	10 พ.ย. 64	31 ต.ค. 67
14.	ไดนาสตี - โพนพิสัย	หนองคาย	140	15 ต.ค. 64	30 ก.ย. 67
15.	ไดนาสตี - อ่างทอง	อ่างทอง	120	12 ต.ค. 64	30 ก.ย. 67
16.	ไดนาสตี - นครปฐม	นครปฐม	142	15 ก.ย. 64	31 ส.ค. 67
17.	ไดนาสตี - ลาดยาว	นครสวรรค์	120	1 ส.ค. 64	31 ก.ค. 67
18.	ไดนาสตี - พะเยา	พะเยา	120	1 ส.ค. 64	31 ก.ค. 67
19.	ไดนาสตี - หล่มสัก	เพชรบูรณ์	171	1 ส.ค. 64	31 ก.ค. 67
20.	ไดนาสตี - หนองคาย	หนองคาย	136	15 ส.ค. 64	31 ก.ค. 67
21.	ไดนาสตี - ชุมแพ	ขอนแก่น	114	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
22.	ไดนาสตี - นครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช	137	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
23.	ไดนาสตี - นครศรีธรรมราช 3	นครศรีธรรมราช	113	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
24.	ไดนาสตี - แพร่	แพร่	200	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
25.	ไดนาสตี - วังสะพุง	เลย	102	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
26.	ไดนาสตี - คลองไทร	สุราษฎร์ธานี	132	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
27.	ไดนาสตี - บ้านฝื่อ	อุดรธานี	121	1 มิ.ย. 64	31 พ.ค. 67
28.	ไดนาสตี - ท่าวังผา	น่าน	100	1 ก.พ. 64	31 ม.ค. 67
29.	ไดนาสตี - พิจิตร	พิจิตร	90	1 ก.พ. 64	31 ม.ค. 67
30.	ไดนาสตี - แยกบ้านกว้าง	พิษณุโลก	100	1 ก.พ. 64	31 ม.ค. 67
31.	ไดนาสตี - เพชรบูรณ์	เพชรบูรณ์	111	1 ก.พ. 64	31 ม.ค. 67

ลำดับ	สาขา	จังหวัด	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	สัญญา ปัจจุบัน เริ่มวันที่	สัญญา ปัจจุบัน หมดอายุวันที่
32.	ไดนาสตี - แก่งเสี้ยน	กาญจนบุรี	150	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
33.	ไดนาสตี - น่าน	น่าน	156	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
34.	ไดนาสตี - ยโสธร	ยโสธร	103	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
35.	ไดนาสตี - สระแก้ว	สระแก้ว	100	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
36.	ไดนาสตี - อรัญประเทศ	สระแก้ว	96	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
37.	ไดนาสตี - อุดรดิตถ์	อุดรดิตถ์	100	1 ม.ค. 64	31 ธ.ค. 66
38.	ไดนาสตี - ธาตุพนม	นครพนม	84	1 พ.ย. 63	31 ต.ค. 66
39.	ไดนาสตี - หนองหาน	อุดรธานี	78	1 พ.ย. 63	31 ต.ค. 66
40.	ไดนาสตี - พังง	นครศรีธรรมราช	150	12 ก.ย. 63	31 ส.ค. 66
41.	ไดนาสตี - ระนอง	ระนอง	120	1 ก.ย. 63	31 ส.ค. 66
42.	ไดนาสตี - จะนะ	สงขลา	120	1 ก.ย. 63	31 ส.ค. 66

4.2 เครื่องหมายการค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีเครื่องหมายการค้าใช้ในการประกอบธุรกิจทั้งหมด 8 ตราสินค้า ซึ่งแบ่งออกเป็นเครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ 4 ตราสินค้า และเครื่องหมายการค้าที่คู่ค้าเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ 4 ตราสินค้า โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. เครื่องหมายการค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์

ชื่อเครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	ทะเบียนเลขที่ / จำพวก	อายุเครื่องหมายการค้า
WINDFAME		บริษัทฯ	ทะเบียนเลขที่: 221115298 จำพวก 6 ประตุทำด้วยโลหะ หน้าต่างทำด้วยโลหะ จำพวก 19 ประตุที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	27/07/2564 – 27/07/2574 ต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี
ENZO		บริษัทฯ	ทะเบียนเลขที่: 221115299 จำพวก 6 ประตุทำด้วยโลหะ หน้าต่างทำด้วยโลหะ จำพวก 19 ประตุที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ	27/07/2564 – 27/07/2574 ต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี
WINDOW ASIA		บริษัทฯ	บริษัทฯ อยู่ระหว่างการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา	
FRAMEX		บริษัทฯ		

2. เครื่องหมายการค้าที่ลูกค้าเป็นเจ้าของ

ชื่อเครื่องหมายการค้า	ภาพเครื่องหมายการค้า	กรรมสิทธิ์	รายการสินค้า
FINEXT		ลูกค้า	ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปประเภทอลูมิเนียมและยูพีวีซี
HOOMDOT		ลูกค้า	ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปประเภทอลูมิเนียมและยูพีวีซี
UNIX		ลูกค้า	ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปประเภทอลูมิเนียมและยูพีวีซี
WELLINGTON		ลูกค้า	ประตูและหน้าต่างสำเร็จรูปประเภทอลูมิเนียมและยูพีวีซี

5 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มิได้เป็นคู่ความในคดีความ การอนุญาตโตตุลาการ หรือข้อพิพาทที่มีนัยสำคัญ และได้ทราบถึงคดีความ การอนุญาตโตตุลาการ หรือข้อพิพาทใด ๆ ที่ดำเนินอยู่หรืออาจมีขึ้นต่อบริษัทฯ ที่จะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.0 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ หรือมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

6 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107565000271
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายประตูหน้าต่างสำเร็จรูปอลูมิเนียมและยูพีวีซี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 15/1 หมู่ 1 ถนนพระรามที่ 2 ตำบลบางน้ำจืด อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000
โทรศัพท์	: +66(0) 2-123-1734, +66(0) 2-123-1735
โทรสาร	: +66(0) 2 123 1733
เว็บไซต์	: http://windowasia.com
ทุนจดทะเบียน	: 444,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	: 321,900,000 บาท
มูลค่าที่ตราไว้	: 0.50 บาทต่อหุ้น

บุคคลอ้างอิง

1. ผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท : บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด
ที่ตั้ง : 179/74-80 อาคารบางกอกซีดี ทาวเวอร์ ชั้น 15 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2844 1000
โทรสาร : +66 (0) 2286 5050

2. ผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อบริษัท : บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด
ที่ตั้ง : 281/158 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : +66 (0) 2526 6100

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อบริษัท : บริษัท ดิลลิแกนด์คิปปินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
ที่ตั้ง : 1011 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนพระราม 3 แขวงช่องนนทรี เขตยาน
นาวา กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2056 5555

4. ที่ปรึกษาทางการเงิน

ชื่อบริษัท : บริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เสียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้ง : เลขที่ 130-132 อาคารสินธรทาวเวอร์ 1 ชั้น 2, 3 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน จังหวัด
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์ : +66 (0) 2659 8000
โทรสาร : +66 (0) 2263 2807

5. ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
WINDOW ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7 ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น
7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 444,000,000 บาท เป็นทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 321,900,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 643,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50

7.2 ผู้ถือหุ้น
รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สรุปได้ดังนี้

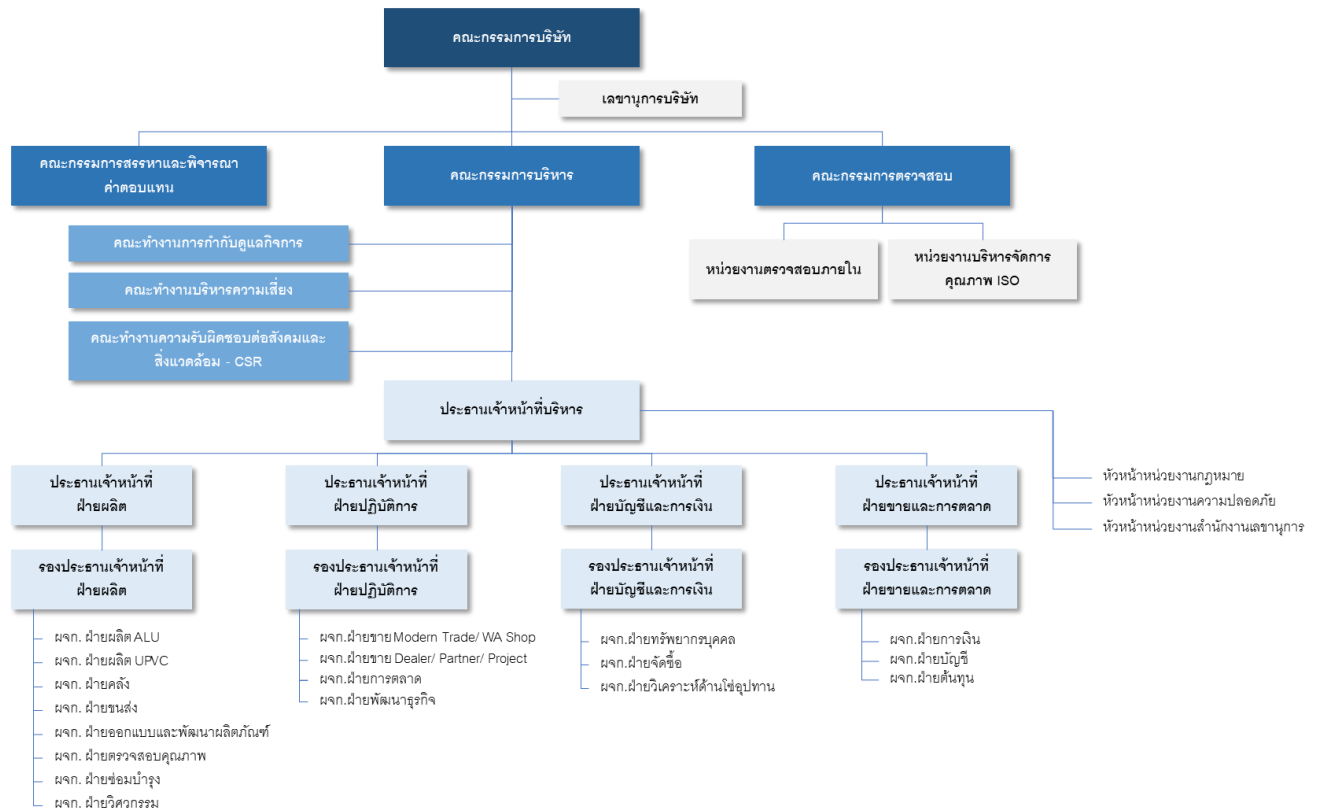
รายชื่อผู้ถือหุ้น	มูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วนร้อยละ
1. นาง พรทิพย์ รัตนศิริวิไล	9,025,100	90,251	20.06
2. นาย วิมล รัตนศิริวิไล	8,124,900	81,249	18.06
3. นาย วิจิตร รัตนศิริวิไล	7,695,200	76,952	17.10
4. นาง อวยพร รัตนศิริวิไล	2,578,200	25,782	5.73
5. นาย วิรัตน์ รัตนศิริวิไล	1,805,700	18,057	4.02
6. นาย พฤษชัย รัตนศิริวิไล	1,804,800	18,048	4.01
7. นาย พลกฤษณ์ รัตนศิริวิไล	1,804,800	18,048	4.01
8. นางสาว พลินี รัตนศิริวิไล	1,804,800	18,048	4.01
9. นางสาว พิรการ รัตนศิริวิไล	1,804,800	18,048	4.01
10. นาย วิชาญ รัตนศิริวิไล	1,290,300	12,903	2.87
11. นาย ณัฐดนัย รัตนศิริวิไล	1,289,100	12,891	2.86
12. นางสาว ภาสริ รัตนศิริวิไล	1,289,100	12,891	2.86
13. นางสาว ศุภรัตน์ รัตนศิริวิไล	1,289,100	12,891	2.86
14. นางสาว หทัยรัตน์ รัตนศิริวิไล	1,289,100	12,891	2.86
15. นาย พรวิทย์ รัตนศิริวิไล	886,600	8,866	1.97
16. นาย วิพงษ์ รัตนศิริวิไล	775,100	7,751	1.72
17. นางสาว มนพัทธ์ รัตนศิริวิไล	443,300	4,433	0.99
รวมทั้งหมด	45,000,000	450,000	100.00

7.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิจากงบเฉพาะกิจการภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ อาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้เป็นครั้งคราว เมื่อเห็นว่าบริษัทฯ มีกำไรพอที่จะทำเช่นนั้นได้ และให้รายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในคราวถัดไป

8 โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ และ คณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร และ (3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



8.1 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

8.1.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเป็นที่ยอมรับ มีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญในการกำกับดูแลองค์กร กำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทฯ และการกำกับดูแลการบริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อสร้างมูลค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน และเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2

ท่าน โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระทุกท่านมีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

8.1.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจรายบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิรุณ ปัญญาพล	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายวุฒิเลิศ เจียรนิกุลชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย	กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ และกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน
4. นายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล	กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. นายธนิษฐ์ รัตนศิริวิไล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นายสุพจน์ รัตนศิริวิไล	กรรมการ
7. นางสิริพร รัตนศิริวิไล	กรรมการ
8. นางสาวภาทินันท์ ดันติवासิน	กรรมการ กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ทั้งนี้ นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 โดย นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์ ผ่านการอบรมหลักสูตรเลขานุการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 112/2563

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายธนิษฐ์ รัตนศิริวิไล นายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล นางสิริพร รัตนศิริวิไล โดยกรรมการสองในสามท่านลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

8.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 3 ชุด ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการบริหาร และ (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

8.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิรุณ ปัญญาพล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
2. นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
3. นายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

ทั้งนี้ นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

8.2.2 คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล	ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวภาทินันท์ ตันติवासิน	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นายวชิรวุฒิ บุญเลิศ	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการผลิต
4. นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

8.2.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอภิรุณ ปัญญาพล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
4. นายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

8.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

8.3.1 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวภาทินันท์ ตันติवासิน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน
3. นายวชิรวุฒิ บุญเลิศ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการผลิต
4. นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

8.3.2 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2564 และ ปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่ผู้บริหารรวมเป็นจำนวน 9.93 ล้านบาท และ 13.50 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารประกอบไปด้วย เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดให้มีค่าตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินให้แก่ผู้บริหาร โดยมีลักษณะเป็นสวัสดิการรูปแบบต่างๆ เช่น รถยนต์ประจำตำแหน่งสำหรับผู้บริหาร และประกันสุขภาพ

8.4 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

8.4.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 711 คน เป็นพนักงานประจำทั้งหมด

8.4.2 การเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนบุคลากรอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

8.4.3 ค่าตอบแทนพนักงาน

ในปี 2564 และ ปี 2565 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนที่ให้แก่พนักงานรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 140.63 ล้านบาท และ 144.19 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส สวัสดิการ และอื่นๆ เช่น ค่านายหน้า (Commission) ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม เป็นต้น

8.4.4 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD) โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด เป็นบริษัทจัดการกองทุน ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 เพื่อจูงใจให้พนักงานทำงานกับบริษัทและเป็นหลักประกันในอนาคตของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนเงินสมทบในอัตราร้อยละ 2 หรือ 5 หรือ 10 หรือ 15 ของค่าจ้าง/เงินเดือน ในกรณีพนักงานลาออกหรือสิ้นสุดเป็นพนักงาน บริษัทฯ จะสมทบเงินสะสมเพิ่มตามอายุงาน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีพนักงานที่เข้าร่วมโครงการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวน 162 คน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.78 ของพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ

8.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

8.5.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

8.5.1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นางสาวภัทรา อุไรสกุล ผู้จัดการฝ่ายบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกรรมทางบัญชีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ และมาตรฐานทางบัญชี ทั้งนี้ นางสาวภัทรา อุไรสกุล เป็นผู้มีความรู้ความสามารถเป็นสมมุติบัญชีครบถ้วนตามเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

8.5.1.2 เลขานุการบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์ เป็นเลขานุการบริษัทฯ ซึ่งการแต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เลขานุการบริษัทฯ เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรา 89/15 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

8.5.1.3 หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เนชันอล ออดิท จำกัด (“P&L”) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในเพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเสี่ยงพหุของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมี นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่าย เป็นบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

8.5.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

8.5.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2565 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีในปี 2565 จำนวนทั้งสิ้น 2,450,000 บาท

สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 ได้มีมติแต่งตั้ง บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ สำหรับปี 2566 และอนุมัติให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 2,450,000 บาท

9 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและถือเป็นหน้าที่สำคัญที่จะต้องดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอในการดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2563 วันที่ 30 กันยายน 2563 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่พิจารณาหาบทวนความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และถูกต้อง การทบทวนการปฏิบัติงานและพัฒนาระบบงานของฝ่ายตรวจสอบและกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“P&L”) เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อทำการประเมินและตรวจติดตามระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ เกี่ยวกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและสอดคล้องกับแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยมี นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นหัวหน้างานในการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ บริษัทฯ ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด (“PWC”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้พิจารณาการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน

ทั้งนี้ รายละเอียดความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้สอบบัญชีที่มีต่อระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อระบบการควบคุมภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 โดยมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยอ้างอิงจากรายงานสรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในไตรมาส 1 ปี 2565 ฉบับลงวันที่ 18 เมษายน 2565 เรื่อง การตรวจติดตามประเด็น (Following Up Issues) การบริหารทรัพยากรบุคคล วงจรรายได้ วงจรรายจ่าย และการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการกระบวนการผลิต และการบริหารสินค้า และคลังสินค้า รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในไตรมาส 2 ปี 2565 ฉบับลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง วงจรรายจ่าย รายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในไตรมาส 3 ปี 2565 ฉบับลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง วงจรรายได้ และรายงานผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในไตรมาส 4 ปี 2565 ฉบับลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 เรื่อง การบริหารจัดการกระบวนการผลิต ซึ่งจัดทำโดยบริษัท พีแอนด์แอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด รวมทั้ง ได้ซักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากคณะผู้บริหารและฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้พิจารณาจากองค์ประกอบทั้งหมด 5 ส่วน ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of Treadway Commission (COSO) อันประกอบไปด้วย

- 1) การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)
- 2) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
- 3) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)
- 5) ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

จากการพิจารณาเอกสารและข้อมูลต่างๆ ทั้งหมดแล้ว คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตโดยบริษัทฯ จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการติดตามระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และเอกสารแนบ 7 แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน)

9.1.2 รายงานความเห็นของผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ P&L ให้เข้ามาดำเนินการประเมิน ตรวจสอบ และตรวจติดตามระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทฯ ที่ควรจัดให้มีตามหลักการควบคุมภายในที่ดี รวมทั้ง รายงานผลการเข้าตรวจสอบการควบคุมภายในให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ ทั้งนี้ P&L ได้เข้าตรวจสอบและตรวจติดตามระบบควบคุมภายในตามแนวทางแบบประเมินการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบด้วยกรอบการสอบทานโครงสร้างการควบคุมภายในตามองค์ประกอบ 5 ด้านของ COSO รวมทั้ง ได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ซึ่งผู้บริหารรับทราบถึงประเด็นดังกล่าวและได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

ขอบเขตการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของ P&L ครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจหลักและการควบคุมทั่วไประบบสารสนเทศ (IT General Control) รวม 8 กระบวนการ อันประกอบไปด้วย 1.การบริหารทรัพยากรบุคคล 2.วงจรรายได้ 3.วงจรรายจ่าย 4.การบริหารสินทรัพย์ถาวร 5.การบริหารสินค้าและคลังสินค้า 6.การบริหารจัดการกระบวนการผลิต และ 7. การบริหารงานสาขา โดยมีนางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และ 8. การควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ 1 กระบวนการโดยมี ดร. ศักดิ์ชาย ตั้งประเสริฐ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีแผนงานการตรวจสอบรายไตรมาสที่เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้

ไตรมาส	ช่วงระยะเวลาที่เข้าตรวจ	เรื่องที่เข้าตรวจ
1/2566	มีนาคม 2566	การบริหารจัดการคลังสินค้า
2/2566	กรกฎาคม 2566	วงจรรายได้และการบริหารสาขา
3/2566	กันยายน 2566	การบริหารจัดการกระบวนการผลิต
4/2566	มกราคม 2567	PDPA และ COSO

9.1.3 ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ (Management's Letter)

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอเอส จำกัด (“PWC”) ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ประเมินและพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรของบริษัทฯ จากการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตรวจสอบระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับรายงานทางการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งไม่พบข้อสังเกตที่ทำให้เกิดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน

9.1.4 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ได้พิจารณาคณะบุคคลวุฒิการศึกษา รวมถึงประสบการณ์ของ P&L โดยมี นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นหัวหน้างานในการตรวจสอบภายใน แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและควบคุมภายใน และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

9.1.5 การแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้เสนอ การแต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอน เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้างานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา และให้ผู้บริหารสูงสุดเสนอความเห็นเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
WINDOW ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

10 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
10.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีจากงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 สามารถสรุปได้ดังนี้

ประจำปี/งวด	ผู้สอบบัญชี	สรุปรายงานการตรวจสอบ
ปี 2563	คุณณนุช อภิชาติเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5266 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 และผลการดำเนินงาน รวมถึงกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ปี 2564	คุณณนุช อภิชาติเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5266 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564 และผลการดำเนินงาน รวมถึงกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ปี 2565	คุณณนุช อภิชาติเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5266 จากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความคิดเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.	ผู้สอบบัญชีให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 และผลการดำเนินงาน รวมถึงกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

10.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้จะแสดงถึงงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
		(ล้านบาท)	
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	40.68	19.28	87.06
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน.....	0.03	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	168.57	160.87	191.13
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	193.64	396.83	313.76
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.31	3.35	2.42
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	403.23	580.33	594.37
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น.....	-	55.00	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม.....	-	-	46.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	139.64	262.02	355.14
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ	23.18	43.00	41.92
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	5.16	5.51	5.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี - สุทธิ	10.30	12.63	15.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.21	3.33	3.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	190.49	381.49	467.12
รวมสินทรัพย์.....	593.72	961.82	1,061.49
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	160.49	295.65	228.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	48.12	80.52
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น.....	105.05	103.82	118.87
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน.....	60.00	-	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน.....	2.45	-	0.04
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.85	8.77	10.79
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	4.56	18.55	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น.....	3.05	6.92	3.95
รวมหนี้สินหมุนเวียน	341.45	481.83	443.04
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	53.21	71.26
หนี้สินตามสัญญาเช่า	15.45	32.16	29.46
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	9.28	11.77	14.20
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	0.58	1.85	6.11
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน.....	25.31	98.99	121.03
รวมหนี้สิน	366.76	580.82	564.07

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	75.00	280.00	444.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	75.00	280.00	321.90
กำไรสะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย.....	5.15	12.65	16.37
ยังไม่ได้จัดสรร	146.81	88.35	159.15
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	226.96	381.00	497.42
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น.....	593.72	961.82	1,061.49

10.3 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
รายได้จากการขาย	732.35	810.46	897.15
ต้นทุนขาย	(512.02)	(563.09)	(657.48)
กำไรขั้นต้น	220.33	247.37	239.67
รายได้อื่น	15.15	25.05	16.20
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	235.48	272.42	255.87
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(94.77)	(104.87)	(110.26)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(44.23)	(48.92)	(49.30)
กำไรอื่น - สุทธิ	0.57	14.32	6.96
ต้นทุนทางการเงิน	(6.92)	(9.50)	(10.83)
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	(9.00)
รวมค่าใช้จ่าย	(145.35)	(148.97)	(172.43)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	90.13	123.45	83.44
ภาษีเงินได้	(17.03)	(24.17)	(8.92)
กำไรสำหรับงวด	73.10	99.28	74.52

10.4 งบกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงถึงงบกระแสเงินสดของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	90.13	123.45	83.44
ค่าเสื่อมราคา	22.44	28.77	39.33
ค่าตัดจำหน่าย	0.58	0.67	0.75
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	0.05	0.48	0.61
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(0.02)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	0.89	0.40	-
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3.58	4.45	4.79
ต้นทุนทางการเงิน	6.92	9.50	10.83
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	-	-	9.00
(กลับรายการ) ค่าเผื่อการลดมูลค่าในสินค้าคงเหลือ	(15.08)	0.51	6.23
(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(0.07)	(0.00)	(0.01)
การเปลี่ยนแปลงในเงินทุนหมุนเวียน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(46.48)	7.22	(30.87)
สินค้าคงเหลือ	15.27	(203.71)	76.84
ขาดทุน (กำไร) จากมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์ทางการเงิน	2.12	(2.42)	0.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	(2.98)	2.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.29	(1.53)	0.33
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28.76	(0.91)	11.45
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.27	3.87	(2.97)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(1.68)	(2.19)	(2.36)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1.97)	1.27	4.26
เงินสด (ใช้ไปใน) ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	107.11	(33.17)	214.07
จ่ายดอกเบี้ย	(6.94)	(9.50)	(10.81)
จ่ายภาษีเงินได้	(26.40)	(12.58)	(32.15)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการดำเนินงาน	73.77	(55.25)	171.11
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายสำหรับเงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	(55.00)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(72.68)	(133.47)	(118.31)
เงินสดจ่ายมัดจำเพื่อซื้อที่ดิน	(10.41)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.91)	(1.02)	(0.40)
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(0.75)	(1.10)	(0.39)

**สำหรับปีสิ้นสุด
วันที่ 31 ธันวาคม**

	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(84.75)	(190.59)	(119.10)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	-	205.00	41.90
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	304.80	752.59	544.18
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(254.09)	(617.42)	(610.96)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	101.59	118.36
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(0.26)	(67.92)
เงินสดรับเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	30.00	130.00
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(40.00)	(90.00)	(130.00)
เงินสดจ่ายคืนเงินต้นตามสัญญาเช่า	(5.69)	(7.06)	(9.79)
เงินปันผลจ่าย	(16.19)	(150.00)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการจัดหาเงิน	(11.17)	224.44	15.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(22.15)	(21.40)	67.78
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันเริ่มต้นปี	62.83	40.68	19.28
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	40.68	19.28	87.06

11 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

คำอธิบายต่อไปนี้เป็นคำอธิบายของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ เกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 โดยผู้ลงทุนควรศึกษาการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการในส่วนนี้ประกอบกับงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบ ตลอดจนหมายเหตุประกอบงบการเงินที่เกี่ยวข้อง

11.1.1 การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน
(1) ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ (Overview)

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างที่ทำจากอลูมิเนียมและยูพีวีซี โดยมีทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบบสำเร็จรูปและแบบสั่งผลิต ภายใต้ตราสินค้าที่เป็นของทางบริษัทฯ และของคู่ค้า ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ นั้นประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า วินโดว เอเชีย (Window Asia) วินด์เฟม (Windfame) เฟรมเม็กซ์ (FRAMEX) และเอ็นโซ (Enzo) ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ของบริษัทฯ มีวางจำหน่ายในหลากหลายช่องทาง ทั้งร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม ร้านค้าวินโดว เอเชีย และช่องทาง

ออนไลน์ต่างๆ ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้ รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้แก่ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ

สำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 รายได้รวมของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 747.50 ล้านบาท 835.51 ล้านบาท และ 913.35 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายและรายได้อื่น ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 2564 และ 2565 รายได้จากการขายของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 732.35 ล้านบาท 810.46 ล้านบาท และ 897.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยปัจจัยหลักที่ทำให้รายได้เติบโตเพิ่มขึ้นมาจากการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างเพิ่มขึ้นตามไปด้วยอย่างต่อเนื่อง สำหรับรายได้อื่นของบริษัทฯ มีจำนวนเท่ากับ 15.15 ล้านบาท 25.05 ล้านบาท และ 16.20 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซีที่เป็นวัตถุดิบเหลือทิ้งในกระบวนการผลิต จากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 220.33 ล้านบาท 247.37 ล้านบาท และ 239.67 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิเป็นจำนวน 73.10 ล้านบาท 99.28 ล้านบาท และ 74.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ สามารถรักษาอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันตลอดช่วงปี 2563 และปี 2564 ในขณะที่อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2565 ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นในตลาดโลก ประกอบกับการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่บริษัทฯ ได้เข้าไปร่วมลงทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 593.72 ล้านบาท 961.82 ล้านบาท และ 1,061.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการซื้อที่ดินเข้ามาสำหรับใช้เป็นพื้นที่โรงงานเดิมและก่อสร้างโรงงานใหม่ และการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตในสินค้าคลัง ในส่วนของหนี้สินรวมของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 366.76 ล้านบาท 580.82 ล้านบาท และ 564.07 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563 มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่นำมาใช้ในการซื้อทรัพย์สินเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ และการลดลงในปี 2565 มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวนเท่ากับ 226.96 ล้านบาท 381.00 ล้านบาท และ 497.42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและการเพิ่มทุนในปี 2564 และปี 2565 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

(2) ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

รายได้

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 747.50 ล้านบาท 835.51 ล้านบาท และ 913.35 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 15.1 ร้อยละ 11.8 และร้อยละ 9.3 ตามลำดับ โดยแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายและรายได้อื่น ซึ่งการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการขยายตัวของยอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ สามารถแสดงได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย						
ผลิตภัณฑ์ประตู่	160.94	21.5	173.78	20.8	188.43	20.6
- ประตูอลูมิเนียม	108.99	14.6	119.48	14.3	119.17	13.0
- ประตูพีวีซี	51.95	6.9	54.30	6.5	69.26	7.6
ผลิตภัณฑ์หน้าต่าง	538.06	72.0	602.17	72.1	602.42	72.5
- หน้าต่างอลูมิเนียม	381.51	51.0	432.55	51.8	473.66	51.8
- หน้าต่างพีวีซี	156.55	21.0	169.62	20.3	188.76	20.7
ผลิตภัณฑ์อื่น ¹	33.35	4.5	34.51	4.1	46.31	5.1
รวมรายได้จากการขาย	732.35	98.0	810.46	97.0	897.15	98.2
รายได้อื่น ²	15.15	2.0	25.05	3.0	16.20	1.8
รายได้รวม	747.50	100.0	835.51	100.0	913.35	100.0

หมายเหตุ: ¹ ผลิตภัณฑ์อื่น คือ ผลิตภัณฑ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ประตู่หรือหน้าต่าง ได้แก่ เหล็กดัด รั้ว เครื่องจักร วัสดุประกอบ และบานเกล็ด

² รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษอลูมิเนียมและพีวีซี รายได้จากการให้บริการติดตั้ง รายได้ค่าขนส่ง รายได้จากการเบิกค่าชดเชยจากประกัน และรายได้จากดอกเบี้ย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัท มาจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าผ่านช่องทางจำหน่ายต่างๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์หน้าต่าง ผลิตภัณฑ์ประตู่ และผลิตภัณฑ์อื่น โดยรายได้จากการขายในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 732.35 ล้านบาท 810.46 ล้านบาท และ 897.15 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับงวดปี 2564 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 78.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับงวดปี 2563 เนื่องมาจากการขยายตลาดและช่องทางจำหน่ายสินค้าไปในกลุ่มร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม การขยายตัวของร้านค้า วินโดว เอเชีย ประกอบกับการขยายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์

สำหรับงวดปี 2565 รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 86.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับงวดปี 2564 เนื่องมาจากการออกผลิตภัณฑ์หน้าต่างอลูมิเนียมและหน้าต่างพีวีซีสำเร็จรูปแบบติดเหล็กดัด ประกอบกับบริษัท สามารถขายผลิตภัณฑ์เข้าสู่ร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ได้เพิ่มขึ้นอีก 1 ราย

สัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2563 – 2565

หากพิจารณาจากรายได้จากการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าหน้าต่างอลูมิเนียมเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการขายสูงสุด โดยมีจำนวนเท่ากับ 381.51 ล้านบาท 432.55 ล้านบาท และ 473.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 51.0 ร้อยละ 51.8 และร้อยละ 51.8 ตามลำดับ รองลงมาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทหน้าต่างพีวีซีที่มีมูลค่าการขายเป็นจำนวนเท่ากับ 156.55 ล้านบาท 169.62 ล้านบาท และ 188.76 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 21.0 ร้อยละ 20.3 และร้อยละ 20.7 ตามลำดับ และ

ถัดมาเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทประตูอลูมิเนียมที่มีมูลค่าการขายเป็นจำนวนเท่ากับ 108.99 ล้านบาท 119.48 ล้านบาท และ 119.17 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 14.6 ร้อยละ 14.3 และร้อยละ 13.0 ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ประเภทประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมของบริษัทฯ ได้รับความนิยมาจากลูกค้าอย่างยาวนาน อันเนื่องมาจากคุณภาพสินค้าที่ได้มาตรฐานและราคาที่เหมาะสม ประกอบกับมีสีให้เลือกได้หลากหลาย สินค้าสามารถหาซื้อได้ง่ายในทุกช่องทาง รวมถึงการบริการหลังการขายที่ดี

โครงสร้างรายได้จากการขายแบ่งตามประเภทกลุ่มลูกค้าในช่วงปี 2563 – 2565 มีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้ ตามประเภทลูกค้า	ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย						
ร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่	592.14	80.9	586.19	72.3	638.88	71.2
ร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิม	45.94	6.3	96.26	11.9	131.47	14.7
ร้านค้า วินโดว เอเชีย	52.90	7.2	74.76	9.2	77.84	8.7
อื่น ๆ	41.37	5.6	53.26	6.6	48.97	5.4
รวมรายได้จากการขาย	732.35	100.0	810.46	100.0	897.15	100.0

ตารางโครงสร้างรายได้จากการขายแยกตามประเภทกลุ่มลูกค้าในช่วงต้น แสดงให้เห็นว่ากลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ เป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ โดยในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 รายได้จากการขายที่มาจากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่มีจำนวนเท่ากับ 592.14 ล้านบาท 586.19 ล้านบาท และ 638.88 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 80.9 ร้อยละ 72.3 และร้อยละ 71.2 ของรายได้จากการขายในแต่ละปี ตามลำดับ การลดลงของสัดส่วนรายได้จากลูกค้ากลุ่มดังกล่าวในขณะที่รายได้รวมของบริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงศักยภาพการขายตัวของยอดขายผ่านกลุ่มลูกค้าประเภทอื่นนอกเหนือจากร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนรายได้จากกลุ่มร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมของบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งรายได้จากร้านค้าวัสดุก่อสร้างแบบดั้งเดิมในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 45.94 ล้านบาท 96.26 ล้านบาท และ 131.47 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 6.3 ร้อยละ 11.9 และร้อยละ 14.7 ของรายได้จากการขายในแต่ละปี ทั้งนี้ ในส่วนของรายได้จากการขายผ่านร้านค้าวินโดว เอเชีย และช่องทางออนไลน์ มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน สอดคล้องกับการเปิดสาขาของร้านค้าวินโดว เอเชีย เพิ่มขึ้น และการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ สาขาของร้านค้าวินโดว เอเชีย ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 35 สาขา 35 สาขา และ 42 สาขา ตามลำดับ

รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่มาจากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซี ซึ่งเป็นวัตถุดิบเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมและยูพีวีซี โดยรายได้อื่นในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 15.15 ล้านบาท 25.05 ล้านบาท และ 16.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 2.0 ร้อยละ 3.0 และร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 รายได้จากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซี มีจำนวนเท่ากับ 22.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาอลูมิเนียมมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับปี 2565 รายได้จากการขายเศษอลูมิเนียมและยูพีวีซี มีจำนวนเท่ากับ 12.76 ล้านบาท ลดลง 9.34 ล้านบาท สวนทางกับยอดขายผลิตภัณฑ์ประตูและหน้าต่างอลูมิเนียมที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ ควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้มีเศษซากอลูมิเนียมเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตลดลง

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ต้นทุนค่าวัตถุดิบ ค่าแรงงานทางตรง ค่าเสียหายในการผลิต และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด ทั้งนี้ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 512.02 ล้านบาท 563.09 ล้านบาท และ 657.48 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 69.91 ร้อยละ 69.48 และร้อยละ 73.29 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 51.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ

สำหรับปี 2565 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจำนวน 94.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าวัตถุดิบเส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซีปรับตัวสูงขึ้นจากราคาตลาดโลก ประกอบกับบริษัทฯ มีค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรและอาคารที่เพิ่มขึ้นจากการสร้างอาคารใหม่สำหรับโรงงานเดิม

กำไรขั้นต้น

จากการที่บริษัทฯ รับรู้รายได้จากการขายและต้นทุนจากการขายตามรายละเอียดที่กล่าวไปในข้างต้น ส่งผลให้ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเป็นจำนวน 220.33 ล้านบาท 247.37 ล้านบาท และ 239.67 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 27.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการที่บริษัทฯ ได้ประเมินแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบหลักล่วงหน้าและดำเนินการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักดังกล่าวจากผู้ผลิต เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

สำหรับปี 2565 กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจำนวน 7.70 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากราคาวัตถุดิบเส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซีปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคภายในโรงงาน

ผลจากการบริหารจัดการทางธุรกิจของบริษัทฯ ในช่วงที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของการกระตุ้นยอดขายและการควบคุมระดับต้นทุน ทำให้บริษัทฯ ยังสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นในปี 2563 และปี 2564 ไว้ได้ในระดับที่ใกล้เคียงกัน และทำให้อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 ไม่ลดลงมากนัก แม้ว่าต้นทุนขายของบริษัทฯ มีการเพิ่มขึ้นในช่วงปี 2565 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักในตลาดที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 30.1 ร้อยละ 30.5 และร้อยละ 26.7 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย ค่าคอมมิชชั่น และเงินเดือนพนักงานขาย เป็นหลัก และส่วนประกอบอื่นของค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ ค่าส่งเสริมการขายในแต่ละช่องทางการขาย ค่าทำที่จัดแสดงสินค้าในห้างวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ และอื่น ๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวนเท่ากับ 94.77 ล้านบาท 104.87 ล้านบาท และ 110.26 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 10.10 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น และสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอยู่ในระดับเดียวกับปี 2563 ที่ร้อยละ 12.94

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 5.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 5.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากการขาย เนื่องจากบริษัทฯ สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสอบบัญชี ค่าที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอื่น ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวนรวมเท่ากับ 44.23 ล้านบาท 48.92 ล้านบาท และ 49.30 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเท่ากับ 4.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 10.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนพนักงานที่เพิ่มมากขึ้นและการปรับค่าแรงประจำปี ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้น จำนวน 3.98 ล้านบาท

สำหรับปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 0.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยโดยมีผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 55 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 ได้มีมติมอบหมายให้คุณธนินทร์ รัตนศิริไธ ซึ่งเป็นกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทดังกล่าว และส่งผลให้บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) มีฐานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบ้านเช่าสำหรับผู้มีรายได้น้อย

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.00 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยผลขาดทุนดังกล่าวมีสาเหตุจากการที่บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) อยู่ในช่วงของการพัฒนาและก่อสร้างโครงการบ้านเช่าตามแผนการดำเนินงานของโครงการดังกล่าว

กำไรสำหรับงวด

จากรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงของรายการต่างๆ ดังกล่าวในข้างต้น ส่งผลให้ ณ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 73.10 ล้านบาท 99.28 ล้านบาท และ 74.52 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นจำนวน 26.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 35.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งปัจจัยหลักที่ทำให้กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปีดังกล่าวเป็นผลมาจากรายได้จากการขายที่เติบโตมากขึ้นจากการขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายเป็นหลัก และการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในช่วงปีดังกล่าว ประกอบกับบริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการวัดมูลค่าอนุพันธ์ และกำไรอื่นๆ

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดลดลงจำนวน 24.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 24.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าประตูและหน้าต่างในส่วนของเส้นอลูมิเนียมและเส้นยูพีวีซีที่ต่างปรับตัวขึ้นตามราคาในตลาดโลก ประกอบกับการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) จำนวน 9.00 ล้านบาท

การวิเคราะห์ดูปองท์ (Dupont Analysis)

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อยู่ที่ร้อยละ 36.8 ร้อยละ 32.7 และร้อยละ 17.0 ตามลำดับ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสามารถนำมาวิเคราะห์ได้โดยผ่านองค์ประกอบของอัตราส่วนทางการเงินดังต่อไปนี้

อัตราส่วนทางการเงิน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	9.8	11.9	8.2
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.37	1.07	0.90
อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อทุน (เท่า)	2.74	2.56	2.30
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	36.8	32.7	17.0

สำหรับงวดปี 2564 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 32.7 ลดลงจากร้อยละ 36.8 ณ งวดสิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุมาจากอัตราการหมุนของสินทรัพย์ลดลงมาจาก 1.07 เท่า เป็น 1.37 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ ได้เข้าซื้อที่ดินเพิ่มเติมสำหรับใช้เป็นพื้นที่ตั้งโรงงานแห่งใหม่เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต อีกทั้ง อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อทุน ณ สิ้นงวดปี 2564 อยู่ที่ 2.56 เท่า ลดลงจาก ณ สิ้นงวดปี 2563 อยู่ที่ 2.74 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนในปีดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 205.00 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2564 เท่ากับ 280.00 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 11.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดิมที่ร้อยละ 9.8 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งจากรายได้จากการขายและรายได้อื่น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า

สำหรับงวดปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ลดลงจากร้อยละ 32.7 ณ งวดสิ้นปี 2564 ซึ่งมีสาเหตุมาจากอัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ลดลงมาจาก 1.07 เท่า เป็น 0.90 เท่า เนื่องจากบริษัทฯ ได้ก่อสร้างและขยายโรงงานเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิต อีกทั้ง อัตราส่วนสินทรัพย์ต่อทุนลดลงมาอยู่ที่ 2.30 เท่า จาก ณ สิ้นงวดปี 2564 อยู่ที่ 2.56 เท่า ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทฯ ได้มีดำเนินการเพิ่มทุนในปีดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 41.90 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 321.90 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รายงานอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 8.2 ปรับตัวลดลงจากเดิมที่ร้อยละ 11.9 เนื่องจากบริษัทฯ มีต้นทุนการขายที่สูงขึ้นจากราคาวัตถุดิบในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น ประกอบกับการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)

(3) ความสามารถในการบริหารสินทรัพย์

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 593.72 ล้านบาท 961.82 ล้านบาท และ 1,061.49 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ สินทรัพย์รวมประกอบไปด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนมีจำนวน 403.23 ล้านบาท 580.33 ล้านบาท และ 594.37 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 67.9 ร้อยละ 60.3 และร้อยละ 56.0 ตามลำดับ สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 190.49 ล้านบาท 381.49 ล้านบาท และ 467.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 32.1 ร้อยละ 39.7 และร้อยละ 44.0 ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียน

รายการหลักของสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด.....	40.68	19.28	87.06
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	168.57	160.87	191.13
สินค้าคงเหลือ	193.64	396.83	313.76
สินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงิน	0.03	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.31	3.35	2.42
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	403.23	580.33	594.37

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 มีจำนวน 40.68 ล้านบาท และ 19.28 ล้านบาท และ 87.06 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 6.9 ร้อยละ 2.0 และร้อยละ 8.2 ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจำนวน 21.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 52.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากการจ่ายซื้อที่ดินเพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการขยายโรงงานและการจ่ายชำระเงินลงทุนในบริษัทร่วม

สำหรับปี 2565 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 67.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 351.5 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 เนื่องจากบริษัทฯ มีการเบิกเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน และได้รับเงินจากการเพิ่มทุนในระหว่างปี

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าบริษัทอื่น ลูกหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า และอื่น ๆ โดย ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเป็นจำนวน 168.57 ล้านบาท 160.87 ล้านบาท 191.13 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 28.4 ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 18.0 ตามลำดับ

ลูกหนี้การค้าสุทธิ ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 132.34 ล้านบาท 132.75 ล้านบาท และ 184.01 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับ ณ สิ้นงวดปี 2564 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 0.41 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งการที่ลูกหนี้การค้าอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นงวดปีก่อนหน้าแม้ว่ารายได้จากการขายเติบโตเพิ่มขึ้นในช่วงดังกล่าว เนื่องมาจากยอดขายช่วงไตรมาสที่ 4/2564 ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับ ณ สิ้นงวดปี 2565 ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 51.26 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 38.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าเกิดจากการขยายตัวของรายได้จากการขายในช่วงสิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2565

ในส่วนของลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 36.23 ล้านบาท 28.12 ล้านบาท 7.12 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสิ้นงวดปี 2564 ลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 8.11 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 22.4 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระเงินมัดจำค่าสินค้าวัตถุดิบลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สำหรับสิ้นงวดปี 2565 ลูกหนี้อื่นลดลงจำนวน 21.00 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 74.7 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระเงินมัดจำค่าสินค้าวัตถุดิบลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้คงค้าง ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 สามารถแสดงได้ดังนี้

รายละเอียดลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของลูกหนี้การค้า			
ไม่เกิน 3 เดือน	129.34	124.26	165.56
3 - 6 เดือน	2.33	8.11	18.50
12 เดือน	0.72	0.56	0.40
เกิน 12 เดือน	0.11	0.46	0.80
รวมมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของลูกหนี้การค้า	132.50	133.39	185.26

รายละเอียดลูกหนี้การค้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(0.16)	(0.64)	(1.25)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	132.34	132.75	184.01

เมื่อพิจารณาลูกหนี้การค้ากว่าร้อยละ 90 ของบริษัทฯ เป็นลูกหนี้การค้าที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน เนื่องจากบริษัทฯ มีระยะเวลาให้สินเชื่อแก่ลูกค้าส่วนใหญ่จะอยู่ระหว่าง 30 ถึง 90 วัน โดยมีการบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนของลูกหนี้การค้าไว้เป็นจำนวน 0.16 ล้านบาท 0.64 ล้านบาท และ 1.25 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกิน 3 เดือนขึ้นไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนอยู่เป็นระยะ นอกจากนี้ หากพิจารณาถึงอัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 5.04 เท่า 4.92 เท่า และ 5.10 เท่า ตามลำดับ และมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 72 วัน 74 วัน และ 72 วัน ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย วัตถุดิบ งานระหว่างทำ วัสดุสิ้นเปลือง สินค้าสำเร็จรูป และสินค้าระหว่างทาง โดย ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือสุทธิจำนวน 193.64 ล้านบาท 396.83 ล้านบาท และ 313.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 32.6 ร้อยละ 41.3 และร้อยละ 29.6 ตามลำดับ ทั้งนี้ รายละเอียดของสินค้าคงเหลือในแต่ละช่วงเวลาสามารถแสดงได้ดังนี้

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
วัตถุดิบ	98.58	250.00	206.77
งานระหว่างทำ	2.45	0.00	0.27
วัสดุสิ้นเปลือง	29.25	42.32	37.87
สินค้าสำเร็จรูป	73.08	107.50	93.21
รวมมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินค้าคงเหลือ	203.36	399.82	338.12
ค่าเผื่อผลสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(18.49)	(19.01)	(25.24)
สินค้าระหว่างทาง	8.77	16.02	0.88
รวมมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	193.64	396.83	313.76

สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดย ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีวัตถุดิบเป็นสินค้าคงคลังอยู่เป็นจำนวน 98.58 ล้านบาท 250.00 ล้านบาท และ 206.77 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสิ้นงวดปี 2564 วัตถุดิบของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 151.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 153.6 ซึ่งมีสาเหตุมาจากการขนส่งเส้นอลูมิเนียมที่เป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตจากประเทศต้นทางเผชิญกับความล่าช้า เนื่องจากปัญหาสืบเนื่องของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้บริษัทฯ ต้องสั่งซื้อเส้นอลูมิเนียมจากผู้ผลิตภายในประเทศเข้ามาทดแทนในช่วงเวลาดังกล่าว ต่อมาเมื่อปัญหาการขนส่งสินค้าจากประเทศต้นทางคลี่คลายลง เส้นอลูมิเนียมที่บริษัทฯ สั่งซื้อไว้จากผู้ผลิตในต่างประเทศในช่วงเวลาดังกล่าวจึงได้ถูกจัดส่ง

มาถึงบริษัทฯ ส่งผลให้วัตถุดิบคงคลังของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับสิ้นงวดปี 2565 วัตถุดิบของ บริษัทฯ ลดลงจำนวน 43.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 17.3 เนื่องจากบริษัทฯ ได้บริหารจัดการ สินค้าคงเหลือมืออย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในส่วนของสินค้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ มีจำนวน 73.08 ล้านบาท 107.50 ล้านบาท และ 93.21 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับสิ้นงวดปี 2564 สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นจำนวน 34.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ ร้อยละ 47.1 เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงต้นปี 2565 สำหรับสิ้นงวดปี 2565 สินค้าสำเร็จรูปลดลงจำนวน 14.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 13.3 เพื่อสอดคล้องกับแผนการประมาณการยอดขายและการบริหารสินค้าสำเร็จรูปคงคลัง

เมื่อพิจารณาระยะเวลาการขายสินค้าคงเหลือเฉลี่ยของบริษัทฯ จะอยู่ที่ 138 วัน 191 วัน และ 197 วัน ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการขายสินค้าคงคลังเฉลี่ยเกิดจากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งมีผลมาจาก ปัญหาการขนส่งเส้นล่อมิเนียมจากต่างประเทศล่าช้าทำให้บริษัทฯ ต้องจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนตามที่ได้ กล่าวไปในข้างต้น ทำให้ปริมาณวัตถุดิบคงคลังของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2564 หากพิจารณาเฉพาะ ในส่วนของระยะเวลาการขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ยของบริษัทฯ จะอยู่ที่ 54 วัน 59 วัน และ 56 วัน ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้น ในปี 2564 เมื่อเทียบกับปีก่อน สอดคล้องกับวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นและการขยายกำลังการผลิตของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ มีสินค้าสำเร็จรูปลดลง ให้สอดคล้องกับแผนการประมาณการยอดขายและการบริหารสินค้าสำเร็จรูป คงคลัง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยเงินลงทุนในบริษัทร่วม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ สิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
	(ล้านบาท)		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	55.00	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	46.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	139.64	262.02	355.14
สินทรัพย์สิทธิการใช้	23.18	43.00	41.92
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.16	5.51	5.19
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	10.30	12.63	15.86
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	12.21	3.33	3.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	190.49	381.49	467.12

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นเป็นรายการที่เกิดขึ้นในปี 2564 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการร่วมลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมทุน

ระหว่างการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยบริษัทฯ มีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 55.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเต็มจำนวนเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งบริษัทและจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 11.0 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2564 ได้มีมติมอบหมายให้คุณณรินทร์ รัตนศิริไล ซึ่งเป็นกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นตัวแทนเข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) เป็นกิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทฯ และมีฐานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนการดำเนินงานของบริษัทร่วม เป็นจำนวน 9.00 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) อยู่ในระหว่างการลงทุนพัฒนาโครงการบ้านเช่า ส่งผลให้เงินลงทุนในบริษัทร่วมมีมูลค่าลดลงจาก 55.00 ล้านบาท เป็น 46.00 ล้านบาท

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วยที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้และอุปกรณ์โรงงาน เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิเท่ากับ 139.64 ล้านบาท 262.02 ล้านบาท และ 355.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 23.5 ร้อยละ 27.2 และร้อยละ 33.5 ตามลำดับ

สำหรับสิ้นปี 2564 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 122.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 87.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการเข้าซื้อที่ดินเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายพื้นที่การผลิตและจัดเก็บสินค้าในอนาคต รวมถึงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน โรงอาหาร การติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar cell) และการจัดซื้อเครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้ และอุปกรณ์โรงงาน

สำหรับสิ้นปี 2565 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 93.12 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 35.5 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการก่อสร้างอาคารผลิต อาคารโกดังเก็บสินค้า รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่โดยรอบโรงงาน

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทฯ ประกอบไปด้วย สิทธิการใช้ที่มาจากสัญญาเช่าของอาคารสำนักงานใหญ่ พื้นที่โครงการไดนาสตี อุปกรณ์โรงงาน อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 สินทรัพย์สิทธิการใช้มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 23.18 ล้านบาท 43.00 ล้านบาท และ 41.92 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 3.9 ร้อยละ 4.5 และร้อยละ 3.9 ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมาเป็นผลมาจากการทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานฉบับใหม่ และการเปิดสาขาร้านค้า วินโดว เอเชีย

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัทหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 366.76 ล้านบาท 580.82 ล้านบาท และ 564.07 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ หนี้สินรวมประกอบไปด้วยหนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน โดยในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนมีจำนวน 341.45 ล้านบาท 481.82 ล้านบาท และ 443.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 57.5 ร้อยละ 50.1 และร้อยละ 41.7 ตามลำดับ โดยมีรายการหลักเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 25.31 ล้านบาท 99.00 ล้านบาท และ 121.03 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ร้อยละ 10.3 และร้อยละ 11.4 ตามลำดับ โดยมีการรายหลักเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบไปด้วย เจ้าหนี้การค้าบริษัทอื่น เจ้าหนี้การค้าบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เจ้าหนี้อื่นบริษัทอื่น เจ้าหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประมาณการหนี้สินสำหรับการรับคืนสินค้า และหนี้สินที่เกิดจากการจะจ่ายชำระคืนลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเป็นจำนวน 105.05 ล้านบาท 103.82 ล้านบาท และ 118.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 17.7 ร้อยละ 10.8 และร้อยละ 11.2 ตามลำดับ

เจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 39.08 ล้านบาท 36.32 ล้านบาท และ 33.62 ล้านบาท สำหรับงวดสิ้นปี 2564 เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 2.76 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการสั่งซื้อและรับเข้าสินค้าลดลงในช่วงสิ้นปี สำหรับงวดสิ้นปี 2565 เจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน 2.70 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 7.4 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณการสั่งซื้อและรับเข้าสินค้าลดลงในช่วงสิ้นปี

ในส่วนของเจ้าหนี้อื่นของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นส่วนลดค่าสินค้ารอคืนให้แก่ลูกค้า โดย ณ สิ้นปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 65.97 ล้านบาท 67.50 ล้านบาท และ 85.25 ล้านบาท สำหรับงวดสิ้นปี 2564 เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 1.53 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับปีก่อนหน้า สำหรับงวดสิ้นปี 2565 เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 17.75 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 26.3 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งมีปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่เกิดจากการจะจ่ายชำระคืนส่วนลดค่าสินค้าให้แก่ลูกค้า (rebate) โดยเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 66 วัน 68 วัน และ 62 วันตามลำดับ ซึ่งการลดลงของระยะเวลาการชำระหนี้ของปี 2565 เนื่องจากในช่วงปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายโรงงาน โดยเข้าทำสัญญาว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างเข้ามารับผิดชอบโครงการดังกล่าว ซึ่งสัญญาว่าจ้างดังกล่าวกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ไว้อยู่ที่ 30 วัน โดยทั่วไปบริษัทฯ ได้รับสินค้าผ่านทางการค้าจากเจ้าหนี้การค้าอยู่ที่ประมาณ 30 – 90 วัน

เงินกู้ยืม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
	2563	2564	2565
		(ล้านบาท)	
รายการหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	160.49	295.65	228.87
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	60.00	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	48.12	80.52
รายการไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	53.21	71.26
รวมเงินกู้ยืม	220.49	396.98	380.65

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ในรูปของเงินกู้ยืมทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) และตัวสัญญาใช้เงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งมีกำหนดชำระคืนภายใน 30 – 180 วัน นับจากวันที่ทำสัญญา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีจำนวนเท่ากับ 160.49 ล้านบาท 295.65 ล้านบาท และ 228.87 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 27.0 ร้อยละ 30.7 และร้อยละ 21.6 ตามลำดับ

สำหรับงวดสิ้นปี 2564 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 135.17 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 84.2 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทฯ มีความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของยอดขาย และการจัดหาเงินแหล่งเงินทุนเพื่อไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง

สำหรับงวดสิ้นปี 2565 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงจำนวน 66.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นการลดลงอยู่ที่ร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการกู้ยืมทรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) ลดลง รวมถึงการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมทรัสต์รีซีพตามกำหนดชำระ

เงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับงวดสิ้นปี 2563 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 60.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ สำหรับงวดสิ้นปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ ไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันคงค้างอยู่ เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งจำนวนระหว่างงวดดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สำหรับงวดสิ้นปี 2564 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 101.33 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 48.12 ล้านบาท และส่วนที่สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 53.21 ล้านบาท ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวถูกนำไปใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell)

สำหรับงวดสิ้นปี 2565 บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 151.78 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 80.52 ล้านบาท และส่วนที่สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจำนวน 71.26 ล้านบาท ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวถูกนำไปใช้ในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงาน และโรงอาหาร อาคารคลังสินค้า และการลงทุนในบริษัทร่วม

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 มีจำนวนเท่ากับ 21.30 ล้านบาท 40.93 ล้านบาท และ 40.25 ล้านบาท ตามลำดับ ประกอบด้วยส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีอยู่ที่ 5.85 ล้านบาท 8.77 ล้านบาท และ 10.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสาเหตุการเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าในช่วงที่ผ่านมาเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสัญญาเช่าพื้นที่โครงการไดนาสตี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวน 226.96 ล้านบาท 381.00 ล้านบาท และ 497.42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งประกอบไปด้วยกำไรสะสมจำนวน 146.81 ล้านบาท 88.35 ล้านบาท และ 159.15 ล้านบาท ตามลำดับ และทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วจำนวน 75.00 ล้านบาท 280.00 ล้านบาท และ 321.90 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 154.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 67.9 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น และในปีดังกล่าวที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนเรือนหุ้นจดทะเบียนของ บริษัทฯ จำนวน 205.00 ล้านบาท จากเดิม 75.00 ล้านบาท มาเป็น 280.00 ล้านบาท โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100.00 บาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานปี 2564 และกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 200.00 บาท สำหรับหุ้นจำนวน 750,000 หุ้น รวมเป็นเงินจำนวน 150.00 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 116.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2564 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น และในปีดังกล่าวที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 41.90 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียน 280.00 ล้านบาท รวมเป็นทุนจดทะเบียน 321.90 ล้านบาท เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายจ่ายลงทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 84.75 ล้านบาท 190.60 ล้านบาท และ 119.10 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับในปี 2564 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน เพื่อรองรับการขยายพื้นที่การผลิตและจัดเก็บสินค้าในอนาคต การก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงอาหาร และการติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (solar cell) เป็นจำนวน 133.47 ล้านบาท และอีกส่วนหนึ่งเป็นการชำระค่าหุ้นล่วงหน้าสำหรับการเข้าลงทุนใน บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) เป็นจำนวน 55.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2565 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่ยังเป็นไปเพื่อการซื้อที่ดิน อาคาร

และอุปกรณ์สำหรับรองรับการก่อสร้างอาคารผลิต อาคารโกดังเก็บสินค้า รวมถึงการปรับปรุงพื้นที่โดยรอบโครงการ เป็นจำนวน 118.31 ล้านบาท

ความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืม (covenant)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.62 เท่า 1.52 เท่า และ 1.13 เท่า ตามลำดับ และบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.07 เท่า 1.15 เท่า และ 0.85 เท่า ตามลำดับ โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน และหนี้สินตามสัญญาเช่า ซึ่งในปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 241.79 ล้านบาท 437.91 ล้านบาท และ 420.90 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2564 บริษัทฯ ตกลงทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งมูลค่า 90.00 ล้านบาท โดยสัญญาดังกล่าวกำหนดเงื่อนไขให้บริษัทฯ ต้องดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ให้อยู่ในระดับที่ระบุไว้ในสัญญา

สำหรับสิ้นงวดปี 2565 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินสองแห่ง โดย ณ สิ้นงวดดังกล่าว บริษัทฯ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 380.65 ล้านบาท ซึ่งในการกู้ยืมดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำที่ดินและโรงงานบางส่วนไปวางเป็นหลักประกัน ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสิ้นงวดปี 2565 ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 16.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ยืมบางส่วน ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับตัวดีขึ้น โดยบริษัทฯ ยังสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญภายใต้เงื่อนไขที่สถาบันการเงินกำหนดได้

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ อยู่ที่ 1.18 เท่า 1.20 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ โดยสภาพคล่องของบริษัทฯ อยู่ในระดับใกล้เคียงกันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเติบโตไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วของบริษัทฯ จะอยู่ที่ 0.61 เท่า 0.37 เท่า และ 0.67 เท่า ตามลำดับ โดยสำหรับสิ้นงวดปี 2564 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ลดลงจากงวดก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ มีการสั่งซื้อวัตถุดิบเส้นอลูมิเนียมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการขนส่งวัตถุดิบล่าช้าจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างไรก็ดี สำหรับสิ้นงวดปี 2565 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปรับตัวสูงขึ้น

ภาวะผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีภาวะผูกพันดังต่อไปนี้

ภาวะข้อผูกพัน	รวมทั้งสิ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
		ระยะเวลาการชำระ (ล้านบาท)		
		ภายใน 1 ปี	เกิน 1 ปี ถึง 5 ปี	เกิน 5 ปี
หนังสือค้ำประกันธนาคารและตราสารเครดิต				
ตราสารเครดิตเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจ				
และข้อจำกัด	35.82	35.82	-	-
ภาวะผูกพันตามสัญญาเช่า				
สัญญาเช่าพื้นที่โครงการที่เป็นสัญญาระยะสั้นและ				
ไม่ได้รับรู้เป็นหนี้สินสัญญาเช่า และสัญญาบริการอื่นๆ	2.04	2.02	0.02	-
ภาวะผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ออกแบบและก่อสร้างอาคาร	5.11	5.11	-	-

11.1.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน
(1) การร่วมลงทุนในโครงการเคหะสุขประชา

สืบเนื่องจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2564 ได้มีมติอนุมัติการร่วมลงทุนในบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างการเคหะแห่งชาติกับภาคเอกชนเพื่อพัฒนาที่อยู่อาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อยในพื้นที่กรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค โดยมีมูลค่าการลงทุนเท่ากับ 55.00 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 11.0 ของทุนจดทะเบียนของเคหะสุขประชา ภายหลังจากที่ผู้ร่วมลงทุนทุกรายชำระเงินค่าหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 ที่ผ่านมา ทั้งนี้ แม้บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะถือหุ้นในเคหะสุขประชาในระยะยาว และมีการส่งกรรมการของบริษัทฯ เข้าไปดำรงตำแหน่งในบริษัทดังกล่าว 1 ท่าน จากกรรมการบริษัททั้งหมด 12 ท่าน โดยบริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ถือเป็นบริษัทร่วมและเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมบริษัทฯ ใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

สำหรับปี 2565 บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน) ขาดทุนจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 81.79 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 9.00 ล้านบาท ทั้งนี้ ในกรณีที่ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทฯ ในบริษัทร่วมมีมูลค่าเท่ากับหรือเกินกว่ามูลค่าส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทร่วมนั้น บริษัทฯ จะไม่รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วมนั้น เว้นแต่บริษัทฯ มีภาวะผูกพันหรือได้จ่ายเงินเพื่อชำระภาวะผูกพันแทนบริษัทร่วม

อย่างไรก็ดี ในกรณีที่ผลการดำเนินงานของโครงการเคหะสุขประชาเป็นไปในทิศทางที่ดี มีผู้ให้ความสนใจในการจับจองเป็นเจ้าของที่พักอาศัยภายในโครงการเป็นจำนวนมาก จนทำให้โครงการดังกล่าวสามารถสร้างกำไรได้ ตามที่ทุกฝ่ายคาดการณ์ไว้ บริษัทฯ ในฐานะผู้ร่วมลงทุนของเคหะสุขประชาจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของเงินปันผล

(2) การปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศและอัตราเงินเฟ้อ

ในไตรมาสแรกของปี 2565 สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างสหพันธรัฐรัสเซียกับประเทศยูเครนทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น รัฐบาลหลายประเทศได้ออกมาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อรัสเซีย อาทิ การยกเลิกการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับรัสเซีย การควบคุมการส่งออกสินค้าบางประเภทไปยังรัสเซีย และการสกัดกั้นการเข้าถึงทุนสำรองของธนาคารกลางของรัสเซีย ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้น จากเหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ราคาพลังงานทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ผู้ประกอบการในหลายภาคอุตสาหกรรมเผชิญกับสถานการณ์การการเพิ่มขึ้นของต้นทุน อันเป็นผลให้ราคาสินค้าหลายรายการในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับปัจจัยดังกล่าว ซึ่งทำให้อาจส่งผลกระทบต่อควาคุ้มค่าและต้นทุนในการผลิตของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญได้ โดยที่บริษัทฯ อาจไม่สามารถผลักภาระให้แก่ผู้บริโภคด้วยการปรับราคาขายของสินค้าได้ในระยะเวลาอันสั้น หรือไม่สามารเพิ่มราคาขายของสินค้าเพื่อชดเชยต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้ทั้งหมด จึงอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและระดับการทำกำไรของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ในปี 2563 ปี 2564 และปี 2565 บริษัทฯ มีสัดส่วนต้นทุนค่าวัตถุดิบต่อต้นทุนรวมอยู่ที่ร้อยละ 72.7 ร้อยละ 78.6 และร้อยละ 76.7 ตามลำดับ และมีสัดส่วนต้นทุนอื่นอยู่ที่ร้อยละ 27.3 ร้อยละ 21.4 และร้อยละ 23.3 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าต้นทุนเกินกว่าร้อยละ 70.0 เป็นต้นทุนวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ ได้บริหารจัดการการเพิ่มขึ้นของต้นทุนดังกล่าวด้วยการให้ฝ่ายจัดซื้อติดตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะตลาดและทิศทางความเคลื่อนไหวของแนวโน้มราคาวัตถุดิบอย่างใกล้ชิด เพื่อดำเนินการจัดซื้อและตกลงราคาล่วงหน้าในระยะเวลาและระดับราคาที่เหมาะสม อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) ของอาคารโรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี โดยมีกำลังการผลิตรวมอยู่ที่ 678 กิโลวัตต์ ซึ่งกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดถูกนำไปใช้ภายในโรงงานของบริษัทฯ การดำเนินการดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนพลังงานให้มีเสถียรภาพได้ในระดับหนึ่ง บริษัทฯ เชื่อว่าแนวทางปฏิบัติเหล่านี้จะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนที่เป็นผลสืบเนื่องจากปัญหาความขัดแย้งระหว่างประเทศได้ในระดับหนึ่ง

(3) สภาพคล่องทางการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีแหล่งเงินทุนหลักจากการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินภายในประเทศ ทั้งในรูปแบบของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาว และการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน เพื่อนำไปใช้เป็นกระแสเงินสดหมุนเวียนในการดำเนินงานและใช้ในการลงทุนเพื่อขยายกิจการสำหรับรองรับการเติบโตของยอดขาย ดังจะเห็นได้จากงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานเป็นจำนวน 73.77 ล้านบาท (55.24) ล้านบาท และ 171.10 ล้านบาท ตามลำดับ และได้ใช้จ่ายไปในกิจกรรมลงทุนเป็นจำนวน 84.75 ล้านบาท 190.60 ล้านบาท และ 119.09 ล้านบาท ผลจากความต้องการเงินทุนที่เพิ่มขึ้นและการจัดหาเงินทุนบางส่วนจากการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องรักษาสภาพคล่องให้เพียงพอสำหรับใช้ในการดำเนินกิจการและชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าว

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2563 2564 และ 2565 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ อยู่ที่ 1.18 เท่า 1.20 เท่า และ 1.34 เท่า ตามลำดับ ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 0.61 เท่า 0.37 เท่า และ 0.63 เท่า ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าในปี 2565 สภาพคล่องหมุนเวียนของบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการที่ต้องสั่งวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อทดแทนวัตถุดิบที่จัดส่งได้ล่าช้าเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ดังนั้น ในอนาคตหากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตอย่างรวดเร็วจนไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินทุนได้ทันเพื่อรองรับ

เหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งเน้นในการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ประกอบกับผลการดำเนินงานที่มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานกลับมาเป็นบวก อีกทั้ง ในปี 2566 บริษัทฯ มีแผนการเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อประชาชนครั้งแรก (Initial Public Offering) จะทำให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเข้ามาเพิ่ม ซึ่งจะช่วยเสริมสภาพคล่องและความคล่องตัวในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มความแข็งแกร่งให้โครงสร้างทุนของบริษัทฯ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันในอนาคต

(4) การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

นับตั้งแต่ที่การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เกิดขึ้นในไตรมาส 4 ของปี 2562 และได้ทวีความรุนแรงขึ้นและส่งผลกระทบต่อในวงกว้างในปี 2563 เป็นต้นมา ทำให้ทุกประเทศออกมาตรการอย่างเข้มข้นเพื่อควบคุมสถานการณ์ดังกล่าว ซึ่งรวมถึงประเทศไทยเองที่ได้ประกาศใช้นโยบายต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจำกัดการเดินทาง การห้ามออกนอกเคสสถานในยามวิกาล (Curfews) การปิดกิจการชั่วคราว การห้ามการรวมกลุ่ม และการห้ามจัดกิจกรรม สิ่งเหล่านี้ทำให้เกิดการถดถอยของภาวะเศรษฐกิจ ตลาดการเงินและตลาดทุนเกิดความผันผวน อัตราการว่างงานพุ่งสูงขึ้น กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ส่งผลให้ภาคธุรกิจและการลงทุนหยุดชะงักหรือชะลอตัวลง ซึ่งในช่วงเวลาบริษัทฯ ได้เผชิญกับความล่าช้าของการจัดส่งวัตถุดิบจากต่างประเทศ การส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าในบางพื้นที่ต้องอาศัยระยะเวลาเพิ่มขึ้น และการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องมีขั้นตอนการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจากเหตุการณ์ดังกล่าว อย่างไรก็ดี ภายหลังจากที่สถานการณ์คลี่คลายลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศก็เริ่มฟื้นตัวขึ้นอย่างช้าๆ และส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ขยายตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพื่อรองรับการปฏิบัติตามมาตรการในการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มีสัดส่วนค่อนข้างต่ำเพียงแค่ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับรายได้ของบริษัทฯ จึงอาจกล่าวได้ว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ โดยภาพรวมไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ภายหลังจากที่ประชากรส่วนใหญ่ในแต่ละประเทศได้รับวัคซีน ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากผู้ที่ติดเชื้อมีอาการรุนแรงน้อยลง รัฐบาลหลายประเทศได้ประกาศให้เชื้อไวรัส COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น การเดินทางข้ามประเทศสามารถทำได้โดยมีข้อจำกัดน้อยลง ระดับการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและทางสังคมเข้าใกล้ช่วงสถานการณ์ปกติมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงประเมินว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในอนาคตอันใกล้จะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ดี หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 เปลี่ยนไปในทิศทางที่สร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจและสังคมในระดับที่รุนแรงขึ้นกว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมา หรือยืดเยื้อยาวนานต่อไปในอนาคตกว่าที่ทุกฝ่ายคาดการณ์ไว้ หรือไม่สามารถควบคุมความเสียหายที่เกิดกับสุขภาพและชีวิตของประชาชนได้ ย่อมส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)
WINDOW ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

2. นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย อายุ 52 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการคอมพิวเตอร์ และวิศวกรรม ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร) ประธานกรรมการตรวจสอบ 	ประวัติการอบรม
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 21 กันยายน 2563	หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 71/2008 ปีที่อบรม 2551
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจดี แคปปิตอล จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก

2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) ก๊าซชีวภาพและผลิตและจำหน่ายก๊าซชีวภาพและผลิตและจำหน่ายกระแสไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย) ธุรกิจพัฒนาและผลิตแบตเตอรี่ (ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย) และ ธุรกิจบริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า และสถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิงอื่นๆ เพื่อยานยนต์ ทุกประเภท รวมถึงกิจการขายปลีกสินค้าในร้านค้าทั่วไป ร้านสะดวกซื้อ และธุรกิจศูนย์การค้า พร้อมการให้บริการโลจิสติกส์ (ผ่านกลุ่มบริษัทย่อย)
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง		
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร		
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สมาร์ท เวสต์ เมเนจเม้นท์ จำกัด	การบำบัดและการกำจัดขยะ และของเสียที่ไม่เป็นอันตราย
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีน เทคโนโลยี รีเสิร์ช จำกัด	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็นเนอร์ยี ปิยอนด์ รีเสิร์ช จำกัด	ประกอบธุรกิจจัดหา นำเข้า ส่งออก ซื้อขาย ผลิต ประกอบ จำหน่าย รถยนต์หรือรถโดยสารที่ใช้พลังงานไฟฟ้าประกอบธุรกิจการเดินรถโดยสารประจำทาง และไม่ประจำทาง รวมทั้งประกอบกิจการสถานีอัดประจุไฟฟ้า
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ โปโอ อินโนเวชั่น จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากน้ำมันพืช
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไมน์ โมบิลิตี้ รีเสิร์ช จำกัด	ประกอบธุรกิจ นำเข้า ส่งออก ผลิต จำหน่าย วิจัยพัฒนา ซ่อมแซม เซลล์แบตเตอรี่ลิเทียม และแบตเตอรี่อื่นๆประกอบธุรกิจ ผลิต จัดหา นำเข้า ส่งออก ลงทุนในโรงงาน และจำหน่ายวัสดุดิบ ชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ รีนิวเอเบิล โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ วินด์ ฮาดกังหัน 2 จำกัด	ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

2557 – ปัจจุบัน		บริษัท อีเอ วินด์ ทาดกังหัน 3 จำกัด	
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บ้านชวน พัฒนา จำกัด	การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ลม ทศภูมิ จำกัด	การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีเอ โซล่า จำกัด	ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2557 – ปัจจุบัน		บริษัท อีเอ โซล่า พิชญ์โลก จำกัด	
2556 – ปัจจุบัน		บริษัท อีเอ โซล่า ลำปาง จำกัด	
2540 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สุรชัย (1997) จำกัด	การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เทพสถิต วินด์ฟาร์ม จำกัด	ผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลมและจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซี เจ มีเดีย โซลูชั่น จำกัด	ประกอบกิจการธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พอร์เฟค ออยล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย จ๊อบเบอร์ จำกัด	ขายส่งน้ำมันเชื้อเพลิงเหลว
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เจียวินิตสกุลชัย จำกัด	บริการรับจัดงานนอกสถานที่
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดลี ออยล์ จำกัด	ขนส่งน้ำมันเชื้อเพลิง

2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพาเวอร์ 10 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง และการขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียม
		บริษัท ดับเบิล 10 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง และการขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียม
		บริษัท เฟมัส 10 จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง และการขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียม
		บริษัท มิตรสยามออยล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง และการขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียม
2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซี.ซี.ออยล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง และการขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากปิโตรเลียม
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สุรชัย (1997) โซลาร์ จำกัด	การผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นีโอ เมทริกซ์ จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชาลีเทรอดิ่ง จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง
		บริษัท มาเจริญ จำกัด	
		บริษัท สืบเนื่องการค้า จำกัด	
		บริษัท ทู พลัส วัน ออยล์ จำกัด	
2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มาลีออยล์ จำกัด	ธุรกิจจำหน่ายเชื้อเพลิง

3. นายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย อายุ 59 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิชาเอก หนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 171/2020 ปีที่เข้าอบรม 2563 หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการอิสระ (กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร) กรรมการตรวจสอบ 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 21 กันยายน 2563	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท สีเคลต้า จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สีทาอาคาร
2530 – 2563	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด(มหาชน)	วัสดุก่อสร้าง

4. นายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล อายุ 60 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วุฒิการศึกษา ปวช. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุตสาหกรรมวิทยการ
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร) 	ประวัติการอบรม หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 มีนาคม 2555	หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 141/2017 ปีที่เข้าอบรม 2560
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : 12.03% (หลังเพิ่มทุน IPO) (นับรวมหุ้นของนางสิริพร รัตนศิริวิไล ซึ่งเป็นคู่สมรส แต่ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อมและไม่มีบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะหรือผู้ถือหุ้นอื่นที่ถือหุ้นแทนถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : <ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรสของคุณสิริพร รัตนศิริวิไล เป็นอาของคุณสุพจน์ รัตนศิริวิไล และคุณธนินทร์ รัตนศิริวิไล 	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซี.เอส.ไอ.แอสเสท จำกัด	ซื้ออสังหาริมทรัพย์ ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยเพื่อการพาณิชย์
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์เอ็มซี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอกรี แพลนท์ อินโนเวชั่น จำกัด	ประกอบกิจการทำสวนผัก
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี บิลดิ้ง โซลูชั่นส์ จำกัด	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ชันกิ พรี่ เอ็นจิเนียริง บิวติง จำกัด	ก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เค2 แหลมอบบัง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2522 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้บริหาร	บริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัตน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พงษ์วาราสินทรัพย์ จำกัด	ตัวแทนและนายหน้าซื้อขายอสังหาริมทรัพย์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ นิวกรุ๊ป จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พาโลมาร์ ซิสเต็มส์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็มเจพี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	การเช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้บริการคำปรึกษาด้านการทำบัญชี ตรวจสอบบัญชี และภาษี
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้บริหาร	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด	ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ อินดัสตรี จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการพักอาศัย
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ แอนด์ เจ เทคโนโลยี จำกัด	รับเหมาก่อสร้างซื้อขายวัสดุก่อสร้าง
2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ผู้บริหาร	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี เมทัลวู๊ด จำกัด	กระดาษและวัสดุการพิมพ์

5. นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล อายุ 40 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิชาเอก การตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ภาคภาษาอังกฤษ (BBA Program) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประวัติการอบรม หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 141/2017 ปีที่เข้าอบรม 2560 หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 26 ธันวาคม 2556	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : 8.76% (หลังเพิ่มทุน IPO)	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : <ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของคุณวิพงษ์ รัตนศิริวิไล และคุณสิริพร รัตนศิริวิไล เป็นลูกพี่ลูกน้องของคุณสุพจน์ รัตนศิริวิไล 	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด (มหาชน)	ประกอบกิจการค้าอสังหาริมทรัพย์และสังหาริมทรัพย์ เพื่อดำเนินธุรกิจให้เช่าและ/หรือจำหน่าย
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์เอ็มซี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเอสดับบลิว โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พาโลมาร์ ซิสเต็มส์ จำกัด	ให้คำปรึกษาและพัฒนาระบบซอฟต์แวร์
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ อินดัสตรี จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี เมทัลลูจี้ด จำกัด	ผลิตเยื่อกระดาษ การขายส่งไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูปขั้นต้น

6. นายสุพจน์ รัตนศิริวิไล

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายสุพจน์ รัตนศิริวิไล อายุ 50 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี สาขาเอกกฎหมาย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท Master of Law, Major Law, Case Western Reserve University
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 21 กันยายน 2563	ประวัติการอบรม หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 177/2020 ปีที่เข้าอบรม 2563
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : 2.61% (หลังเพิ่มทุน IPO) ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : <ul style="list-style-type: none"> เป็นหลานของคุณวิพงษ์ รัตนศิริวิไล คุณสิริพร รัตนศิริวิไล เป็นลูกพี่ลูกน้องของคุณธนินทร์ รัตนศิริวิไล 	
หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซี อินฟินิตี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบกิจการนำ เข้า จำหน่าย ติดตั้ง ประกอบ โครงอลูมิเนียม กระฉก สำหรับงานอาคารต่างๆหรือในโรงงาน รวมทั้งนำเข้า จำหน่าย ติดตั้ง ประกอบ วัสดุก่อสร้างอื่นๆ
2565 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ม่านทิพย์ 2022 จำกัด	ประกอบกิจการร้านอาหารและเครื่องดื่มขายพืชผลทางการเกษตร
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กราฟีนแบตเตอรี่ จำกัด	กิจการผลิต ประกอบ จำหน่าย นำเข้าและส่งออกแบตเตอรี่ เซลล์ แบตเตอรี่ และคาปาซิเตอร์ประกอบกิจการผลิต ประกอบ จำหน่าย นำเข้า ส่งออก รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า สามล้อไฟฟ้า รถบรรทุกไฟฟ้าทุกชนิด
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัตนอีสาน จำกัด	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับบอสังหาริมทรัพย์ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อีพีซี กรุ๊ป จำกัด	นำเข้า ส่งออก ค้าปลีก ค้าส่ง ผงถ่านหิน
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เวเซน แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชัยให้พร จำกัด	บริษัทไฮโดรเจนที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์โกซี จำกัด	บริการที่ปรึกษา พัฒนาระบบ จัดหาระบบ ผักอบรม ทั้ง ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คอนเทล โฮม จำกัด	ก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แทค-เอ็ม กรุ๊ป จำกัด	นำเข้า ขายส่ง ขายปลีก วัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รุ่งเรืองวิชา จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กราฟีน โกลบ จำกัด	ประกอบกิจการก่อตั้งโรงงานผลิตรกราฟีนประกอบกิจการเป็นที่ปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พีชเซอร์ มินเนอรัล เทรด จำกัด	นำเข้า-ส่งออกแร่ ทำเหมืองแร่ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟิวเจอร์ โฟล์ว (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิต ทดสอบและจำหน่ายอุปกรณ์มาตรวัดน้ำ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทย จีอาร์พี จำกัด	ผลิตและจำหน่าย นำเข้า ส่งออก ท่อน้ำและอุปกรณ์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีน ไปป์ จำกัด	จำหน่ายอุปกรณ์ระบบประปา
2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอดวานซ์ แมททีเรียลส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ค้าปลีก ค้าส่ง ส่งออก อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบประปา
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จัดการน้ำ เจวี จำกัด	บริหารจัดการโรงงานผลิตน้ำประปา รับเหมาก่อสร้างงานประปา รวมจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไชเลอร์ กรุ๊ป จำกัด	นำเข้า ขายส่ง ขายปลีก ส่งออก สินค้าวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์
2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วิชัยให้พร 2020 จำกัด	เช่าและดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย

7. นางสาวสิริพร รัตนศิริวิไล

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาวสิริพร รัตนศิริวิไล อายุ 59 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 177/2020 ปีที่เข้าอบรม 2563 หลักสูตรอื่นๆ: ไม่มี
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 28 เมษายน 2558	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : 12.03% (หลังเพิ่มทุน IPO) (นับรวมหุ้นของนายวิพงษ์ รัตนศิริวิไล ซึ่งเป็นคู่สมรส ถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม 12.03% และไม่มีบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะหรือผู้ถือหุ้นอื่นที่ถือหุ้นแทนถือหุ้นในบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม)	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : <ul style="list-style-type: none"> เป็นคู่สมรสของคุณวิพงษ์ รัตนศิริวิไล เป็นน้ำสะเภาของคุณสุพจน์ รัตนศิริวิไล และคุณธนินทร์ รัตนศิริวิไล 	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2564 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์เอ็มซี โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก
2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี บิลดิ้ง โซลูชั่นส์ จำกัด	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง
2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ซีเอสไอ อินดัสตรี จำกัด	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อเป็นที่พักอาศัย
2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกสำเร็จรูป
2544 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ แอนด์ เจ เทคโนโลยี จำกัด	รับเหมาก่อสร้างซื้อขายวัสดุก่อสร้าง
2534 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาร์ เอ็ม ซี เมทัลวูด จำกัด	ผลิตเยื่อกระดาษ การขายส่งไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้แปรรูป ขั้นต้น
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รัชดาศูนย์รวมวัสดุ จำกัด	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง

8. นายวชิรวุฒิ บุญเลิศ

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นายวชิรวุฒิ บุญเลิศ อายุ 40 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ประวัติการอบรม : ไม่มี
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการผลิต 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 21 กันยายน 2563	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการผลิต	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป
2557 – 2563	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป

9. นางสาวภาทินันท์ ตันติवासิน

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาวภาทินันท์ ตันติवासิน อายุ 35 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี วิชาเอก การบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน 	ประวัติการอบรม <u>หลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 177/2020 ปีที่เข้าอบรม 2563
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ : 21 กันยายน 2563	หลักสูตรอื่นๆ
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร CFO's Orientation for New IPO รุ่นที่ 4 วันที่ 1 และ 2 กุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 12 ชั่วโมง
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรแนวทางการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ COVID-19 หลักสูตรกลยุทธ์บริหารการเงินเพื่อพลิกฟื้นองค์กรและสร้างการเติบโตในยุค New Normal

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2563 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป
2562 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายประตูและหน้าต่างสำเร็จรูป
2553 – 2562	ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี / ผู้จัดการผู้สอบบัญชี ^{1/}	บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีแอส จำกัด	ให้บริการด้านการสอบบัญชี

10. นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์ อายุ 33 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2563 หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ เลขานุการบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการชด้อย 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ : 1 กันยายน 2564	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2553 – 2562	ผู้จัดการระดับ 1	บริษัท ไฟร์วอลล์เอนเตอร์ไพร์ เอบีเอส จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

11. นางสาวภัทรา อุไรสกุล

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาวภัทรา อุไรสกุล อายุ 29 ปี 	คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี วิชาเอกการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ประวัติการอบรม - หลักสูตรอื่นๆ <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร ปัญหาการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย แนวทางการแก้ไขให้ถูกต้องตามหลักบัญชี (อยู่ระหว่างรอเข้าอบรมในเดือนพฤษภาคม 2566 จำนวน 6 ชั่วโมง)
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> สมุหบัญชี 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้ง : 1 กันยายน 2565	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2565 – ปัจจุบัน	สมุหบัญชี	บริษัท วินโดว์ เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2559 – 2565	ผู้ช่วยผู้ตรวจสอบบัญชี - ผู้จัดการ	บริษัท ไฟร์วอเตอร์เฮ้าส์โฮลดิ้ง จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

1.1 เลขานุการบริษัท

นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์

ชื่อ / อายุ (ปี) ตำแหน่ง / วันที่ได้รับการแต่งตั้ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร		คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาวพิศมัย กวีเกียรติอนันต์ อายุ 33 ปี 		คุณวุฒิการศึกษา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
ตำแหน่ง <ul style="list-style-type: none"> ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ เลขานุการบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อย 		ประวัติการอบรม <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร Company Secretary Program ปี 2563 	
วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการบริษัท : 30 กันยายน 2563		หลักสูตรอื่นๆ : ไม่มี	
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -			
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -			
ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2564 – ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2562 – 2564	รองประธานเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท วินโดว เอเชีย จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่าย ประตู และหน้าต่าง
2553 – 2562	ผู้จัดการระดับ 1	บริษัท ไฟร์วอลล์เอนเตอร์ไพร์ เอบีเอส จำกัด	ตรวจสอบบัญชี

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ
- ไม่มีบริษัทย่อย
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท เคหะสุขประชา จำกัด โดยมี นายธนินทร์ รัตนศิริวิไล ซึ่งเป็นกรรมการบริษัทฯ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทร่วมดังกล่าว

เอกสารแนบ 2
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 พิจารณาคุณสมบัติ ภูมิการศึกษา รวมถึงประสบการณ์ของ P&L โดยมี นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส เป็นหัวหน้างานการตรวจสอบภายใน แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและควบคุมภายใน และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ / อายุ (ปี) / ตำแหน่ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
ชื่อ-สกุล / อายุ <ul style="list-style-type: none"> นางสาววรรณวิมล จงสุริยภาส อายุ 37 ปี ตำแหน่งใน P&L <ul style="list-style-type: none"> ผู้อำนวยการ (หัวหน้างานตรวจสอบภายใน) 	คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโททางบริหารธุรกิจสำหรับนักบริหาร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาการบัญชี (บัญชีบัณฑิต - เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ทางตรงและทางอ้อม : - ไม่มี -	ประวัติการอบรม
ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : - ไม่มี -	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ <ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบและข้อควรพิจารณาในการตรวจสอบเมื่อกิจการใช้คอมพิวเตอร์ประมวลผลข้อมูล การตรวจสอบภายในแบบบูรณาการ (Integrated Audit) โครงการอบรมเพื่อรับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 17 หลักสูตรประกาศนียบัตร Business Management for Internal Audit ในยุค Digital 4.0 รุ่นที่ 6 อบรมเชิงปฏิบัติการ: การบริหารต้นทุนเพื่อเพิ่มมูลค่าและความยั่งยืน Data Analytics for Internal Auditor

ชื่อ / อายุ (ปี) / ตำแหน่ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ / ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม
	<p>สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • วุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program – IACP) สภาวิชาชีพในพระบรมราชูปถัมภ์ • ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย • Information Security Management System (ISO/IEC 27001) for internal auditor • How to Setting Modern Audit Plan By Audit Criteria • Clinic IA: Topic “Fraud Audit and Caution for Auditor” • Clinic IA: Topic “COSO 2014” <p>จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p> <ul style="list-style-type: none"> • โครงการอบรมตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Prepared Course for Certified Internal Auditor: Pre – CIA) • Personal Data Protection Law for Practitioners <p>สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (PSAKU)</p> <ul style="list-style-type: none"> • กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับงานตรวจสอบภายใน

ประวัติการทำงานย้อนหลัง 5 ปี			
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ชื่อหน่วยงาน	ประเภทธุรกิจ
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท พีแอนด์แอล ไอที ออดิท จำกัด	บริษัทตรวจสอบภายใน
2549 – ปัจจุบัน	รองประธาน ฝ่ายปฏิบัติการ	บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด	บริษัทตรวจสอบภายใน

เอกสารแนบ 4
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ๑๖๖ -

เอกสารแนบ 5
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท วินโดวส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในในการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมีนายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ นายอภิกรม ปัญญาพล และนายดำรงศักดิ์ อภิการสกุลชัย ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่ฝ่ายจัดการได้จัดให้มีขึ้น ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในและความเห็นของผู้สอบบัญชีภายนอกเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบข้อมูลหารือ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม โดยในปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง โคนสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2565 ซึ่งผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับอนุญาตจากทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยทำการสอบทานตัวเลขและข้อมูลสำคัญที่ปรากฏในงบการเงิน รวมทั้งประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ และรายการพิเศษต่างๆ และได้รับการชี้แจงและยืนยันจากผู้สอบบัญชีและฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน รวมทั้งสอบทานการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบต่องบการเงินดังกล่าวที่ผู้สอบบัญชีภายนอกได้สอบทานแล้ว
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ อีกทั้งได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจ
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานขอบเขตการปฏิบัติงาน ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนการปฏิบัติงานตามแผนงานประจำปีของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยจัดให้มีการแต่งตั้งให้ บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านการตรวจสอบภายในจากภายนอก เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รายงานผลการตรวจสอบภายใน ติดตามผลการตรวจสอบภายในกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้คำแนะนำกับผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล โดยผลการตรวจสอบภายใน ไม่พบสิ่งบ่งชี้ของการกระทำทุจริตหรือข้อบกพร่องด้านการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ
4. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้กำชับให้ฝ่ายจัดการติดตามประเด็นการตรวจสอบภายในคงค้างที่ปรากฏในรายงานสรุปผลการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในทั้งหมด เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในตามระยะเวลาที่กำหนด จากการสอบทานดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

- มีความเหมาะสมเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานและงบการเงินของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้อนุมัติแผนงานตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว
5. คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินระบบการควบคุมภายในตามแนวทางที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมภายในระดับองค์กร การบริหารความเสี่ยง การควบคุมด้านการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตาม โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทฯ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ
 6. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนด และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง มีความโปร่งใสและสมเหตุสมผล ซึ่งจะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้กำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
 7. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแล โดยพิจารณาจากผลการประเมินการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพเพียงพอ
 8. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระ และคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีภายนอก ตลอดจนความเหมาะสมของค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้สอบบัญชีที่ลงลายมือชื่อในรายงานการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
- ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ และมีความเป็นอิสระและโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ โดยได้รับข้อมูลและความร่วมมือจากฝ่ายจัดการของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ (1) มีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องโดยเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญ อย่างครบถ้วนและเพียงพอ (2) มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมรัดกุมและมีประสิทธิภาพ โดยไม่มีข้อผิดพลาดใดๆ ที่เป็นสาระสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่องบการเงินและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (3) มีระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และ (4) ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

- นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย -

(นายวุฒิเลิศ เจียรนิลกุลชัย)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ